

Contrôle de la CCSC : Planification

NOM DU PROJET : _____

DATE DU CONTRÔLE : _____

SE RENSEIGNER		
<p><i>Note : Non respecté = 0, Partiellement respecté = 1, Entièrement respecté = 2</i> Les normes marquées d'un (*) peuvent être utilisées par les chargés de suivi et évaluation pour surveiller les efforts de recherche. Les mots en gras sont définis dans le glossaire.</p>		
PLANIFICATION	Analyses de situation et de canaux	L'équipe de planification et les parties prenantes ont une vision commune pour guider le programme.
		L'équipe de planification et les parties prenantes examinent les données secondaires et mènent des recherches pour combler les lacunes*
		L'équipe de planification et les parties prenantes analysent les obstacles et les facteurs favorables aux comportements de santé
		L'analyse inclut la gravité du problème de santé en termes de prévalence, d'incidence, ou de mortalité
		L'analyse inclut les aspects du problème de santé concernant qui/où/comment : population à risque, zone géographique, période
		L'analyse inclut les facteurs comportementaux/sociaux/économiques/politiques liés au problème de santé
		L'analyse inclut les différences dans l'impact sur la santé selon les caractéristiques du public (le genre, par exemple)
		L'analyse inclut une analyse des canaux qui décrit les canaux disponibles
		L'analyse inclut un énoncé de problème clair
	Aperçu du public	L'analyse inclut les besoins, les motivations, les habitudes, les centres d'intérêt, les ressources, les connaissances, les attitudes et les comportements du public
Partenariats	L'équipe de planification identifie et mobilise les parties prenantes concernées aux plans local et national	
	Des accords formels avec les partenaires sont en place	
STRATÉGIE DE CONCEPTION		
Participation	Les parties prenantes et le public cible participent à la conception du programme	
	L'équipe de planification et les parties prenantes utilisent des critères écrits pour sélectionner les agents de terrain ou les volontaires	
Théorie du programme	L'équipe de planification et les parties prenantes choisissent une théorie ou des théories pour orienter la conception du programme	
	La théorie du programme est appliquée et systématiquement évoquée dans la stratégie de conception	
Segments de public	L'équipe crée des profils démographiques et psychographiques du public (aperçu du public)	
	La stratégie de conception identifie un public principal et un public secondaire (influent)	
	La stratégie de conception segmente le public en fonction de caractéristiques similaires	
	Les segments suivent les conclusions de l'analyse et de l'aperçu du public	
Objectifs	Les objectifs sont Spécifiques, Mesurables, Appropriés, Réalistes et inscrits dans le Temps (SMART)	
	Les objectifs suivent les conclusions de l'analyse de la situation (le contexte) et la théorie du programme	
	Les objectifs décrivent ce que le public devrait penser, ressentir, et faire	
Approches stratégiques	L'équipe de planification et les parties prenantes choisissent les approches qui contribuent aux objectifs	
	Les approches sont présentées de manière cohérente avec une déclaration de position	

Canaux		Le choix des canaux prend en considération l'accès du public et le rapport coût-efficacité
		Le choix des canaux prend en considération l'analyse du public, l'analyse des canaux, et la théorie du programme
Briefing créatif		Le briefing décrit le problème de santé ciblé, le public principal et le changement de comportement souhaité
		Le briefing décrit le produit/service/comportement souhaité pour chaque segment de public
		Le briefing inclut la promesse clé et les points de soutien qui suivent la théorie du programme et les objectifs
Plan de mise en œuvre		Le plan inclut toutes les activités, le rôle des partenaires, le calendrier, le budget et le plan de gestion
		Le plan inclut les besoins de marketing, les opportunités actuelles et la durabilité
		Le plan suit la théorie du programme, les segments de public, les objectifs et les approches
Plan de S&E		L'équipe de planification et les parties prenantes élaborent un modèle logique ou une théorie du changement*
		Le plan de S&E décrit les sources de données et le calendrier de la collecte des données*
		Les indicateurs sont valides, fiables, spécifiques, sensibles et opérationnels*
		Les indicateurs sont alignés sur les objectifs et la théorie du programme*
		Les indicateurs concernent aussi les comportements (au lieu de mesurer seulement les connaissances et les attitudes)*
CREATE & TEST		
Activités		Les activités sont alignées sur les approches stratégiques et les objectifs
		Les activités sont reliées par des éléments communs du programme
Messages		Les messages sont basés sur les conclusions des analyses et les spécifications du briefing créatif
		Les messages appliquent les 7 règles d'or (7 C) pour une communication efficace : http://www.thehealthcompass.org/how-to-guides/how-design-sbcc-messages (voir étape 6)
		Les messages sont adaptés à chaque segment de public
		Les messages sont techniquement précis
		Les messages sont adaptés au niveau d'alphabétisation du public
		Les messages véhiculent clairement la promesse et/ou l'avantage clé et les points de soutien
		Les messages sont adaptés aux canaux utilisés
		Les messages sont pré-testés auprès du public cible et révisés avant la production finale
Matériel		Le matériel s'appuie sur les conclusions des analyses et les spécifications du briefing créatif
		Le matériel applique les 7 règles d'or (7 C) pour une communication efficace
		Le matériel est techniquement précis
		Le matériel est adapté au niveau d'alphabétisation du public
		Le matériel est pré-testé auprès du public cible et révisé avant la production finale
NOTE DE LA SECTION		
	0 à 63 : ROUGE	64 à 84 : JAUNE
	Le Plan n'apporte pas de fondations assez solides pour la mise en œuvre. Régler les principales préoccupations avant de continuer.	Le programme est en mesure d'atteindre des résultats substantiels.

Aller à <http://healthcommcapacity.org/quality-assurance-social-behavior-change-communication/qa-sbcc-planning> pour trouver des guides et des exemples pour chaque activité liée à la planification d'un programme de CCSC.

