



كتالوج أدوات ومصادر برامج التواصل من أجل التغيير
الاجتماعي والسلوي (SBCC)



المحتوي

1	نبذة عن مشروع شركاء دعم التواصل الصحي
1	عن الكاتالوج
1	الاختصارات
1	الرموز
2	منصة الشبكة العالمية
3	الترويج لبرامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوي
4	نماذج وإطارات العمل
6	أدوات التطبيق
10	الدورات والنماذج
10	أدوات التقييم
11	الأبحاث التمهيدية
12	الإرشادات الفنية
14	الأدوات القابلة للتعديل وتطبيقات المحمول
16	الأدلة الإرشادية
17	المواضيع الشائعة
17	أهم مواضيع برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوي SBCC
18	المنشورات
20	ندوات عبر الإنترنت

نبذة عن مشروع شركاء دعم التواصل الصحي (HC3):

مشروع شركاء دعم التواصل الصحي (HC3): هو مشروع عالمي وليد الخمس سنوات الأخيرة أسسته الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية USAID ويقوده مركز جونز هوبكنز لبرامج التواصل (CCP) بالتعاون مع مؤسسات "علوم الإدارة من أجل الصحة"، ونت هوب (NetHope)، والخدمات السكانية العالمية (Population Services International)، وأوجلبي للأخبار والعلاقات العامة. <http://healthcommcapacity.org>.

عن الكاتالوج:

هذا الكاتالوج هو خلاصة وافية للمنتجات الأساسية ل مشروع شركاء دعم التواصل الصحي HC3 من أجل تعزيز، وتطبيق، وبحث، ومراقبة وتقييم قدرات برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC. حيث يوفر المعلومات الأساسية عن كل أداة ورابط للوصول اليهم عبر الإنترنت. وقد صممت الأدوات المذكورة في هذا الكاتالوج لجمهور العالم وقد تم تكييف الكثير منها لتناسب السياقات المتعددة للدول المختلفة. فبعضهم مخصص لمجال صحة محدد والبعض يغطي مجالات صحية مختلفة والتي سيشار اليها بأيقونة ضمن الرموز أدناه. أنتجت البرامج الدولية التابعة لبرنامج شركاء دعم التواصل الصحي HC3 مجموعة هائلة من الأدوات والمواد المبتكرة لبرامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC في مجالات صحية مختلفة ومتعددة.

الاختصارات:

السن المتقدم للأمومة	Advanced Maternal Age	AMA
التواصل من أجل تغيير السلوك	Behavior Change Communication	BCC
التواصل خلال الأزمات و الطوارئ	Crisis and Emergency Risk Communication	CERC
مراكز مكافحة الأمراض والوقاية منها	Centers for Disease Control and Prevention	CDC
العاملون في صحة المجتمع	Community Health Worker	CHW
مجتمع حوار للممارسة (منتدى)	Community of Practice	CoP
منظمة عقائدية	Faith-Based Organization	FBO
مشروع شركاء دعم التواصل الصحي	Health Communication Capacity Collaborative	HC3
الولادة لمرات عديدة	High Parity	HP
الفحص والمشورة لفيروس نقص المناعة البشري	HIV Testing and Counseling	HTC
تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات	Information and Communication Technology	ICT
مجموعة أدوات التنفيذ	Implementation Kit	I-Kit
وسائل منع الحمل طويلة المدي المؤقتة	Long-Acting Reversible Contraceptives	LARCs
ملاريا أثناء الحمل	Malaria in Pregnancy	MiP
حملة الرئيس ضد الملاريا	President's Malaria Initiative	PMI
ضمان الجودة	Quality Assurance	QA
دحر الملاريا	Roll Back Malaria	RBM
الصحة الإنجابية وصحة الأم والوليد والطفل	Reproductive, Maternal, Newborn and Child Health	RMNCH
الصحة الإنجابية وصحة الأم والوليد والطفل والمراهقين	Reproductive, Maternal, Newborn, Child and Adolescent Health	RMNCAH
التواصل من أجل التغيير السلوكي والاجتماعي	Social and Behavior Change Communication	SBCC
الصحة الجنسية والإنجابية	Sexual and Reproductive Health	SRH
دون المستوى المطلوب، زائفة، وصفت بشكل خاطئ، مزورة ومزيفة	Substandard, Spurious, Falsely-labeled, Falsified and Counterfeit	SSFFC
الأهداف الإنمائية المستدامة	Sustainable Development Goals	SDGs
الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية	United States Agency for International Development	USAID

الرموز:



الموارد المتاحة بالفرنسية: الموارد المتاحة بالفرنسية واللغات الأخرى محددة باللون الرصاصي Ressources En Français

الموارد القادمة: تم وضع علامة النجمة (*) بجانب الموارد المتاحة قريباً *Forthcoming Resource

منصات شبكات الانترنت العالمية:

تربط منصات شبكات الانترنت العالمية لمشروع شركاء دعم التواصل الصحي HC3 محترفي برامج التواصل من اجل التغيير الاجتماعي والسلوكي (SBCC) لكي يتشاركوا الخبرات والتجارب. وتوفر هذه المنصات ايضا الموارد عالية الجودة لتحسين ممارسة التواصل الصحي والدعوة لبرامج التواصل من اجل التغيير الاجتماعي والسلوكي (SBCC) في مجال الصحة العامة. مجال الصحة العامة.



سبرينج بورد لمهنيي التواصل الصحي.

<https://healthcomspringboard.org>

سبرينج بورد للتواصل الصحي هي منصة تفاعلية عبر الإنترنت تسمح لممارسي وخبراء وصانعي سياسات برامج التواصل من اجل التغيير الاجتماعي والسلوكي (SBCC) ان يتشاركوا الأفكار والمعرفة والموارد. فهي توفر منتدى لمشاركة ومناظرة أحدث أخبار التواصل الصحي ابتداءً من النهج الجديدة في علم التواصل من اجل التغيير الاجتماعي والسلوكي (SBCC) وحتى المحتوى حول الأمراض المعدية المستحدثة والتكنولوجيا المتنقلة. ويمكن للمستخدمين دعم مناقشاتهم بالصور والفيديوهات وكذلك عبر استخدام المنصات الاخرى كالفايس بوك، وتويتر، وجوجل بلس.



Available in English, French, Spanish and Portuguese



بوصلة الصحة:

www.thehealthcompass.org

تقدم بوصلة الصحة عبر الإنترنت مجموعة عالية الجودة من موارد برامج التواصل من اجل التغيير الاجتماعي والسلوكي (SBCC) والتي تسمح للمستخدم بتعلم كيفية تطبيق برامج التواصل من اجل التغيير الاجتماعي والسلوكي ورؤية أمثلة لبرامج التواصل من اجل التغيير الاجتماعي والسلوكي وموارده التي أثبتت نجاحها. وتساعد منصة بوصلة الصحة المستخدمين على معرفة المزيد حول البرامج من خلال رؤية الأمثلة العملية لكيفية قيام الآخرين بتصميم وتطبيق وتقييم برامج التواصل من اجل التغيير الاجتماعي والسلوكي. ويمكن للمستخدمين مشاركة خبراتهم باستخدام عمل نسخ معدلة للموارد المتاحة على الموقع واضافة مواردهم الناجحة للمجموعة.



Available in 25 languages



شبكة التواصل الخاصة بالإيبولا:

ebolacommunicationnetwork.org

شبكة التواصل الخاصة بالإيبولا هي مجموعة من موارد ومواد وأدوات فيروس (إيبولا) المتاحة عبر الانترنت من والى المجتمع العالمي للصحة. وتحتوي على أكثر من ١٢٠ مورداً؛ وبالإضافة إلى مواد برامج التواصل من اجل التغيير الاجتماعي والسلوكي (SBCC) كالمصقات والنشرات المطبوعة والرسوم التوضيحية (انفوجرافيك) تتضمن ايضا المسوح الديموغرافية والصحية عن المناطق المصابة وخرائط حسب الطلب ومقالات صحفية تمت مراجعتها من قبل الأقران. ويمكن التعامل مع هذا الموقع عبر الهاتف المحمول فهو مصمم ليعطي أفضل نتيجة حتى مع أضعف الترددات. ويحتوي ايضا على خدمة (RSS) لتغذية الموقع بأخبار فيروس إيبولا التي يتم تحديثها باستمرار.



Available in English, French, Spanish and Portuguese



شبكة التواصل الخاصة بفيروس زيكا:

www.zikacommunicationnetwork.org

تدعم شبكة تواصل فيروس زيكا المجتمعات المصابة حالياً بفيروس زيكا -وأولئك المحتمل تأثرهم -عن طريق ربط الأعضاء بأحدث فنون المعرفة والأدوات الجاهزة للاستخدام الفوري او القابلة للتعديل. حيث انها تدعم الموارد والأدوات الضرورية والقائمة على الدلائل لمساعدة خبراء الصحة والتنمية على تقليص انتشار الفيروس ونتائجه السلبية على الإنجاب باستخدام أربع استراتيجيات أساسية: التواصل من اجل التغيير الاجتماعي والسلوكي (SBCC)؛ ومكافحة ناقلات الفيروس؛ وتقديم خدمات تنظيم الأسرة والصحة الأم والطفل؛ والبحث والتطوير.



Available in English, French, Spanish and Portuguese

الترويج لبرامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي (SBCC)

تتيح الرسوم التوضيحية (انفوجرافيك)، وصحائف الوقائع، وقاعدة بيانات البراهين وادوات الوسائط المتعددة للمستخدم إيجاد ومشاركة براهين أثر برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي (SBCC) على نتائج الصحة. يمكنكم الوصول لهذه الموارد عبر هذا الرابط: <http://healthcommcapacity.org/hc3-project-materials>



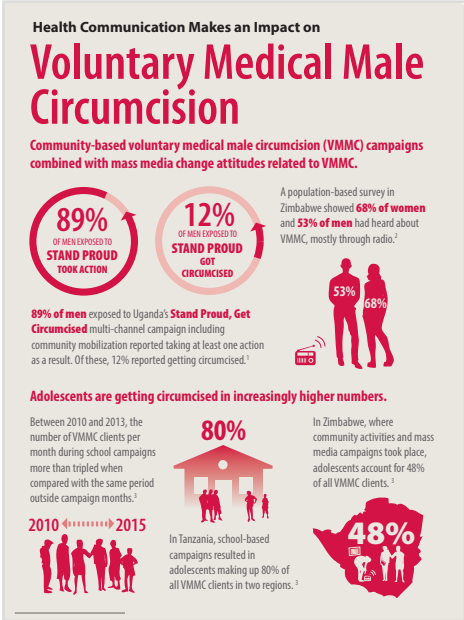
الفيديوهات والرسوم التوضيحية (انفوجرافيك) لبرامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي (SBCC):

أنتج مشروع شركاء دعم التواصل الصحي (HC3) رسوم توضيحية (انفوجرافيك) وفيديوهات لشرح برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي (SBCC). تقدم الرسوم التوضيحية (انفوجرافيك) بنوعيتها المطبوعة والمتحركة المنافع والخطوات العامة. والنجاحات تمت ابرازها كدليل على فاعلية المشروع. وتبرهن كل هذه المواد على قدرة برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي (SBCC) على تحسين صحة المجتمعات وإنقاذ الأرواح.



الايوبولا: أزمة ناتجة عن السلوك:

ايوبولا-الأزمة الناتجة عن السلوك-هي أزمة متعددة الوسائط استعادت للأذهان الدور الذي يمكن أن يلعبه التواصل في أزمة الإيبولا في ليبيريا. توضح الموارد الرقمية كيف يمكن للتواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي (SBCC) المساعدة في قمع الإشاعات والمعلومات المغلوطة وتوفير إجابات من مصادر موثوقة وتهذبة المخاوف وجمع اصحاب المصالح من أجل تعاون مشترك ومحاربة الوصم والتمييز باستخدام الرسوم المتحركة والخرائط، والفيديوهات، والمقاطع الصوتية والنصوص السردية وكذلك عرض مواد التواصل الأصلية على هيئة صالة عرض.



قاعدة بيانات البراهين:

كل قاعدة من قواعد البيانات هي خلاصة وافية من البراهين المجارية للعصر والتي توضح أثر التواصل على مجموعة من النتائج الصحية. هذه البراهين تعمل على استخلاص الدروس المستفادة ويمكن البحث عنها عن طريق الكلمات المفتاحية (keyword) اوالكاتب اوالبلد اونظام الدراسة اوتدخل التواصل والسلوكيات.قاعدة بيانات البراهين الخاصة بمرض نقص المناعة البشري HIV وقاعدة بيانات البراهين الخاصة بالشباب الحضري متاحان الان. وستتاح قريبا قاعدة بيانات البراهين الخاصة بالملاريا وقاعدة بيانات تنظيم الاسرة.

صحائف الحقائق الخاصة بالبراهين:

صحائف الحقائق الخاصة ببراهين مرض نقص المناعة البشري (HIV) بمشروع شركاء دعم التواصل الصحي (HC3) تُظهر وترتب البراهين المتاحة حسب قوتها بحيث تظهر أثر التواصل الصحي على النتائج المتعلقة بمرض نقص المناعة البشري (HIV). وتحتل المقالات المراجعة من قبل الأقران التي تظهر التغييرات الحقيقية في السلوك المرتبة الأعلى ثم تليها المقالات التي تبرهن النية لتغيير السلوك؛ وتأتي في المرتبة الأدنى المقالات التي لم تُراجع من قبل الرُّملاء. تتوفر صحائف الحقائق تلك لخمس سلوكيات: استخدام الواقي الذكري، الفحص والمشورة لمرض نقص المناعة البشري (HIV)، والرعاية المستمرة، وختان الذكور الطبي التطوعي، وخطوات وقائية اخري لمرض نقص المناعة البشري HIV.

الحقائق الرسم بيانية المعلوماتية (انفوجرافيك) الخاصة بالبراهين:

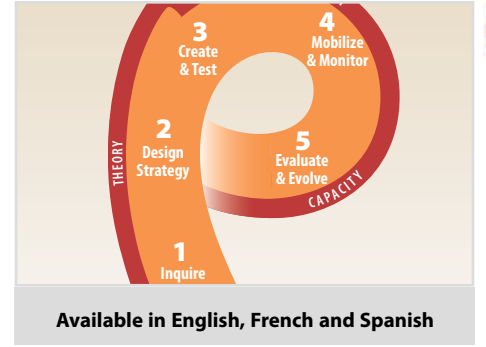
تسلط الرسوم التوضيحية (انفوجرافيك) الخاصة بالبراهين بمشروع شركاء دعم التواصل الصحي (HC3) الضوء على اهم المقالات في قاعدة بيانات الدلائل. تتوفر الحقائق الرسم بيانية المعلوماتية الخاصة بمرض نقص المناعة البشري (HIV) لمعالجة خمس سلوكيات: استخدام الواقي الذكري، والفحص والمشورة لمرض نقص المناعة البشري (HIV)، والرعاية المستمرة، وختان الذكور الطبي التطوعي وخطوات وقائية اخري لمرض نقص المناعة البشري (HIV) وتُروج هذه الرسوم لتطبيق برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC ليظهر أثر إيجابي على سلوكيات الشباب المتعلقة بالصحة الجنسية والانجابية. (SRH)

النماذج وإطارات العمل:

تؤكد النماذج وإطارات العمل على استراتيجية التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي (SBCC) وارتكازها على نظريات علمية، وأنه يتم مراقبتها. قدم مشروع شركاء دعم التواصل الصحي (HC3) عدة نماذج وإطارات عمل للاستخدام العام وكذلك للمواضيع التي تتطلب اعتبارات خاصة. يمكنكم الوصول لهذه المصادر عبر هذا الرابط <http://healthcommcapacity.org/hc3-project-materials>

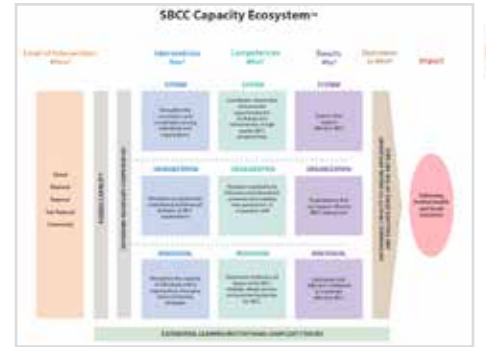
العملية في (علامة مسجلة):

تعتبر العملية في The P Process واحدة من أكثر الأدوات تقدماً والتي تستخدم في تصميم برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي (SBCC). وقد أُنتجت عام ١٩٨٢؛ وهي أداة تخطيط استراتيجي لبرامج التواصل الصحي القائمة على البراهين. يتضمن تحديث العملية في الدروس المستفادة ويقر بالوقت الحقيقي والطبيعة الديناميكية للعملية الاستراتيجية وكذلك التكنولوجيا الحديثة والتغيير المستمر في طبيعة التواصل والمعايير الاجتماعية والسلوكيات الفردية وعملية اتخاذ القرار.



النظام الإيكولوجي لتعزيز قدرة برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي (SBCC)

النظام الإيكولوجي لقدرة برنامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي (SBCC) لمشروع شركاء دعم التواصل الصحي (HC3) هو نموذج يعكس منهجية خطوات التحليل والتصميم والتنفيذ لبرامج التواصل الاستراتيجي من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي (SBCC) والمصمم حسب الطلب. وحيث إنه أحد منتجات عن مشروع شركاء دعم التواصل الصحي (HC3)؛ فهو نموذج يمكن لأي مشروع يهدف إلى تعزيز قدرات برنامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي (SBCC) أن يستخدمه على الصعيد المحلي أو الإقليمي أو



الدولي.

إطار عمل اختيار الوسائل الإعلامية بناءً على الوعي بالنظرية (TIMS)

عند دمج نظريات وسائل الاعلام واستخداماتها وإشباعها؛ يتم إنشاء إطار عمل جديد يسمح باتخاذ قرار واعٍ بخصوص اختيار وسائل الاعلام وهو إطار عمل اختيار الوسائل الإعلامية بناءً على الوعي بالنظرية (TIMS). هذا الإطار يدعم عمل اختيار واعٍ بخصوص أي الوسائل الإعلامية ستستخدم لتيسير التغيير المرغوب؟ واجابة سؤال (ما أفضل وسيلة إعلامية؟) تقع حيث تتقابل أكثر وسيلة فعالة نحتاجها من أجل تواصل ما مع الاستخدامات



الإطار الاستراتيجي الحديث لبرنامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي (SBCC) من أجل دحر الملاريا:

نشر فريق عمل برنامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي (SBCC) لدحر الملاريا (RBM) إطار العمل الاستراتيجي لتواصل الملاريا على الصعيد القطري (الدولة) عام ٢٠١٢. وخلال تلك الأعوام منذ وضع الإرشادات، زاد عدد دول مرحلة ما قبل القضاء على المرض، وظهرت تحديات جديدة على الصعيد الدوائي والوبائي وكذلك تحديات ناقلات المرض. وكأمين التمثيل؛ عمل مشروع شركاء دعم التواصل الصحي (HC3) على إدراج الأولويات الانمائية والأهداف الجديدة للحفاظ على توافق إطار العمل الاستراتيجي. (سيتاح قريباً)



الحالية للوسائل الإعلامية.

إطار عمل التواصل الاستراتيجي لطرق منع الحمل الهرمونية والمخاطر المحتملة لمرض نقص المناعة البشرية (HIV):

هذا إطار عمل مكون من أربع خطوات للعاملين في الفحص و المشورة لمرض نقص المناعة البشرية (HIV) او تنظيم الاسرة لتوصيل فكرة المخاطر المحتملة التي يمكن ان تحدث للمرأة مع موانع الحمل الهرمونية إذا كانت عرضة للإصابة بمرض نقص المناعة البشرية (HIV). فهو يعطي الاعتبارات التي يجب ان تؤخذ لفهم البرهان ووضعه في سياقه وإنتاج الاستراتيجية وتجهيزها للتطبيق.



حلزون الطوارئ؛ إطار عمل استراتيجي لتقوية استجابات طوارئ الصحة العامة باستخدام برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي (SBCC)

أصدر مشروع شركاء دعم التواصل الصحي (HC3) حلزون الطوارئ بناءً على العمل في التفشي الوبائي والاستجابة والإنعاش لكل من فيروسات الإيبولا وزيكا وكذلك العمل الاستراتيجي لمركز برامج الاتصال (CCP) في طوارئ الصحة العامة الأخرى مثل أمراض إنفلونزا H1N1 وإنفلونزا الطيور. ويظهر حلزون الطوارئ الدور الأساسي لبرنامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي (SBCC) من خلال دورة حياته طوارئ الصحة العامة مثل التي وصفت في تواصل مخاطر حالات الطوارئ والأزمات (CERC) من قبل مراكز مكافحة والوقاية من الأمراض في الولايات المتحدة وكذلك التهج العنقودي الذي أنتج بواسطة جدول الاعمال التحويلي للجنة الدائمة المشتركة بين الوكالات (IASC).



إطار عمل التواصل الاستراتيجي للوقاية من فيروس زيكا:

إطار عمل التواصل الاستراتيجي يوفر دليلاً خطوة بخطوة ومحتوى تفسيرياً لإنتاج خطة استراتيجية تواصلية ليتم التواصل بدقة وفعالية حول المخاطر والوقاية من فيروس زيكا بشكل شامل ويسهل فهمه. والهدف منه هو ارشاد تطوير خطة التواصل الاستراتيجية على الصعيد القطري عبر عملية منهجية وتعطي محتوى قابلاً للتهيئة بأي برنامج تواصل. (سيصل قريباً).

مجموعة ادوات التطبيق:

ادوات التطبيق (I-Kits) هي موارد إلكترونية مُبسّطة والتي تُمشي بك خطوة بخطوة خلال تطوير منهج برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC لموضوع خاص بالصحة أو تنمية المنظمات. وتحتوي على أفضل التطبيقات العملية ونماذج ودراسات الحالة. للمزيد عن مجموعة ادوات تطبيق مشروع شركاء دعم التواصل الصحي (HC3) زوروا هذا الرابط: <http://sbccimplementationkits.org>

تصميم مجموعة ادوات التطبيق الخاصة بالخطة الاستراتيجية للتواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي:

صممت الخطوات والأدوات في هذه المجموعة لمساعدة مديري البرامج ومتخصصي التواصل وأصحاب المصلحة المعنيين بهذا المشروع على تجهيز وتخطيط مبادرات فعالة لبرنامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC من خلال منهج شامل. تركز هذه الخطوات والمهام على الاستجابة لاحتياجات الجمهور ومحتوي التحديات المتوقع مواجهتها باستخدام هوية واحدة بارزة لكل الرسائل والأنشطة، والتخطيط للتطبيق، والمراقبة والتقييم.



مجموعة ادوات التطبيق الخاصة بالعلاقة بين التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي ونوع الجنس:

توفر مجموعة ادوات التطبيق منهج خطوة بخطوة لدمج الجنسين في الخطة الاستراتيجية والتسويقية لبرنامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC الحالي. وقد صممت هذه الأدوات لتساعد المستخدمين على فهم مفاهيم ونظريات وإطارات عمل نوع الجنس. وسيتعلم المستخدمون أيضا الدخول إلى المستوى الحالي من دمج الجنسين في المشروع واستخدام مجموعة من الأدوات لاستكشاف المعلومات الجديدة التي يمكن أن تطبق على الخطط الاستراتيجية أو التسويقية لبرنامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي القائم.



Available in English and French

ادوات تطبيق الترويج لمنتجات وخدمات الصحة الجنسية والتناسلية للرجال:

صممت هذه الأدوات لتساعد المنظمات على تقديم برامج تواصل أقوى وأكثر تناسبا لتصل للرجال وشركائهم في الحياة. وبناء على ذلك ازدياد استخدام وطلب المنتجات الصحية الجنسية والإنجابية (SRH) من قبل الرجال. وصممت أيضا لتساعد المتفاعلين العاملين على تخطيط وترويج وتطبيق برامج تنظيم الأسرة في الأماكن ذات الموارد الضئيلة كوزارات الصحة والجهات المانحة والشركاء المنفذين ومديري البرامج والمستشارين الفنيين. (سيتاح قريبا)..



ادوات تطبيق التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي للمراهق الحضري:

هذه الأدوات معنية بمديري المشاريع ومنظمي الشباب العاملين على المنتجات الصحية الجنسية والتناسلية (SRH) وبرنامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC في قضايا المراهقين. وصممت لتساعد في تصميم وتطبيق المنتجات الصحية الجنسية والتناسلية (SRH) في برنامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC في حياة المراهقين في المناطق الحضرية ثم تحديد سبعة عناصر مهمة وتتم إرشاد المستخدمين في كل عنصر عن طريق مربيات ونصوص توضيحية وأنشطة ومواد عملية تفاعلية. وتقدم أيضا هذه الأدوات أماكن خيالية وشخصيات صغيرة لتجسد مفاهيم ادوات التطبيق.





ادوات تطبيق I-Kit توليد الطلب على السلع الغير مستخدمة في الصحة الإنجابية وصحة الأم والوليد والطفل RMNCH

ادوات التطبيق I-Kit هي عبارة عن دليل ارشاد خطوة بخطوة لتقديم خطط تواصل استراتيجية لزيادة الطلب على تسع سلع ذات أولوية؛ وتوفر ادوات وارشادات شاملة ومنتجات قابلة للتكيف ذات محتوى خاص بكل سلعة. وباستخدام ادوات التطبيق I-Kit يمكن للفريق القطري تتبع تطبيق تدخلات توليد الطلب بسرعة لتعجيل التقدم المحرز تجاه الأهداف الإنمائية المستدامة (SDGs).



ادوات تطبيق I-Kit تغيير سلوك مقدم الخدمة:

توفر هذه المجموعة ارشاد خطوة بخطوة عن استخدام برنامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC لتغيير سلوك مقدم الخدمة وبالتالي تحسين النتائج الخاصة بالعمل. تسمح أداة "اثنين من أجل واحد" للمستخدمين بالتركيز إما على العاملين الصحيين في المجتمع او مقدم الخدمة في الوحدات الصحية كجمهور أولي. فهي لأي شخص يعمل مع او مهتم بتغيير سلوك مقدمي الخدمة وتحسين الخدمة. وهذا يتضمن مقدمي الخدمة ومديري ومصممي برنامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC.



ادوات تطبيق I-Kit التواصل الخاص بالخدمات:

تساعد هذه الأدوات مديري مشاريع توصيل الخدمات ان يستخدموا تواصل الخدمات بكفاءة لتعزيز تأثير مشاريعهم. ويمكن ان تستخدم هذه الأدوات لتساعد في زيادة الطلب على الخدمات ولتحسين الدعم المستمر طويل المدى للسلوك الصحي. بالإضافة الي انه صمم لمساعدة المستخدمين على استيعاب المفاهيم الأساسية لخدمات التواصل وتطبيق تقنيات برنامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC لخلق أنشطة تواصلية ناجحة لتعلم ربط الجهود مع برنامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC بطريقة أفضل.



ادوات تطبيق I-Kit الخاصة بالتوقيت الصحي والمباعدات الصحية للحمل:

صممت هذه الأدوات لتساعد مديري البرامج على مواجهة خطورة الحمل بين النساء ذوات السن المتقدم للأمومة (عمر ٣٥ سنة فأكثر) ومن أنجب خمس مرات او أكثر تبعا لنظام تنظيم الاسرة او برامج صحة الأم والطفل الخاصة بهن. وتحتوي هذه الأدوات على: مجموعة من الأدوات التي يمكن تعديلها وإدراجها تحت المشاريع الحالية لمديري برامج تنظيم الاسرة وصحة الأمومة.

مجموعة أدوات تطبيق I-Kit حشد الموارد:

أنشئ هذا النوع من أدوات التطبيق ليرشد المنظمات التي تسعى لتوسيع قاعدة تمويلها لتحقيق استدامة مؤسسية أفضل. وهي ترشد المستخدمين خطوة بخطوة خلال عملية حشد الموارد؛ ابتداءً من العناصر الأساسية للتخطيط الاستراتيجي إلى المراحل التفصيلية لصياغة اقتراح للممول، وكتابة خطة عمل وتحضير مستندات تطوير العمل. ويعتبر الجمهور الأولي لهذا النوع من أدوات التطبيق هم ممارسي برنامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC بجانب المنظمات المرتكزة على برنامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC؛ إضافة إلى مساعدة القائمين على تطوير المنتج أو توصيل الخدمة أو الإدارة المالية أو التسويق.



مجموعة أدوات تطبيق I-Kit تواصل التأهب للإيبولا

تمد هذه المجموعة من أدوات التطبيق أصحاب المصلحة المحليين والقوميين بجانب مديري المشاريع بأهم الاعتبارات وخريطة توضيحية لإنشاء وتطبيق التواصل الحاسم العملي المناسب للاستجابة لتهديدات تفشي فيروس الإيبولا.



مجموعة أدوات تطبيق I-Kit التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي للتأهب للطوارئ:

تمد هذه المجموعة من أدوات التطبيق أنشطة برنامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC بالأدوات في حالات الطوارئ. عن طريق النهج الاستراتيجي؛ ويمكن للمجتمعات المتأثرة أن تُصمَّم وتُدعَّم من أجل تحقيق التغيير المنشود. ويمكنها تحري الإشاعات بسرعة وتحديد العقبات التي تحول دون تحقيق السلوك المرغوب ومواجهتها على الفور.





مجموعة أدوات تطبيق I-Kit دعم ممارسة الرضاعة الطبيعية للمنظمات العقائدية:

تمد هذه الأدوات المُمارسين بالإرشاد -الدافع للأمام -والادوات التفاعلية للمساعدة في تطوير برامج الرضاعة الطبيعية طبقاً لبرامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC. وعلى الرغم من تصميم هذه الأدوات من قبل المنظمات العقائدية (FBOs) إلا أنه يمكن لأي منظمة تُحاول دعم ممارسة الرضاعة الطبيعية أن تستخدمها.



مجموعة أدوات تطبيق الخاصة بالترويج لأدوية الملاريا ذات الجودة من خلال برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC:

سببت أدوية الملاريا دون المستوى المطلوب، أو زائفة أو التي وصفت بشكل خاطئ، (SSFFC) ضرراً مفرطاً لأنها لا تعالج الملاريا بفعالية، ولديها كذلك تأثير سلبي على سلوك المستهلك وتهدد أنظمة الرعاية الصحية الوطنية. تم تصميم هذه الأدوات أصحاب المصلحة المحليين والقوميين وكذلك مديري المشاريع بأهم الاعتبارات وخريطة توضيحية لتصميم وتطبيق حملة برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC مخصصة لكل دولة؛ والتي تحمي العامة من أدوية الملاريا سيئة الجودة وتتصدى للتهديدات الناتجة عن هذه الأدوية.



التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي للملاريا أثناء الحمل:

صممت هذه الأدوات لتساعد برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC وأصحاب المصلحة ومديري برنامج الملاريا أثناء الحمل (MiP) في مواجهة نقاط الضعف التي تم التعرف عليها مؤخراً على صعيد الدولة -في خطط التواصل الاستراتيجي للملاريا أثناء الحمل (MiP).

وينقسم هذا الدليل إلى أربعة أقسام:

1. دمج قضايا الملاريا أثناء الحمل (MiP) ضمن تحليل حالات برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC
2. تقسيم جمهور مصابي الملاريا أثناء الحمل (MiP) وكتابة بيان المشكلة.
3. اختيار أهداف تواصل الملاريا أثناء الحمل (MiP) التي يمكن قياسها.
4. صياغة الجزء الخاص بالملاريا أثناء الحمل (MiP) في الوثائق الاستراتيجية لبرنامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC.

إن العنصر المهم في هذه الموارد هو التركيز على مقدم الخدمة كجمهور مستهدف لتدخلات برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC. (سيتاح قريباً).



مجموعة أدوات تطبيق I-Kit برنامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC للبرامج الصحية المدمجة:

هذه الأدوات تحتوي على توجيه رسمي وتوصيات لحلول واتجاهات مستقبلية للتحديات الشائعة في تطبيق برنامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC للبرامج الصحية المدمجة/المتكاملة. حيث تحتوي على عدة إرشادات خاصة بتصميم وتطوير وتطبيق ثم تقييم برنامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC لبرامج صحية مدمجة فعالة خاصة خلال برامج الصحة الإنجابية وصحة الأم والوليد والطفل والمراهقين. RMNCAH. ومستخدمو هذا الدليل هم مديرو البرامج والمطبقون للمشروع حيث تمدهم الأدوات بتوليفة مدروسة عن أفضل الممارسات والوسائل والتوصيات ومصادر أخرى. (سيتاح قريباً).

الدورات وأقسامها:

توفر أدوات التعليم فرصًا لدعم القدرات حول مجموعة من مواضيع برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC؛ ابتداءً من المفاهيم التمهيديّة ووصولاً إلى إطار عمل بناء خطط استراتيجية متقدمة أكثر.

برنامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC الخاص بالملايا المبني على البرهان: من النظرية إلى تقييم البرامج

تشارك كل من مشروع فيكتوروركس "VectorWorks" ومشروع شركاء دعم التواصل الصحي (HC3) لإنتاج سلسلة محاضرات ذات ستة اجزاء، والتي تقدم المفاهيم الأساسية والمتقدمة لبرامج التواصل الخاصة بالملايا المبنيّة على الدلائل. وقد درسها رواد في مجال برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC. وهي مصممة لتعزيز القدرة والمعرفة في استخدام الأدلة والبيانات لإنتاج برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC القوية الخاصة بالملايا. وتستهدف هذه السلسلة التدريبية مجتمعاً عريضاً ولكنها مصممة خصيصاً للعاملين ببرامج الدحر والوقاية من الملايا. وفيها يتم عرض كل من المفاهيم الأساسية والمتقدمة مع العديد من الأمثلة لبرامج الملايا الحديثة.

القسم التدريبي المطور الخاص بالمشورة لمقدمي الفحص و المشورة:

يسدمج هذا القسم في تدريبات HTC لمقدمي الخدمة في ناميبيا. يستخدم هذا القسم المطور تدريبات قوية المحتوى بجانب تقنيات مشورة مبتكرة لترقية جودة المشورة ولتحسين ربط علاج ورعاية مرض نقص المناعة البشري (HIV). بعد أن تم اختبار التجربة في ناميبيا؛ الأمل ان تكون دول اخرى قادرة على تكييف هذا القسم على محتوهم لاستخدامها في تدريبات مقدمي الفحص والمشورة. (سيتاح قريباً)



أدوات التقييم:

التقييم التشاركي هو عامل حاسم لتدخلات تعزيز القدرة. وقد صمم مشروع شركاء دعم التواصل الصحي (HC3) ثلاث أدوات: واحدة لبناء القدرات التنظيمية، وواحدة لبناء كفاءة بناء برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC، وأخرى لتحسين جودة برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC.

أداة بروجرس لبرامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي PROGRES_SBCC:

www.thehealthcompass.org/sbcc-tools/progressbcc-tool

أداة "بروجرس" لبرامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي PROGRES_SBCC هي عملية تقييم للمنظمات قائم على المشاركة التي تحدد المناطق التي تحتاج للدعم لتعزيز الاستدامة والقدرة على التكيف. أداة "بروجرس" لبرامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي PROGRES_SBCC تجمع البيانات عن قدرات المنظمة في نطاق 12 قدرة من قدرات المنظمة وتعطي خط أساس لكل واحدة. وتسجل الأداة نتيجة ثلاثة مجالات للاستدامة (المؤسسية والمالية والبرامجية) ثم تقوم المنظمات بتحديد المجالات الأولية للتحسين وعمل خطة تنفيذية.

أداة رسم خريطة برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC:

www.thehealthcompass.org/sbcc-tools/sbcc-mapping-tool

أداة رسم خريطة برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC هي عملية تشاركية لتحسين قدرة المنظمات على تصميم وتطبيق وتقييم برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC. وباستخدام هذه الأداة يمكن للمنظمة تحليل كفاءتها في مجموعة مختلفة من نطاقات برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC وإنتاج خطة ملموسة لعمل تحسينات وتغييرات.

التحقق من جودة برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC:

www.healthcommcapacity.org/qa-in-sbcc

ضمان الجودة ضروري عند تطبيق برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC. فيمكن للمجهود الدوري لضمان الجودة أن يمنع حدوث المشاكل وأن يتحرّى المشاكل التي وقعت بالفعل ويقودنا إلى برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC المستدامة وذات التأثير العالي. هذه الأداة تقدم الحد الأدنى من معايير أداء الجودة التي يمكن للملاحظين وفرق تحسين الجودة استخدامها في ضمان الجودة الدوري وهذه المعايير مبنية على العملية P Process وتم جمعها في ثلاثة أقسام؛ التخطيط والتطبيق والتقييم. (هذه الأداة متوفرة عبر الإنترنت ويمكن تحميلها كملف (PDF).

	A	B	C	D	E	F
Domain: Governance and Leadership						
1. Governing Body Formation	The organization has a governing body with a constitution that guides its work.	Does the organization have a governing body and a constitution that guides its work?	The organization does not have a governing body.	The organization is in the process of establishing a governing body.	The organization is a constitution, contribution is applied to guide its work.	The organization is a governing body, contribution is applied to guide its work.
2. The selection of the board members is guided by the agreed criteria as outlined in the constitution.	The board members are selected according to the agreed criteria.	Are board members selected according to the agreed criteria?	There is no selection criteria for board members.	There is a Board, but there is no selection criteria for board members.	There is a Board, and the organization is in the process of developing the selection criteria.	The organization is a governing body, and the selection criteria is applied to guide its work.

	CREATE & TEST
Activities	Activities align with strategic objectives and objectives.
Messages	Messages are based on evidence and evidence-based practices.
Materials	Materials are based on evidence and evidence-based practices.
SECTION SCORE	
SCORE	100%
SCORE	100%
SCORE	100%

تمهيدات البحث:

تمهيدات البحث هي عبارة عن مختصر-في صفحتين-يرشد الممارسين عند اختيار مفاهيم البحث ووحدات وإطارات عمل برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC. يتضمن كل تمهيد بحثًا خاصًا بمشروع شركاء دعم التواصل الصحي (HC3) كمثال من واقع الحياة عن المفهوم الذي يطبقه. يمكنكم الوصول لكل تمهيدات البحث الخاص بمشروع شركاء دعم التواصل الصحي (HC3) عبر هذا الرابط: <http://healthcommcapacity.org/hc3-project-materials>

نظرية السلوك المخطط:

تساعد نظرية السلوك المخطط منفذي البرنامج على تصميم تدخلات كي تواجه سلوكًا معينًا بفاعلية. عند استخدام هذه النظرية يضع المنفذون في الاعتبار ثلاثة معتقدات هي التي ترشد السلوك الإنساني: السلوكية المعيارية والسيطرة.

انتشار الابتكار:

انتشار الابتكار هو نموذج بحث يصف كيف لفكرة جديدة أو منتج أو سلوك صحي مفيد ان ينتشر عبر مجتمع أو هيكل اجتماعي.

نموذج المعالجة المتوازي الممتد:

نموذج المعالجة المتوازي الممتد (والذي يعرف ايضا على نطاق واسع باسم إدارة المخاوف أو إدارة التهديدات) يصف كيف ان الاعتبارات العقلانية (المعتقدات الفعالة) وردود الفعل الشعورية (الخوف من مهددات الصحة) ترتبط لتحديد القرارات السلوكية.

نظرية التعلم الاجتماعي:

نظرية التعلم الاجتماعي (أو المعتمد على الملاحظة) تنص على ان الأشخاص يمكن ان يتعلموا سلوكيات جديدة عبر ملاحظة الآخرين.

التفكير:

يشير التفكير الي كيفية انتشار طرق التفكير الحديثة (أو السلوكيات الجديدة) خلال المجتمعات عبر وسائل التواصل والتفاعل المجتمعي بين الأفراد والجماعات.

نُهج التحول عن المعايير المرتبطة بالنوع:

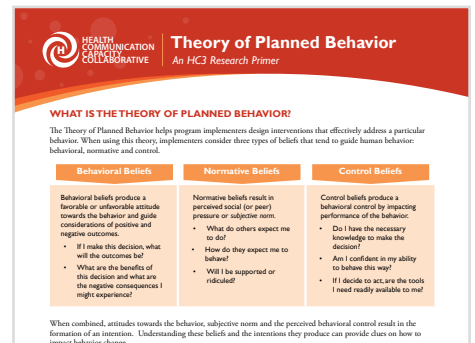
هي برامج ومعارضات تخلق فرصًا للأفراد لتحدي المعايير التي ارتبطت في أذهان الناس طبقا للنوع وتوفير أوضاع ذات تأثير اجتماعي وسياسي للمرأة في المجتمعات ومواجهة قوة التفرقة (التمييز) بين الأشخاص من الجنسين.

النموذج المتكامل للتواصل من أجل التغيير المجتمعي:

النموذج المتكامل للتواصل من أجل التغيير المجتمعي يصف عملية تكرارية حيث يشترك المجتمع في حوار وعمل جماعي لإحداث تغيير اجتماعي ودعمه للتحسينات في صحة ورفاهية أعضائها.

الميل الي مطابقة النتيجة:

الميل الي مطابقة النتيجة عبارة عن تقنية احصائية تسمح للباحثين بقياس تأثير برنامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC بدقة أكثر وعمل حالة قوية للإسناد السببي.



الأدلة التقنية:

أنتج مشروع شركاء دعم التواصل الصحي (HC3) إرشادات تقنية متعددة لتخدم كاداه مرجعية عند حل مشاكل معينة خاصة ببرامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC. يمكنك الحصول على هذه الإرشادات التقنية من هنا:

<http://healthcommcapacity.org/hc3-project-materials>

التعرض لمشكلة الام متقدمة السن AMA والولادة المتعددة HP والتوقيت والمباعدة الصحيين HTSP: دليل للعمل مع المجموعات المجتمعية:

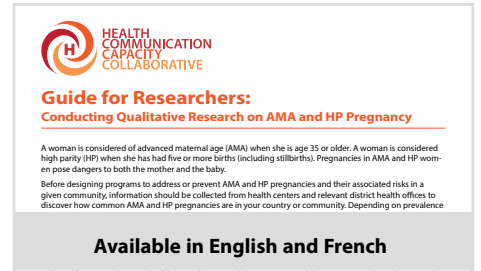
صمم هذا الدليل لمساعدة المجموعات المجتمعية المعنية وغير المعنية بالصحة في غرب إفريقيا على استخدام استراتيجيات حشد المجتمع وتواصل الأقران لبدء حوار حول المحددات الفردية والاجتماعية للأم متقدمة السن AMA والولادة المتعددة HP والتتابع الصحية.



Available in English and French

دليل للباحثين: اجراء بحث نوعي عن حمل الام متقدمة السن AMA والولادة المتعددة HP:

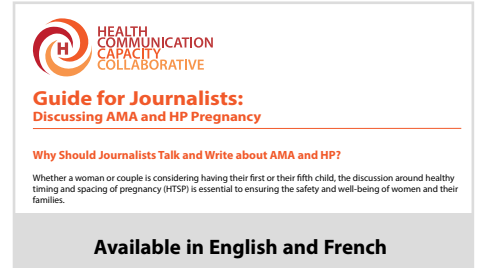
يتضمن هذا الدليل مقدمة عن الاحتياج لبيانات عن حمل النساء المتقدمات في السن أو عن الحمل/الولادة المتعددة أو الاثنين. ويوجد أيضا أسئلة بسيطة يمكن ان تستخدم لجمع المعلومات عن كل من هذه المجتمعات وشركائهم في الحياة ومقدمي الخدمة ممن ينصحون أولئك النساء.



Available in English and French

دليل للصحفيين: حمل الام متقدمة السن AMA والولادة المتعددة HP:

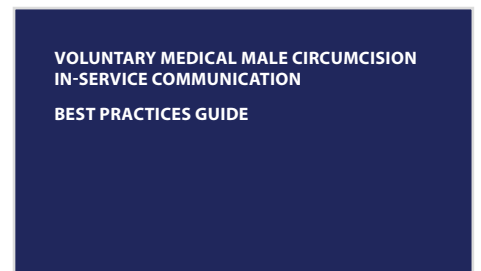
صنف المطبوعات والتلفزيون والراديو يمكنهم الاستفادة من هذا الدليل عند كتابة شيء عن تنظيم الأسرة وصحة الأمومة والطفولة أو أية موضوعات أخرى تخص هذا المجال. حيث إنها تضم أفكارًا عن المحتوى الذي يمكن ان يتضمن كتاباتهم ومن يمكن استضافته او اعتباره شريكًا وكيف يبنون المحتوى لتوصيل اهم المعلومات لأهم الجماهير المستهدفة بأفضل طريقة.



Available in English and French

التواصل عن الختان الطبي التطوعي للذكور: دليل أفضل الممارسات

توفر خدمات الختان الطبي التطوعي للذكور (VMMC) فرصة فريدة للمراهقين والرجال البالغين لينضموا لبرنامج ذي جودة عالية -تواصل وخدمات الوقاية من مرض نقص المناعة البشري HIV وليتشاركوا اهم الرسائل مع الرجال الآخرين الذي لا يستجيبون للنظام الصحي. التواصل والمشورة المستمران لخدمات الختان الطبي التطوعي للذكور (VMMC) أساسيان للاستفادة القصوى من هذه الفرصة. فهذا الدليل يساعد على تأكيد اختواء تواصل الخدمات والمشورة على محتوى شامل وموحد في كل برامج الختان الطبي التطوعي للذكور في الدول التي تطبق خطة الرئيس الأمريكي الطارئة للإغاثة من مرض الإيدز (PEPFAR).



دليل صوت الشباب:

يحدد دليل صوت الشباب نظامًا لإنتاج فيديوهات قصيرة (من وبالشباب) لتقديم معلومات عن كيفية الوصول الي واستخدام وسائل منع الحمل طويلة المدي المؤقتة (يمكن انتزاعها) (LARCs). هذه الفيديوهات أنتجت وتُلقيت وتم مشاركتها عبر التليفون المحمول لتواجه الاعتقادات والمفاهيم الخاطئة وتجسد مهارات كالتحدث الي الشريك او مقدم خدمة وسائل منع الحمل طويلة المدي المؤقتة (يمكن انتزاعها) (LARCs). الهدف من الفيديوهات تقديم وسائل منع الحمل طويلة المدي المؤقتة (يمكن انتزاعها) (LARCs) كوسيلة آمنة وفعالة واختيار قابل للتطبيق للسيدات صغيرات السن (السن ما بين ١٨ الي ٢٤، متزوجات أو لا، ومن لديهم أطفال أو لا (سيتاح قريباً)





CONDUCTING A NATIONAL ASSESSMENT ON DEMAND GENERATION FOR UNDERUTILIZED, LIFE-SAVING COMMODITIES: GUIDANCE AND TOOLS

JULY 2014



Available in English and French

اجراء تحليل قومي عن توليد الطلب:

هو دليل ارشادي للشركاء على مستوى الدول الذين يقومون بإجراء تحليل عميق لمناطق تشجيع الطلب على السلع ذات الأولوية المحددة من قبل الدولة بخصوص الصحة الإنجابية وصحة الأم والطفل والوليد RMNCH. وهذه اول خطوة لوضع أساسيات بناء برامج واستراتيجيات توليد طلب قوي. وتوفر الأداة دليلاً لمراجعة البراهين القومية الحالية لتوليد الطلب على السلع الأولية وتحديد أهم الفجوات في البراهين والمناطق التي تحتاج إلى تحليلات إضافية وأخيراً تقديم توصيات لتطوير البرامج.



ADDRESSING THE ROLE OF GENDER IN THE DEMAND FOR RMNCH COMMODITIES: A PROGRAMMING GUIDE

JULY 2014



Available in English and French

مناقشة دور النوع في طلب سلع الصحة التناسلية والأمومية وصحة حديثي الولادة والأطفال

RMNCH

يوفر هذا الدليل معلومات وأدوات عملية لمساعدة مديري المشاريع في تحديد تأثير معايير وفهم الناس لدور النوع في الحد من الطلب على هذه السلع، وكيفية مواجهة هذه المعايير والأدوار للوصول لأعلى زيادة في طلب واستخدام هذه السلع.



THE "P" FOR PARTNERSHIP: A Guide to Public-Private Partnerships to Increase the Demand for RMNCH Commodities

December 2014



Available in English and French

ال "P" للشراكة: دليل ارشادي للشراكة بين القطاعين العام والخاص:

الشراكة بين القطاع العام و القطاع الخاص (PPPs) هي اتفاقات بين مجموعة من الحكومات والقطاع الخاص وهيئات المجتمع المدني للعمل سوياً من أجل هدف واحد. وهذا الدليل الارشادي هو مورد لتطوير وتطبيق وتقييم الشراكة بين القطاع العام و القطاع الخاص (PPPs) لتساعد في زيادة الطلب على سلع الصحة التناسلية والأمومية وصحة حديثي الولادة والأطفال RMNCH.



Available in English, French and Portuguese

الدليل المرجعي لمؤشر تواصل التغيير السلوكي للملاريا (BCC):

كمسئولي الأمانة العامة لمجتمع المجموعة العاملة في دحر الملاريا (RBM) قام مشروع شركاء دعم التواصل الصحي (HC3) بإنتاج دليل مرجعي لمؤشر تواصل التغيير السلوكي للملاريا (BCC). وقد طُورت المؤشرات التي تستخدم لتصميم ومتابعة تدخلات تواصل التغيير السلوكي للملاريا (BCC) في حملة الرئيس ضد الملاريا (PMI) من قبل شركاء اصحاب خبرة ممتدة في المتابعة والتقييم لأنشطة تواصل التغيير السلوكي للملاريا (BCC).

وثائق إرشادية: المتابعة والتقييم لأنشطة برامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC لدعم علاج الملاريا:

تدعم هذه الوثائق الإرشادية -خبراء من البرنامج القومي للتصدي للملاريا ووحدات تعزيز الصحة والمجموعات الفنية العاملة والشركاء المطبقين للمشروع - لمراقبة وتقييم أنشطة تواصل الملاريا لدعم العلاج. هذا المرجع حدد الاعتبارات المهمة لتطوير وتطبيق ومراقبة وتقييم الاستراتيجيات والأنشطة ويتضمن أيضاً أمثلة عملية من ثلاثة تدخلات علاجية لحالات ملاريا لتساعد على تحديد المشاكل شائعة الحدوث. (سيتاح قريباً)

الادوات القابلة للتكيف وتطبيقات المحمول:

تقدم الادوات القابلة للتكيف وتطبيقات المحمول الخاصة بمشروع شركاء دعم التواصل الصحي (HC3) حلولاً مباشرة لبرامج التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC مع جمهور مستهدف بعينه مثل الشباب والنساء عبر قوالب مبتكرة متعدد الوسائط والتي قد صممت ليسهل تعديلها/تكييفها على حسب السياق المختلف بكل بلد.

مناقشة موضوع حمل النساء المتقدمات في السن والولادة المتعددة:

[/http://sbccimplementationkits.org/htsp/annexes](http://sbccimplementationkits.org/htsp/annexes)

تتناول مجموعة أدوات تطبيق "التوقيت والمباعدات الصحيين بين الحمل" ادوات تواصل قابلة للتكيف خاصة بعمر الأم المتقدم AMA والولادة المتعددة HP. ويقدم كل منها قالباً وشكلاً لتوصيل اهم الرسائل حسب كل جمهور مستهدف. يستطيع خبراء التواصل وتنظيم الاسرة تعديل الأدوات حسب احتياجات البرنامج وخصوصاً حسب السياق المحلي للتنفيذ. ويتضمن:

- منشورات للعملاء
- ملصق تذكيري للمتبنين
- رسوم توضيحية (انفوجرافيك) لمتخذي القرار
- دليل مشورة وتقييم لمقدمي الخدمة والعاملين الصحيين في المجتمع

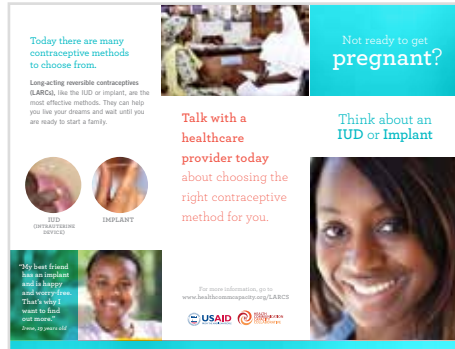


وسائل منع الحمل طويلة المدي المؤقتة (يمكن نزعها) للشباب:

[/http://healthcommcapacity.org/technical-areas/family-planning/long-acting-reversible-contraceptives-larcs](http://healthcommcapacity.org/technical-areas/family-planning/long-acting-reversible-contraceptives-larcs)

ترجع بعض المعوقات التي تحول دون زيادة انتشار وسائل منع الحمل طويلة المدي القابلة للعكس (LARCs) الي مقدمي الرعاية الصحية؛ الذين يمكن ان لا يكونوا على دراية ان وسائل منع الحمل طويلة المدي المؤقتة/القابلة للعكس (LARCs) آمنة وفعالة لكل النساء في سن الإنجاب كالمراهقين وصغار السن حتى الذين لم ينجبوا من قبل. ولمواجهة هذه الفجوة المعرفية ومساعدة مقدمي الخدمة على نصيح النساء صغار السن بوسائل منع الحمل طويلة المدي القابلة للعكس (LARCs)؛ انتج مشروع شركاء دعم التواصل الصحي (HC3) مواداً قابلة للتكيف لتساعد الشباب (في سن ١٥ الي ٢٤ سنة) على الوصول الي وسائل منع الحمل طويلة المدي المؤقتة / القابلة للعكس (LARCs)

- فيديو كرتوني لمدة ثلاث دقائق ودليل مناقشات لمقدمي الخدمة
- كتيب (بوشور) للعملاء يمكن اخذه للمنزل
- مجموعة من الملصقات





استراتيجيات قابلة للتكيف للتواصل من أجل السلع غير المستخدمة في الصحة الإنجابية وصحة الأم والطفل والوليد RMNCH

[/http://sbccimplementationkits.org/demandrmnch](http://sbccimplementationkits.org/demandrmnch)

توفر هذه الاستراتيجيات إرشادًا ومحتوى توضيحيًا لتوليد الطلب على السلع غير المستخدمة والمتوفرة لـ:

- أموكسيسيلين
- كلورهيكسيدين
- وسائل منع الحمل المزروعة (اللولب)
- منع الحمل الطارئ
- الواقي الأثني
- سلفات الماغنيسيوم
- ميثوبرستول
- أملاح/زنك معالجة الجفاف عن طريق الفم



العميل الذي والأزواج الأذكياء:

صمم مشروع شركاء دعم التواصل الصحي (HC3) أداتين للعميل الذي واحدة صممت للنساء والأخرى للزوجين. الادوات هي رسائل خدمية قصيرة (SMS) وتكنولوجيا صوتية تفاعلية (IVR) للهاتف المحمول. كلتا الأداتان تعطيان معلومات وتقدمان مهارات عملية لمساعدة المرأة وشريكها ان يكونوا عملاء برامج تنظيم الأسرة على معرفة وثقة وقوة. **أداة العميل الذي:** تتألف من سلسلة من الحلقات الدرامية القصيرة تحتوي على رسائل داعمة وشهادات شخصية؛ صممت لتكون قابلة للتكيف طبقا للسياق المختلف للدول. وذلك يساعد العميل على الحصول على نصائح تنظيم الأسرة أكثر فاعلية ويصبح أكثر رضا بالمشورة نفسها وكذلك نواتج النصيحة والتي بدورها تؤدي الي استخدام مستدام لوسائل منع الحمل.

أداة الأزواج الأذكياء: هي عبارة عن لعبة خاصة بالهاتف المحمول تستهدف الأزواج وتروج للحوار المفتوح المتساوي المتعاون من أجل اتخاذ القرار واستخدام وسائل تنظيم الأسرة. (سيتاح قريباً).

الأدلة الإرشادية

تقوم الأدلة الإرشادية بتقديم الإرشادات خطوة بخطوة لأداء مهام التواصل من أجل التغيير الاجتماعي والسلوكي SBCC. فهذه الأدلة تحتوي على معلومات عن الخلفية، وخطوات لاستكمال المهام والموارد الإضافية. ويمكنك الوصول للأدلة الإرشادية عن طريق الرابط: www.thehealthcompass.org/how-to-guides



الإنشاء والاختبار



- كيفية وضع مفهوم مبتكر
- كيفية اختبار المفاهيم المبتكرة
- كيفية كتابة مختصر مبتكر
- كيفية إنشاء استراتيجية للعلامة التجارية، الجزء 1: باستخدام إحصاءات الجمهور الذي يوجه العلامة التجارية الخاصة بك
- كيفية إنشاء استراتيجية للعلامة التجارية، الجزء 2: التوضيح لمنتجات، وخدمات، وسلوكيات العلامة التجارية.
- كيفية إنشاء استراتيجية للعلامة التجارية، الجزء 3: إضافة شخصية ومظهر مميز للعلامة التجارية.
- كيفية تصميم رسائل SBCC.
- كيفية وضع مواد مبتكرة لـ SBCC.
- كيفية تكييف مواد SBCC.
- كيفية إجراء اختبار قبلي

المتابعة والتقييم



- كيفية وضع خطة للمتابعة والتقييم
- كيفية وضع مؤشرات للمتابعة

تطوير المنظمات



- كيفية وضع بيان المهمة، كيفية إجراء ورشة عمل للجهات المعنية وأصحاب المصلحة

الاستعلام



- كيفية إجراء تحليل الوضع الراهن
- كيفية إجراء تحليل البرنامج
- كيفية إجراء تحليل السبب الجذري
- كيفية إجراء تحليل الجمهور
- كيفية إجراء البحوث التكوينية النوعية

التصميم



- كيفية وضع نموذج منطقي
- كيفية وضع استراتيجية للاتصالات
- كيفية وضع خطة التدخل للتواصل الشخصي
- كيفية وضع خطة مزج القنوات الاعلامية
- كيفية تقسيم الجمهور إلى شرائح

أبرز موضوعات SBCC

أبرز موضوعات التواصل من أجل التغيير السلوكي والاجتماعي SBCC و التي تقدم لمحة موجزة عن حملات التواصل من أجل التغيير السلوكي والاجتماعي SBCC من البداية للنهاية، مما يعطي المستخدمين مثلاً حياً عن كيفية تصميم، وتنفيذ، ومتابعة، وتقييم حملات SBCC الناجحة، ويتضمن هذا المثال الجدول الزمني أيضاً للوصول إلى أبرز موضوعات التواصل من أجل التغيير السلوكي والاجتماعي SBCC الخاصة بمشروع شركاء دعم التواصل الصحي أضعظ على الرابط: www.thehealthcompass.org/sbcc-spotlights

الموضوعات الأكثر انتشاراً

إن الموضوعات الأكثر انتشاراً هي مجموعات من الموضوعات الساخنة مثل الإيبولا أو الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. فهذه الموضوعات تقوم بتقديم نظرة عامة عن المشكلة وملخص لأفضل المصادر الموجودة ، والتي تتعلق بهذه القضية. ويمكنك الوصول لأدلة الكيفية عن طريق الرابط: www.thehealthcompass.org/trending-topics



أبرز موضوعات SBCC



- أدوار الجنسين، والمساواة، والتحول (GREAT)



- (Aiiissee! I Say!): برنامج ألعاب للترويج للتواصل بين الزوجين

- المجتمعات تتخذ موقفاً: رعاية ما بعد الإجهاد في كينيا

- جيان جيوتي - توليد الطلب على وسائل تنظيم الأسرة عبر الهواتف المحمولة

- المستقبل يستحق التخطيط: المرأة الصحية في أوكرانيا

- حملات قانون تنظيم الأسرة، غواتيمالا

- عيش حياة جيدة في غانا

- "نحصل عليها معاً" التعبئة الاجتماعية: نيجيريا

- (mCenas): رسائل قصيرة للعلماء، للتعليم بين الشباب

- فيتنام الحية والمزدهرة: حملات وسائل الإعلام للأطفال التي تتحدث

- وازازي نيينديني - الحب، والأباء،

- مسلسل intersexions



- حمى الضنك



- فيروس زكا - تحديث يونيو 2016



- مواد التواصل من أجل التغيير السلوكي والاجتماعي عن الأيولا



- مصادر التواصل من أجل التغيير السلوكي والاجتماعي لأنفلونزا الخنازير



- استراتيجيات التواصل من أجل التغيير السلوكي والاجتماعي لمكافحة الملاريا - تحديث

- استخدام البحوث الأسرية للإبلاغ عن الملاريا

- قياس نتائج SBCC لفيروس نقص المناعة HIV

- الوصول للشباب المصابين بفيروس نقص المناعة HIV

- دور التواصل من أجل التغيير السلوكي والاجتماعي في استمرار رعاية فيروس نقص المناعة



- الشباب في المناطق الحضرية



- تعبئة الموارد

- تقديم المشورة

- أساسيات التواصل من أجل التغيير السلوكي والاجتماعي

- بيئة وصحة السكان

الموضوعات الأكثر انتشاراً

- الموارد القائمة على المعتقدات

- وسائل منع الحمل المؤقتة طويلة المفعول للمراهقين والشباب - تحديث

- وسائل منع الحمل المؤقتة طويلة المفعول للشباب والنساء بعد الولادة

- الزواج المبكر والقسري للأطفال

- السلوكيات المعززة لمنع وفيات الأمهات والأطفال

- الكلورهيكسيدين للحد من وفيات الرضع

- ناسور الولادة

- التواصل من أجل التغيير السلوكي والاجتماعي لحالات الطوارئ

- تصوير البيانات

- أنظمة البيانات الجغرافية وأبحاث التواصل من أجل التغيير السلوكي والاجتماعي

- الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

- تطبيقات المحمول من أجل الصحة: تطبيقات للعلماء

- النوع

- العنف المتعلق بالمدارس والقائم على النوع

المنشورات

تتضمن منشورات مشروع شركاء دعم التواصل الصحي HC3 استعراضاً لمقالات، وأبحاث، ودراسات، وتقييمات، وتقارير، ودراسات حالة، وبعض صحائف الوقائع. للوصول إلى منشورات مشروع شركاء دعم التواصل الصحي HC3 أضغط على الرابط: <http://healthcommcapacity.org/hc3-project-materials>

استعراض مقالات أبحاث الأقران



- التواصل الصحي و الرعاية المستمرة لمرضى نقص المناعة
البشرى HIV

- إطار عمل التواصل الصحي عبر استمرار علاج فيروس نقص
المناعة البشرى HIV

- إطار تقديم المشورة للأزواج المصاب أحدهم بفيروس نقص
المناعة HIV-Serodiscordant، حول استخدام العلاج المضاد
للفيروسات الرجعية والعلاج الوقائي لفيروس نقص المناعة
البشرى

- التواصل الصحي الشخصي الفعال للتواصل بعد تشخيص HIV
في جنوب أفريقيا

- جدوى وقبول تدخلات التواصل الصحي مع استراتيجية
التدخلات المجمعّة لتحسين الروابط والاحتفاظ برعاية مصابي
HIV في موزمبيق

- استخدام "تطبيقات المحمول من أجل الصحة" لدعم علاج
فيروس نقص المناعة البشرى HIV/ مع السل في ليسوتو: تعزيز
التواصل بين مقدمي الخدمة و المرضى في دراسة "البداية/
"START

- تعبئة المجتمع لإجراء اختبار HIV: النتائج من مجتمع التجربة
العشوائية للتدخلات القائمة على النظريات في المناطق الريفية
في جنوب أفريقيا

- الأثر المحتمل للتدخلات المتكاملة لتحسين تقديم الخدمات
لمصابي فيروس نقص المناعة البشرى/ الأيدز، واستيعاب
السكان الرئيسيين في السنغال

- مشروع شيكامانا: نتائج دراسة خط الأساس من "تمكين
المجتمع القائم على مجموعة من التجارب المشتركة لمنع HIV
بين العاملين في الدعارة في إيرينغا، تنزانيا"

- عمل الحملة القومية التي تعالج مخاوف رجال جنوب أفريقيا
حول النضاج، واختبار العلاج المضاد للفيروسات الرجعية
المتعلق بفيروس نقص المناعة البشرى

- زيادة واستدامة ختان الذكور الطبي التطوعي: الحفاظ على
الفوائد الوقائية من HIV

دراسات الحالة

- الأدوار الاستراتيجية للتواصل الصحي في مجموعة من برامج
الرعاية والوقاية من HIV

- تعزيز الدراسات غير العشوائية لاستراتيجيات التواصل الصحي
للقاية من HIV

- برامج تواصل فيروس نقص المناعة البشرى HIV، واستعمال
الوقائي الذكري في العلاقات الجنسية لتجنب الإصابة بفيروس
نقص المناعة البشرى في جنوب أفريقيا، 2005

- تعزيز قدرات التواصل للوقاية من HIV: دراسة نقدية

- خدمات الصحة الانجابية والعلاقات الجنسية للمراهقين لتوفير
ختان الذكور الطبي التطوعي: نتائج الاستعراض المنهجي
للأدبيات

- دور العوامل المجتمعية خلال مراحل العلاج: استعراض نقدي

- تعزيز الفوائد أو زيادة الأضرار: استجابات المجتمع لفيروس
HIV بين الرجال المثليين، ومع السيدات المتحولات جنسياً،
والسيدات العاملات في الدعارة، ومتعاطي المخدرات عن طريق
الحقن

- مشاركة المجتمع لتعزيز بقاء الطفل على قيد الحياة وتطوره
المبكر في الدول منخفضة ومتوسطة الدخل: استعراض بالأدلة

- دور أنظمة وسياسات الصحة في إنتاج تغيير سلوكي واجتماعي
لتعزيز بقاء الطفل على قيد الحياة وتطوره في الدول منخفضة
ومتوسطة الدخل: اختبار للأدلة

- الارتباطات بداخل الأسرة لاستخدام شبكة التلفزيون المستقلة
ITN في ليبيريا: تحليل متعدد المستويات لبيانات المسوح
الأسرية

- تأثير اتصالات تغيير السلوك على استخدام الناموسيات
المعالجة بالمبيدات الحشرية: تحليل ثانوي لعشرة مسوح ما
بعد الحملة في نيجيريا



- التغلب على الموسمية في التوسع في تطبيق الختان الطبي
التطوعي للذكور: دراسة حالة من تنزانيا

- الشراكة مع الجهات الخاصة التي تقدم خدمات الختان الطبي
للذكور

- تأثير التواصل الصحي على استخدام الوقائي الذكري

- استخدام الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في توليد الطلب
على "الرعاية المستمرة" في مجال الصحة الانجابية، وصحة
الأم، والوليد، والطفل RMNCH

- زيادة الصحة الانجابية في نيبال باستخدام التواصل من أجل
التغيير السلوكي والاجتماعي

- استخدام بوصلة الصحة Health Compass لتعزيز قدرات
التواصل من أجل التغيير السلوكي والاجتماعي (كوت ديفوار)

- استخدام بوصلة الصحة Health Compass في غواتيمالا
(الانجليزية والاسبانية)

- سلسلة دراسات الحالة لتقوية القدرات

- دراسات الحالة للتجربة المشتركة في توليد الطلب

باللغة الفرنسية



- التوقيت السليم والمباعدات الصحية للحمل: استعراض الأدلة

- العائلات المشاركة في فترات الحمل الصحية

- بحث نوعي عن عمر الأم المتقدم وفرص الحمل المتساوية في غرب أفريقيا



- المحددات السلوكية للصحة الجنسية والانجابية لشباب الحضر



- التأثير على الصحة الجنسية والانجابية لشباب الحضر - توليد الطلب على السلع المنقذة للحياة: وضع الأدلة

التقارير



- مشروع تواصل مخاطر الإيبيولا في ليبيريا: الدروس المستفادة من الاتصالات في الأزمات

- التقييم الكمي لثقة نظام الصحة واستخدام خدمات الصحة في ليبيريا

- تصورات المجتمع عن الإيبيولا في مقاطعات بونج، ولوفا، ومنيسرادوا في ليبيريا: نتائج الدراسة النوعية



- تقرير موجز عن تصور HC3 عن المساهمات والتواصل الخاصة بفيروس زيكا في أربعة دول: هندوراس، والسلفادور، وجمهورية الدومينيكان، وغواتيمالا



- العوامل المؤثرة على فعالية تغيير سلوكيات العاملين بصحة المجتمع: مراجعة للأدبيات

- العوامل المؤثرة على فعالية تغيير سلوكيات العاملين بالرعاية الصحية: مراجعة للأدبيات



- تقييم استخدام وسائل تنظيم الأسرة في ولايات بوتشي وسوكوتو، نيجيريا



- مراجعة مكتبية وتقييم نوعي لإدارة الحالة واستراتيجيات SBCC في أربعة دول



- نتائج المساواة بين الجنسين ووسائل تنظيم الأسرة في برامج التواصل الصحي



- نتائج التأثير على العوامل المجتمعية للوقاية من فيروس نقص المناعة البشرية HIV

- دعوة الخبراء العالميين لفيروس نقص المناعة البشرية لإجراء استعراض الأدلة



- استشارة الخبراء لطرق استخدام الواقي الذكري للمراهقين



- رؤية مشاورات خبراء HIV للعوامل المجتمعية



- قمة بقاء الطفل على قيد الحياة بأثيوبيا - تقرير موجز

- تقرير موجز عن قمة SBCC الدولية 2016

- ممارسات المجتمعات الحديثة

- التعليم المختلط لاتصالات التغيير السلوكية والاجتماعية: استعراض الأدبيات

- التحليل المتسق للرسائل لمواد الاتصالات في منطقة WHIP في غواتيمالا (بالأسبانية فقط)

- تقييم احتياجات مبادرة الجامعة

صحائف الوقائع والملخصات



- تسليط الضوء على توليد الطلب على 13 سلعة للحفاظ على الحياة

- إظهار نجاح إبقاء الطفل على قيد الحياة على مستوى المجتمع

- التواصل الشخصي يمكن أن يكون فعالاً في برامج إبقاء الطفل على قيد الحياة

- صناعة حالة التواصل الصحي وبقاء الطفل على قيد الحياة

- الترويج لبرامج إبقاء الأطفال على قيد الحياة في وسائل الإعلام والتكنولوجيا



- قيمة النهج الشمولية المتكاملة من SBCC في إبقاء الطفل على قيد الحياة



- استخدام التواصل الصحي في إحداث تأثير على مكافحة الملاريا



- صحائف الأدلة الحقيقية لفيروس نقص المناعة البشرية



- تأثير العوامل المجتمعية على استخدام الواقي الذكري



- تأثير التواصل الصحي على استخدام الواقي الذكري



- فحص وتقديم المشورة عن فيروس نقص المناعة البشرية HIV



- تأثير التواصل الصحي عبر مراحل تسلسل علاج فيروس نقص المناعة البشرية HIV



- تقوية قدرات مشروع شركاء دعم التواصل الصحي HC3



- التعليم المختلط في التغيير من أجل التغيير السلوكي والاجتماعي



- المشاركة المجتمعية



- استجابة مشروع شركاء دعم التواصل الصحي HC3 للإيبيولا



- موانع الحصول على وسائل منع الحمل ممتدة المفعول والمؤقتة (يمكن إيقافها) بين الشباب

- معلومات عن مشروع شركاء دعم التواصل الصحي HC3



PROMOUVOIR LA PARTICIPATION DES FAMILLES POUR DES GROSSESSES SAINES

Une Étude Théorique Ciblée Des Connaissances, Attitudes Et Comportements Liés Aux Grossesses Dans Trois Situations À Haut Risque: Âge Maternel Avancé, Haute Parité, Et Grossesses Rapprochées Après Un Avortement Ou Une Fausse Couchée



JUIN 2014



الندوات عبر الانترنت

يستمر مشروع شركاء دعم التواصل الصحي HC3 في تقديم الندوات عبر الإنترنت عن أهم التحديات والتطبيقات التي تواجه التواصل الصحي من أجل التغيير السلوكي والاجتماعي SBCC، و في نفس الوقت يتم الاحتفاظ بأرشيف لتسجيلات الندوات عبر الإنترنت والعروض التقديمية ليتم الاحتفاظ بها لمشاهدتها لاحقاً. للوصول إلى كافة تسجيلات الندوات عبر الإنترنت، يتم الدخول على الرابط: <http://healthcommcapacity.org/hc3-project-materials>

سلاسل اتصالات الصحة وHIV



- قياس تأثير برامج التواصل الصحي على فيروس نقص المناعة البشرية HIV
- تأثير العوامل المجتمعية على نتائج HIV
- تحسين نتائج HIV خلال اتصالات الصحة
- الأدوار الاستراتيجية للتواصل الصحي في مجموعة من برامج رعاية والوقاية من فيروس نقص المناعة البشرية

سلسلة مبادرات الجامعة



- التواصل الصحي في المناهج الدراسية
- كيفية النشر - المناقشات مع محرري الصحف
- نماذج مشاركة الجامعة في الممارسات

سلسلة تعبئة الموارد



- نظرة عامة عن المحاضرات على الإنترنت
- التعمق في كتابة مقترح ومنح التنمية
- تخطيط الأعمال

السلاسل المبتكرة



- مناهج التحول الجنسي
- وسائل الإعلام القصصية Tansmedia والتعليم الترفيهي
- التدخلات القائمة على المواقع ونظم المعلومات الجغرافية
- تطبيقات التواصل الصحي المتطورة
- رواية القصص الالكترونية
- الاقتصاديات السلوكية
- الألعاب
- منهجيات الأبحاث في التواصل الصحي
- الدراما الاجتماعية في التواصل الصحي
- تحليل وسائل الإعلام الاجتماعية للتواصل الصحي
- الشبكات الاجتماعية والصحة
- حملات الشباب
- مجتمعات الممارسة الالكترونية
- المتابعة والتقييم في الوقت الحقيقي



باللغة الفرنسية

- الجماهير الغافلة عن التوقيت السليم والمباعدات الصحية للحمل: معالجة سن الحمل المتقدم والنسب العالية من فرص الحمل المتساوية (باللغة الانجليزية والفرنسية)
- ما الذي يمكن فعله لشباب المناطق الحضرية (باللغة الانجليزية والفرنسية)
- إطلاق أدوات تطبيق التواصل الصحي من أجل التغيير السلوكي والاجتماعي SBCC I-kit للصحة الجنسية والانجابية للمراهقين في المناطق الحضرية
- النُهُج الجديدة والمبتكرة لبناء قدرات التواصل الصحي من أجل التغيير السلوكي والاجتماعي SBCC (باللغة الفرنسية فقط)

الندوات الالكترونية الأخرى

- تعزيز الاستجابة لحالات الطوارئ خلال التواصل من أجل
- مناهج التواصل الصحي من أجل التغيير السلوكي والاجتماعي SBCC لتقديم التغييرات السلوكية
- طرق وسائل منع الحمل ممتدة المفعول والمؤقتة (يمكن إيقافها): زيادة خيارات وسائل منع الحمل للشباب
- عندما تكون الأدلة غير كافية: وسائل منع الحمل الهرمونية وفيرس نقص المناعة البشرية HIV
- ما الذي ينبغي على الرجال فعله؟ تقرير محدث عن اتجاهات قطع القنوات المنوية ونجاح البرامج
- مخاطر HIV والأكثر عرضة بين السكان الرئيسيين في غرب ووسط أفريقيا
- ختان الذكور الطي التطوعي والاستدامة
- النساء وختان الذكور الطي التطوعي
- زيادة نسبة ختان الذكور مع الأطفال حديثي الولادة، بالتوافق مع صحة الأم، وحديثي الولادة، والأطفال
- زيادة الاستفادة من التواصل داخل الخدمة
- ست قصص محلية لتوليد الطلب على سلع الصحة الانجابية، وصحة الأم، والوليد، والطفل RMNCH
- دور المجتمعات القائمة على العقيدة في برامج التواصل الصحي من أجل التغيير السلوكي والاجتماعي SBCC لبقاء الأطفال على قيد الحياة
- تغيير العادة المرتبطة بالنوع: النُهُج المبتكرة في التعامل مع الرجال والأولاد لصحة أنجابية أفضل، وصحة الأم، والوليد، الطفل.
- استخدام مناهج الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لتوليد الطلب على الصحة الانجابية، وصحة الأم، والوليد، والطفل
- تطبيقات المحمول من أجل الصحة mHealth للتغيير السلوكي
- منتدى التعلم الهندي: كيف يمكن تعزيز طاقات التواصل الصحي من أجل التغيير السلوكي والاجتماعي SBCC؟
- التقييم السريع والدقيق للتعلم للإعدادات منخفضة الموارد
- تعزيز تدابير وتقييم اتصالات التغيير السلوكية والاجتماعية لمكافحة الملاريا
- استخدام المسوح الأسرية لمكافحة SBCC للملاريا
- الترويج للعقاقير الجيدة للملاريا مع SBCC



وقدم هذا الكتالوج من خلال دعم الشعب الأمريكي عن طريق الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID). و قد قام بتنفيذه مشروع شركاء دعم التواصل الصحي (HC3) - الذي يوجد مقره في مركز جونز هوبكنز لبرامج الاتصال (CCP) - وبدعم من مكتب الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID) للسكان والصحة الإنجابية -ديوان الصحة العامة، في إطار الاتفاق التعاوني رقم (AID-OAA-A-12-00058)

للتواصل

Health Communication Capacity Collaborative
Johns Hopkins Center for Communication Programs
111 Market Place, Suite 310, Baltimore, MD 21202 USA
Telephone: +1-410-659-6300, Fax: +1-410-659-6266
www.healthcommcapacity.org

Cover photos: © Courtesy of Photoshare | © 2014 Khaula Jamil | 2013 Valerie Caldas | © 2001 Virginia Lamprecht | © 2007 Wendy MacNaughton |
© 2011 Chelsea Solmo | © 2012 Kyalie Photography | © 2004 Deborah Doyle. All rights reserved.

© 2017, Johns Hopkins University

