

Resumen de las tendencias de un mapeo de las actividades de comunicación en la respuesta Zika en El Salvador

marzo 2017

La elaboración de este documento ha sido posible gracias al apoyo del Pueblo de Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), bajo el Proyecto Health Communication Capacity Collaborative, acuerdo cooperativo # AID-OAA-A-12-00058. El contenido del mismo no necesariamente refleja el punto de vista de USAID, del Gobierno de los Estados Unidos o la Universidad de Johns Hopkins.



Resumen de las tendencias de un mapeo de las actividades de comunicación en la respuesta Zika en El Salvador

marzo 2017

OBJETIVOS:

1.- Brindar al Ministerio de Salud de El Salvador y a las Organizaciones Socias de la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID) en el proyecto de lucha contra el Zika, una herramienta para facilitar la toma de decisiones basa en evidencias.

2.- Brindar a las organizaciones socias USAID en el proyecto de lucha contra el Zika, un instrumento que facilite la coordinación interinstitucional, sobre la base del conocimiento de las actividades comunicacionales de cada uno y los lugares geográficos en donde las realizan.

METODOLOGÍA:

El presente análisis se ha realizado por HC3 con la colaboración de USAID, UNICEF y diversas organizaciones que laboran para combatir el virus del Zika en El Salvador, de una forma participativa, que permite el involucramiento activo de dichas organizaciones brindando información actualizada sobre los lugares donde realizan sus actividades comunicacionales, las audiencias a que van dirigidas y los temas que abordan en sus actividades de comunicación. Para ello se realizó una serie de entrevistas con dichas organizaciones, entre los meses de diciembre de 2016 y febrero de 2017.

Para la elaboración del análisis de brechas comunicacionales, se llevaron a cabo los siguientes pasos:

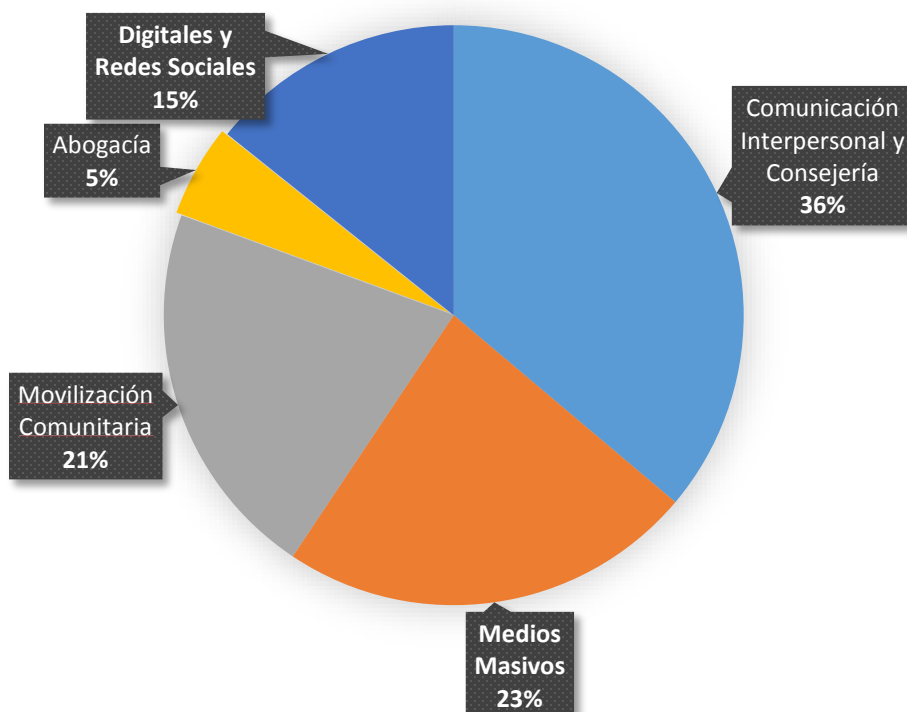
- Definición del listado de organizaciones a contactar dentro del análisis, para lo cual se contó con el apoyo de USAID y UNICEF.
- Desarrollo de una herramienta para la recolección y análisis de los datos, con la colaboración de UNICEF.
- Se desarrolló un proceso de solicitud de información, realización de entrevistas, seguimiento del adecuado llenado del instrumento de recolección de datos y análisis de los resultados.
- Presentación preliminar de resultados en el mes de enero 2017, la cual fue actualizada y presentada ante las organizaciones socias de USAID en el mes de marzo 2017.

El presente documento nos permite contar con los siguientes productos:

1. Análisis de brechas comunicacionales, el cual se resume en el presente documento.
2. Mapa interactivo en línea que permite la coordinación interinstitucional, para la optimización de recursos humanos, económicos y técnicos en la lucha contra el Zika (https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=16V8YPaKDQc_EoTwDmaAcEVjpgYE&ll=13.816709758087303%2C-88.98327110000002&z=9).
3. Matrices en línea de las actividades de comunicación desarrolladas por las diversas organizaciones, las cuales han sido segmentadas por audiencias y que permiten el análisis individualizado de los datos, según las necesidades de información de los socios (<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-YT4mcKwVjqnUUQAR58qg7-DcyIrPelhKMEP64enm0/edit#gid=707164480>).

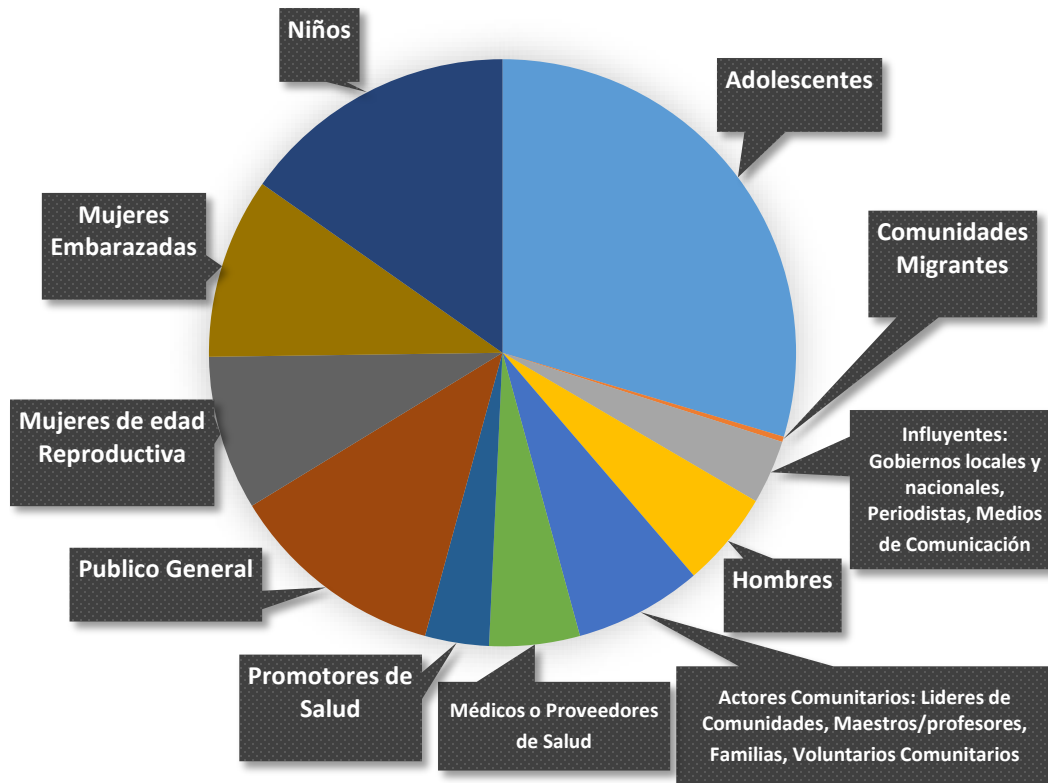
RESULTADOS:

- 1. Plataformas de Comunicación:** Representa la proporción relativa con que ha sido utilizada cada una de las plataformas de comunicación reportadas por las organizaciones participantes. Como se observa a continuación, la plataforma más usada es la comunicación interpersonal y consejería y los medios digitales y redes sociales tienen poco uso, pero especialmente la abogacía refleja una baja utilización como plataforma de comunicación.



En esta figura se observa las plataformas mencionadas por los entrevistados, como las utilizadas para difundir sus mensajes clave, resultando la comunicación interpersonal significativamente más empleada que las demás, seguida por medios masivos y movilización comunitaria, las cuales fueron utilizadas en una proporción bastante cercana entre ellas, los medios digitales y redes sociales fueron un poco menos utilizadas y mucho menos que todas, la abogacía.

2. **Intervenciones de Comunicación por Audiencia:** Refleja la proporción relativa de la cantidad de intervenciones que las diversas organizaciones participantes realizan, en cada una de las audiencias reportadas. Los siguientes resultados nos colocan a los adolescentes como el principal foco de atención y a los niños en un lugar de prioridad; primordialmente estos datos representan las actividades desarrolladas por UNICEF con estos dos grupos. El grupo de mujeres embarazadas constituye la cuarta audiencia más abordada.



En esta figura se observa que las audiencias con mayor cantidad de intervenciones de comunicación son las de adolescentes y niños, lo cual se debe a las muchas actividades que UNICEF realiza con ambas audiencias; sin embargo las demás organizaciones entrevistadas tienen pocas actividades dirigidas a estas dos audiencias.

Recomendaciones:

- Realizar actividades de comunicación específicas orientadas a mujeres embarazadas y mujeres en edad reproductiva, de forma separada y considerando que son audiencias prioritarias por el riesgo del síndrome congénito asociado a la infección por el virus del Zika (SCZ), que afectará de por vida a los recién nacidos y sus familias.
- Incrementar las actividades de comunicación dirigidas a la audiencia de hombres, quienes tienen co-responsabilidad en el incremento o disminución de la incidencia del SCZ.
- Procurar no incluir dentro de las audiencias meta de cada organización, la de público general, ya que por ser tan inespecífica y difícil de definir, no permite tener un enfoque estratégico adecuado y por lo tanto dificulta su abordaje, monitoreo y evaluación.

3. Temas comunicados a la audiencia de mujeres embarazadas:

En general, se observa una brecha en la comunicación de los temas referentes a la transmisión vertical de la enfermedad, los cuales son de gran importancia para las mujeres embarazadas, siendo que durante este período deben de elevar su percepción de riesgo y tomar acción para evitar contraer la enfermedad y transmitirla a sus hijos, quienes podrían adquirir el Síndrome Congénito de Zika (SCZ); esto contrasta con un adecuado manejo de la información sobre el riesgo de padecer el SCZ, lo que pareciera indicar que se comunica sobre el SCZ, pero no de cómo se contrae.

A pesar de que el tema de prevención por medio del control vectorial es abordado dentro de esta audiencia, aún existe una brecha en la comunicación del mismo.

También se identifican brechas aunque menos marcadas, en la comunicación sobre:

- Transmisión vertical y sexual de la enfermedad.
- Prevención de la transmisión con el uso de condón.
- Planificación familiar.
- Síndrome de Guillain Barré.



Las flechas rojas en el gráfico representan los temas menos abordados: Prevención de la transmisión del virus del Zika por medio del uso de condón, riesgo de presentar Síndrome de Guillain Barré, planificación familiar, y la transmisión vertical de madre a hijo del virus del Zika. Esto a pesar de un mayor abordaje sobre el riesgo de si una mujer embarazada contrae el virus del Zika, su hijo.

Recomendaciones:

- Tomar como un tema prioritario el informar sobre la transmisión vertical de la enfermedad e incrementar la percepción de riesgo sobre este tema, enfatizando en su relación con el apareamiento del SCZ.
- Resaltar la importancia de la educación en planificación familiar (incluyendo el uso del condón), para disminuir el riesgo de embarazos no deseados y por lo tanto el de SCZ.
- Considerar que esta audiencia también se encuentra en riesgo de padecer del Síndrome de Guillain Barré y fortalecer el mensaje de que el Zika se transmite por vía sexual, teniendo en cuenta que la pareja puede padecerla de forma asintomática y que la puede transmitir mucho tiempo después de haberla padecido, lo que refuerza la necesidad del uso del condón.

4. Temas comunicados a la audiencia de mujeres en edad reproductiva:

Para esta audiencia, los temas ¿qué hacer si se sospecha tener Zika? y planificación familiar, son menos abordados, a pesar de que ambos son trascendentales, tanto para la prevención del Zika y sus complicaciones como para un tratamiento oportuno y adecuado.

Podemos ver además un abordaje reducido para los subtemas de transmisión vertical, uso del condón e información sobre el Síndrome de Guillain Barré, a pesar de ser de gran importancia para este segmento poblacional.



La flechas rojas indican los temas importantes para esta audiencia que a pesar de estar siendo abordados, lo son de manera menor comparado con los otros temas, como el caso de la planificación familiar, que hacer si sospecha tener Zika (tanto desde las recomendaciones de consultar un médico como las de ir al control prenatal), el riesgo de padecer del Síndrome de Guillain Barré y la prevención por medio del uso del condón.

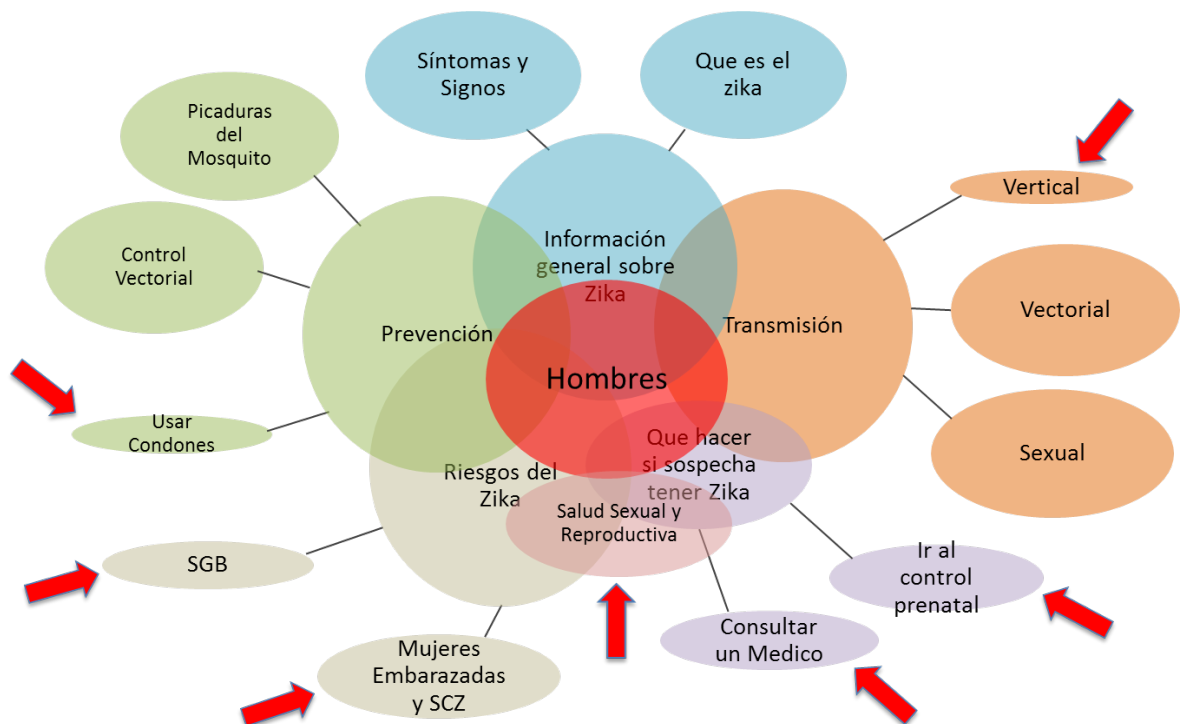
Recomendaciones:

- Reforzar temas de planificación familiar, enfatizando además el uso correcto y consistente del condón, tanto para evitar embarazos no deseados (y por lo tanto el SCZ) como la transmisión sexual de la enfermedad, procurando elevar la percepción de riesgo sobre la transmisión vertical de la enfermedad y su relación con el SCZ en el caso que se embarace en el futuro próximo.

5. Temas comunicados a la audiencia de hombres:

Los temas de ¿qué hacer si sospecha tener Zika? y salud sexual y reproductiva, son abordados pero con un énfasis menor tomando en cuenta el rol importante que juega este segmento poblacional en dichos temas.

También existen brechas en la comunicación de los subtemas: Transmisión vertical, mujeres embarazadas y el riesgo del SCZ, Síndrome de Guillain Barre y el uso de condones.



Las flechas rojas indican aquellos temas que han sido poco abordados en esta audiencia, tales como: la transmisión vertical, La recomendaciones de ir a control prenatal y consultar medico en caso de sospechar que se padece de Zika, el riesgo de las mujeres embarazadas de dar a luz a un hijo con Síndrome Congénito de Zika, el riesgo de padecer de Síndrome de Guillain Barré y la prevención por medio del uso del condón.

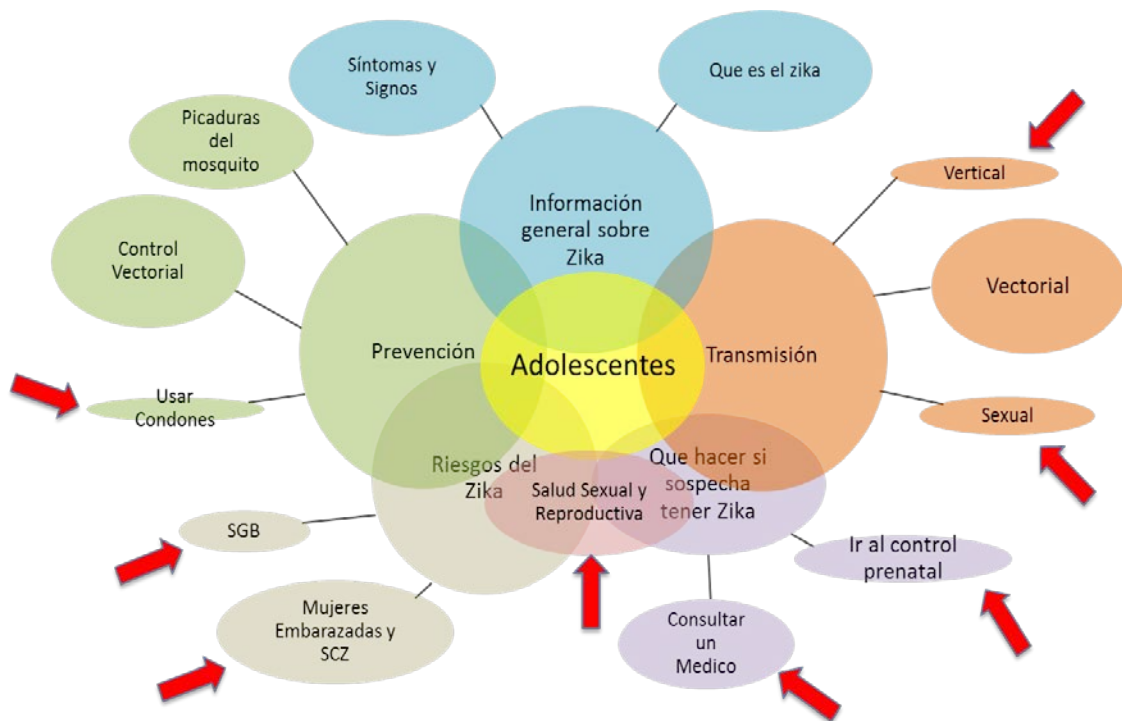
Recomendaciones:

- Reforzar la información concerniente a las medidas que deben de tomarse en caso de sospechar que se padece la enfermedad, orientando a la consulta con el médico especialmente durante el embarazo, reforzando la necesidad de acompañar a su pareja a los controles prenatales.

- Hacer crecer la percepción de riesgo de la transmisión sexual de la enfermedad, especialmente si la pareja está embarazada, comunicando sobre el uso adecuado y consistente del condón e incrementando la educación sobre la transmisión vertical de la enfermedad y el riesgo del SCZ.
- Reforzar las actividades para informar a esta audiencia sobre el riesgo de padecer del Síndrome de Guillain Barré, incrementando la percepción de riesgo de las complicaciones que ellos pueden tener si son infectados con la enfermedad.

6. Temas comunicados a la audiencia de adolescentes:

Se observan brechas en la comunicación de los temas de ¿qué hacer si sospecha tener Zika? y principalmente en salud sexual y reproductiva. Tampoco se abordan con la profundidad requerida los subtemas de transmisión vertical y sexual, prevención por medio del uso de condón, los riesgos del SCZ y Guillain Barré, ni las recomendaciones de consultar con médico y asistir a los controles prenatales, si se sospecha de Zika y está embarazada.



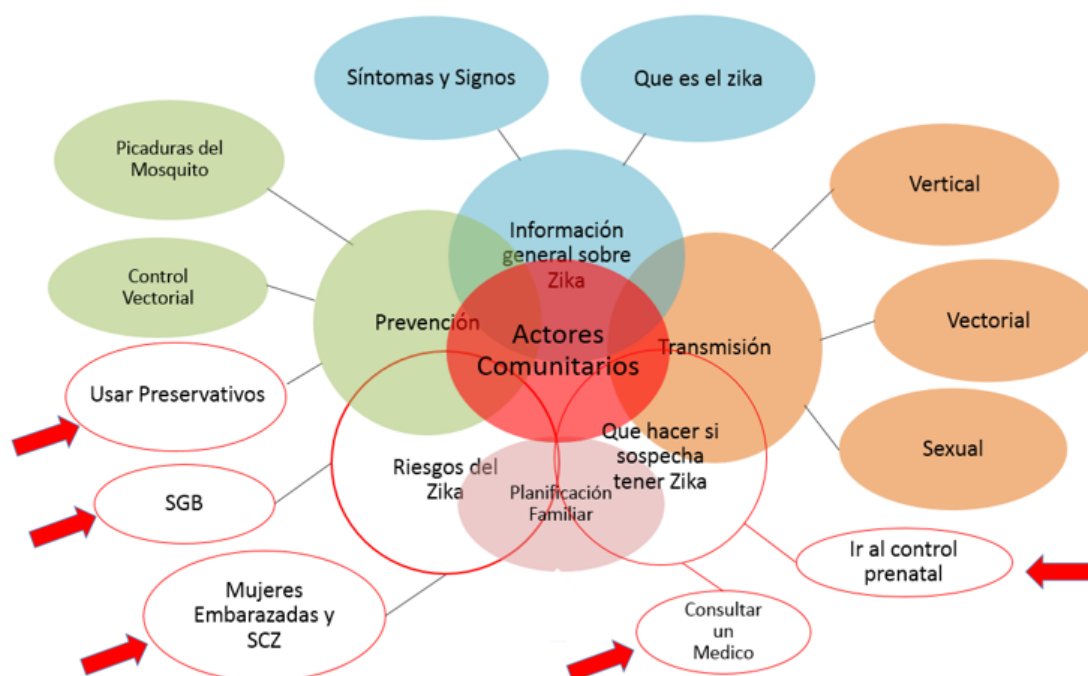
Las flechas rojas indican aquellos temas que han sido poco abordados en esta audiencia, tales como: la transmisión vertical y sexual. La recomendaciones de ir a control prenatal (si esta embarazada) y consultar medico en caso de sospechar que se padece de Zika, el riesgo de las mujeres embarazadas de dar a luz a un hijo con Síndrome Congénito de Zika, el riesgo de padecer de Síndrome de Guillain Barré y la prevención de transmisión sexual por medio del uso del condón.

Recomendaciones:

- Dar mayor énfasis en comunicar sobre la salud sexual y reproductiva siendo este un tema de suma relevancia para los y las adolescentes; vinculado al Zika este tema se enfoca en prevención de un embarazo no deseado y consecuentemente evitar posibles complicaciones por el SCZ.
- Dar mayor énfasis a la información sobre la transmisión sexual y vertical del Zika y las formas de prevenirlo, así como de las posibles complicaciones durante y fuera del embarazo.
- Incrementar la percepción de riesgo de la enfermedad y su prevención. Los llamados a la acción deben ser priorizados en este grupo poblacional.

7. Temas comunicados a la audiencia de actores comunitarios:

Dentro de esta audiencia hay dos temas que no se mencionan: Los riesgos del Zika y qué hacer si se sospecha tener Zika, ambos temas de gran importancia, ya que son estos actores quienes deben de influir sobre las decisiones que se toman dentro de la comunidad. De igual manera, el tema de planificación familiar, aunque se menciona, es poco abordado.



Las flechas rojas en el gráfico representan los temas no abordados como: Riesgos del Zika, qué hacer si se sospecha tener Zika y la prevención por medio del uso del condón.

Recomendaciones:

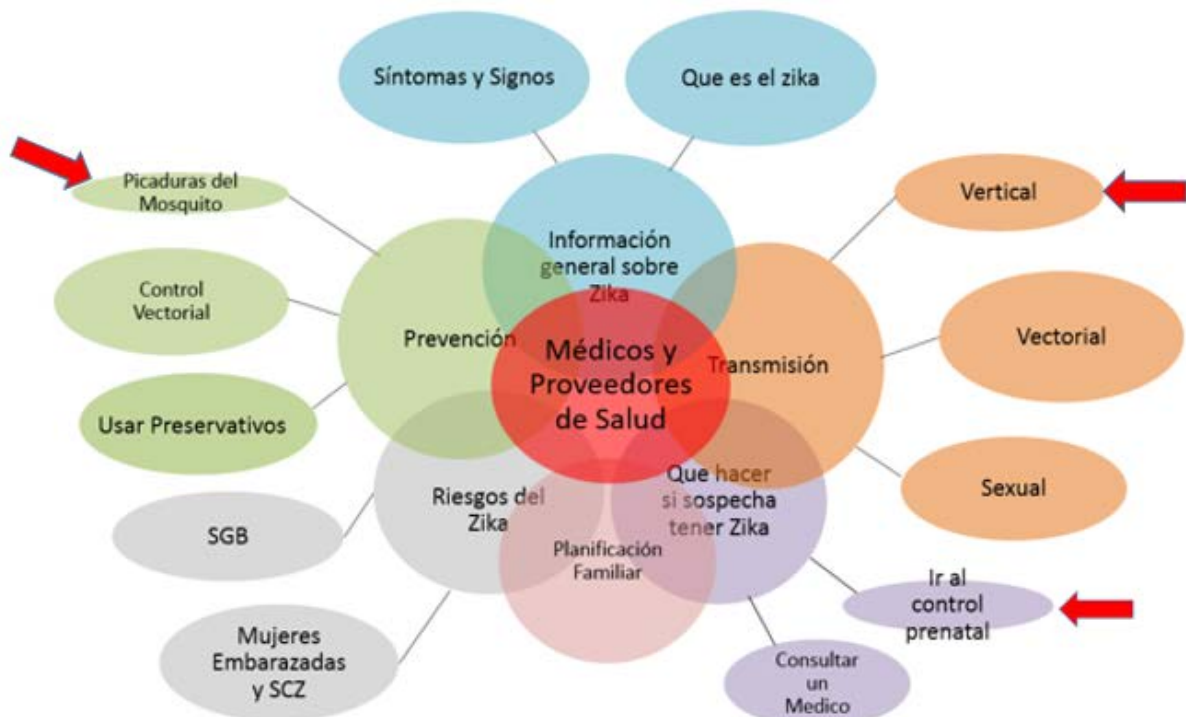
- Se recomienda trabajar con esta audiencia para brindarles la información necesaria y adecuada para que la comunidad conozca a través de ellos los riesgos del Zika y sepa que hacer si sospecha tener Zika, especialmente educando sobre cuáles son los lugares más cercanos y el momento adecuado para consultar con el médico,

invitando durante el embarazo a que la pareja asista de forma regular a sus controles prenatales.

- Es recomendable además que esta audiencia tenga el conocimiento para informar a las comunidades sobre planificación familiar y la prevención del Zika durante el embarazo.

8. Temas comunicados a la audiencia de médicos/proveedores de servicios de salud:

En esta audiencia, se aborda poco la recomendación de ir al control prenatal. De igual manera, podemos observar que el tema de la transmisión vertical se informa de manera menor. Sin embargo, por tratarse de las personas reconocidas dentro de la comunidad como las autoridades en los temas de salud se esperaría un énfasis mayor sobre el tema de transmisión vertical; lo mismo sucede con la prevención de las picaduras de mosquito, que a través de esta audiencia podría ser más enfatizada.



La flecha roja en el gráfico indica que la recomendación de ir al control prenatal, la prevención de la picadura del mosquito y la transmisión vertical de la enfermedad son poco abordadas en esta audiencia.

Recomendaciones:

- Los médicos y proveedores de salud juegan un papel importante en motivar que ambos miembros de la pareja asistan con regularidad a los controles prenatales.
- Se recomienda enfatizar más en las recomendaciones para la prevención de la picadura del mosquito y la información sobre la transmisión vertical del Zika.

9. Temas comunicados a la audiencia de promotores de salud:

En lo referente a qué hacer si se sospecha tener Zika, se comunica a los promotores de salud poco el mensaje de ir al control prenatal y nada sobre consultar con un médico. Otros de los temas menos comunicados son los riesgos del Zika, tanto el Síndrome de Guillain Barré como mujeres embarazadas y el Síndrome Congénito de Zika. Al igual que en la mayoría de audiencias, la prevención por medio del uso de preservativo sigue siendo uno de los temas menos abordados.

La planificación familiar es un tema que se menciona, pero poco, tomando en cuenta que es un tema que los promotores de salud generalmente pueden manejar con destreza; lo mismo ocurre con los mensajes de prevención de las picaduras del mosquito y sobre la transmisión vertical del Zika.



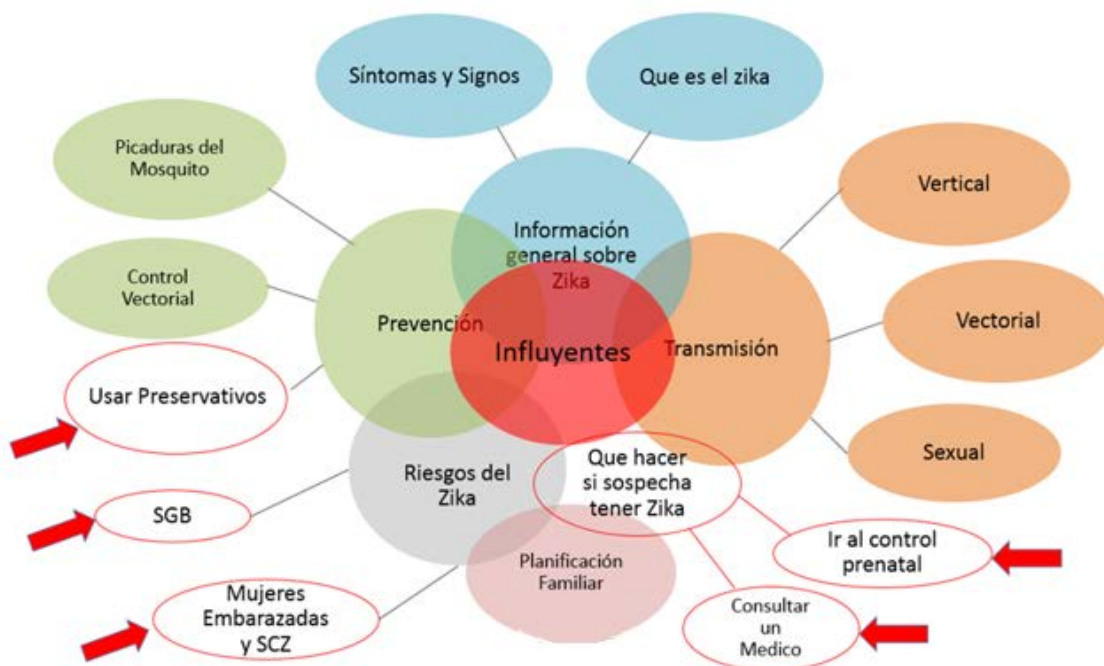
Las flechas rojas en el gráfico representan un tema no abordado, que es la recomendación de consultar un médico al sospechar que se tiene Zika y otros temas poco abordados como: la recomendación de asistir al control prenatal, la prevención por medio del uso del condón y los riesgos del Zika.

Recomendaciones:

- Reforzar los mensajes para promotores de salud en lo la importancia de recomendar a la población a consultar con un médico si sospecha tener Zika, especialmente durante el embarazo; también se debe reforzar la invitación a asistir en pareja al control prenatal, el conocimiento sobre los riesgos del Zika y la prevención por medio del uso del adecuado y consistente del condón.
- Reforzar el conocimiento de la transmisión vertical y su relación con los métodos de planificación familiar, especialmente el condón.

10. Temas comunicados a la audiencia de influencers:

La audiencia de influencers incluye los gobiernos locales y nacionales, los periodistas y los medios de comunicación. Dentro de esta audiencia no se tocan los temas de qué hacer si se sospecha tener Zika, los riesgos del Zika, ni la prevención por medio del uso del preservativo, este último contrasta con el hecho de estar manejando mensajes sobre planificación familiar y transmisión sexual de la enfermedad, con un énfasis que podría interpretarse adecuado para otro tipo de audiencia, pero por ser esta audiencia, quienes pueden influir en decisiones sobre otras audiencias clave, se vuelve relevante fortalecer estos últimos dos temas.



Las flechas rojas en el gráfico representan temas no abordados, como la recomendación de consultar un médico al sospechar que se tiene Zika, la recomendación a asistir al control prenatal, la prevención por medio del uso del condón y los riesgos del Zika.

Recomendaciones:

- Se recomienda informar a esta audiencia sobre temas de qué hacer si se sospecha tener Zika, los riesgos del Zika y la prevención del uso de preservativos.
- Educar a esta audiencia sobre la importancia de su papel como comunicadores en la toma de decisiones ante el virus del Zika, de las personas que habitan dentro de las comunidades que representan.

CONCLUSIONES:

- En los esfuerzos de comunicación sobre el Zika se puede optimizar el rol de las redes sociales, medios masivos, movilización comunitaria y abogacía.
- Existe tendencia a utilizar principalmente la comunicación interpersonal como medio para hacer llegar los mensajes clave a las audiencias meta, por lo que se recomienda no olvidar las otras formas de comunicación.
- Hay énfasis reducido a las actividades de comunicación dirigida a mujeres embarazadas, tomando en cuenta que son la población más vulnerable a la transmisión de Zika.
- Hay énfasis reducido a la comunicación con hombres, quienes tienen un significativo poder de decisión en temas relevantes al virus del Zika.
- En general, existen vacíos para comunicar los temas sobre la planificación familiar/la salud sexual y reproductiva, la transmisión sexual y vertical, el uso del preservativo para prevención y la importancia de asistir o promover el control prenatal.
- Los esfuerzos dirigidos al público general pueden ser muy amplios y por lo tanto consumir demasiados recursos para lograr los cambios actitudinales pretendidos, por la misma razón, dichos esfuerzos suelen diluirse dentro de una audiencia tan amplia y heterogénea, por lo que se recomienda prestar mayor atención a la segmentación de audiencias, lo cual puede resultar más efectivo para una adecuada comunicación de los mensajes clave. Dentro de lo posible, se recomienda evitar considerar esta audiencia dentro de las estrategias de comunicación, ya que por ser difícil de conceptualizar, vuelve inespecíficas las actividades de comunicación, cruzándose fácilmente con otras audiencias, y perdiendo efectividad en la comunicación de mensajes. Además es problemático monitorear y evaluar las actividades dirigidas a un grupo tan ambiguo.