

Apéndice E: Recursos adicionales

Recursos

Si bien la *Guía de información y enfoque de la PF* le proporciona toda la información que necesita para prepararse, producir y promover videos por celular, es posible que quiera obtener más información sobre un tema concreto. Estos son algunos de los recursos que puede consultar para obtener más información sobre la comunicación para el cambio social y de conductas, la PF, la producción de videos con teléfono celular, narrativa y promoción por redes sociales.

Lo alentamos a compartir otros recursos útiles que encuentre con CCPinfo@jhu.edu o en la página de [Información y enfoque de la PF en Springboard para profesionales de comunicación de la salud](#).

Comunicación para el cambio social y de conductas

- Health Communication Capacity Collaborative, “The P Process: Five Steps to Strategic Communication” (solo disponible en inglés)

<http://www.healthcommcapacity.org/wp-content/uploads/2014/04/P-Process-Brochure.pdf>

Este documento ofrece a los lectores una guía detallada para el diseño, implementación y evaluación de actividades de comunicación estratégica y cubre diferentes temas de salud relacionados con la comunicación estratégica.

- The Health COMpass, “How-to Guides” (solo disponible en inglés)

<http://www.thehealthcompass.org/how-to-guides>

Este sitio web contiene guías breves con instrucciones detalladas sobre una serie de temas de comunicación de la salud, como, por ejemplo, cómo llevar a cabo un análisis de situación, cómo diseñar mensajes de SBCC y cómo crear un plan de seguimiento y evaluación.

- Health Communication Capacity Collaborative, “Urban Adolescent Sexual and Reproductive Health Social and Behavior Change Communication Implementation Kit: What is Social and Behavior Change Communication?” (solo disponible en inglés)

<https://sbccimplementationkits.org/urban-youth/urban-youth/part-1-context-and-justification/social-and-behavior-change-communication-and-theory>

Esta sección del kit de implementación proporciona una descripción general de la comunicación para el cambio social y de conductas y cómo puede influir en la conducta.

Planificación familiar

Métodos de PF:

- Planned Parenthood (solo disponible en inglés)
www.plannedparenthood.org/learn/birth-control
- The Bedsider (solo disponible en inglés)
www.bedsider.org/methods
- LARC First (solo disponible en inglés)
www.larcfirst.org
- Global Family Planning Handbook (solo disponible en inglés)
<https://www.fphandbook.org>

Datos e informes sobre PF:

- Guttmacher Institute (solo disponible en inglés)
<https://www.guttmacher.org/international/contraception>
- Performance, Monitoring and Accountability 2020 (solo disponible en inglés)
<https://www.pma2020.org>

Salud reproductiva sexual y en adolescentes:

- International Federation of Planned Parenthood (solo disponible en inglés)
www.ippf.org
- Health Communication Capacity Collaborative, “Urban Adolescent Sexual and Reproductive Health Social and Behavior Change Communication Implementation Kit: Focus on Adolescent Sexual and Reproductive Health” (solo disponible en inglés)
<https://sbccimplementationkits.org/urban-youth/urban-youth/part-1-context-and-justification/focus-on-adolescent-sexual-and-reproductive-health/>

Producción de videos con teléfono celular

Filmación:

- Primal Video, “What is Primal Video?” (solo disponible en inglés)
<https://www.youtube.com/channel/UCO4Nw0vUpxgb0zsiJ1SaMg>

Un profesional del video ofrece recomendaciones y sugerencias a los emprendedores para obtener buenos resultados con sus videos y describe diversas técnicas de video.

Edición:

- Walter Murch, “On Editing” (solo disponible en inglés)
<https://www.youtube.com/watch?v=WcBpXLNmS3Q>

Un aclamado editor de video comparte algunos consejos para lograr una buena edición.

- Primal Video, “Android Video Editing: Best Video Editing Apps for Android” (solo disponible en inglés)

<https://www.youtube.com/watch?v=LJJQAYi53OU>

Un profesional del video recomienda aplicaciones de edición de video.

- Rocket Jump Film School, “Cuts and Transitions 101” (solo disponible en inglés)

https://www.youtube.com/watch?time_continue=113&v=OAH0MoAv2CI

Este video explica cómo realizar los cortes y transiciones característicos para mejorar las películas.

- National Public Radio (NPR), “NPR’s Ear Training Guide for Audio Producers” (solo disponible en inglés)

<http://training.npr.org/audio/the-ear-training-guide-for-audio-producers/#editing>

Un sitio web que describe los problemas típicos de la grabación, edición y mezcla de audio y ofrece algunas soluciones.

Software y aplicaciones de producción para Android y PC

	Gratuitos	Pagos
Audio (grabación, Android)	Smart Voice Recorder (solo disponible en inglés) http://recorder.smartmobdev.com	
Audio (edición, Android)	WavePad Audio Editor Free (solo disponible en inglés) https://wavepad.en.softonic.com/	
Audio (edición, PC)	Audacity (solo disponible en inglés) http://www.audacityteam.org/download/	
Video (Android)	WeVideo (solo disponible en inglés) https://www.wevideo.com Cyberlink Power Director (solo disponible en inglés) www.cyberlink.com/downloads/trials/index.html	KineMaster (hasta \$39) (solo disponible en inglés) https://www.kinemaster.com
Video (PC)	Windows Movie Maker (solo disponible en inglés) http://www.windows-movie-maker.org Davinci Resolve (solo disponible en inglés) www.blackmagicdesign.com/products/davinciresolve	Adobe Premier (\$19 por mes) (solo disponible en inglés) www.adobe.com/products/premiere.html Adobe SpeedGrade (solo disponible en inglés) www.adobe.com/products/speedgrade.html

Narrativa

- K4 Health, “FP Voices Storytelling Toolkit” (solo disponible en inglés)
https://www.k4health.org/sites/default/files/fp_voices_storytelling_toolkit.pdf
Este kit de herramientas proporciona consejos para sonsacar historias y llevar a cabo una buena entrevista sobre temas relacionados con la PF y salud reproductiva, entre otros.
- StoryCorps, “Do-It-Yourself Guide” (solo disponible en inglés)
<https://storycorps.org/do-it-yourself-guide>
Guía de narrativa de StoryCorps sin fines de lucro para los interesados en grabar, registrar y compartir las historias de otras personas.
- The Moth, “The Moth’s Tips for Storytelling, Safety and Best Practices” (solo disponible en inglés)
<https://s3.amazonaws.com/themoth-images-development/The-Moth-Tips-for-Storytelling-Safety-and-Best-Practice.pdf>
Los expertos en podcasts y narrativa de The Moth proporcionan algunas narrativas básicas y consejos sencillos, además de sugerencias para ayudar a otros a dar forma a sus propias historias.

Redes sociales y promoción de contenido

- Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC), “Guide to Writing for Social Media” (solo disponible en inglés)
<https://www.cdc.gov/socialmedia/tools/guidelines/guideforwriting.html>
- Ogilvy, “Using Social Media Platforms to Amplify Public Health Messages” (solo disponible en inglés)
<https://www.yumpu.com/en/document/view/31959224/using-social-media-platforms-to-amplify-public-health-messages>
- Internews, “Social Media in Health Communication Campaigns” (solo disponible en inglés)
http://www.healthcommcapacity.org/wp-content/uploads/2014/12/HealthCommunicationCapacityCollaborativeSocialMedia_in_health_communication_campaigns.pdf

Mejores prácticas para actividades de promoción:

Desarrollo de un calendario editorial:

- Hootsuite, “Creating an Editorial Calendar” (solo disponible en inglés)
<https://hootsuite.com/education/courses/social-marketing/content/content-calendar>
- Sprout Social, “4 Steps for Creating a Social Media Calendar” (solo disponible en inglés)
<https://sproutsocial.com/insights/social-media-editorial-calendar/>
- WPCurve, “How to Create an Editorial Calendar (and Stick to It!)” (solo disponible en inglés)
<https://wpcurve.com/how-to-create-an-editorial-calendar/>
- HubSpot, “How to Create an Editorial Calendar Using Google Calendar” (solo disponible en inglés)
<https://blog.hubspot.com/marketing/create-robust-editorial-calendar-ht#sm.00000npkrg53ite76yq1r30op8p14>

Para chats en vivo por Facebook:

- Facebook, "How Do I Go Live on Facebook?" (solo disponible en inglés)
<https://www.facebook.com/help/1636872026560015>
- HubSpot, "Facebook Live Guide" (solo disponible en inglés)
<https://blog.hubspot.com/marketing/facebook-live-guide>

Para chats por Twitter:

- HootSuite, "A Step-by-Step Guide to Twitter Chats" (solo disponible en inglés)
<https://blog.hootsuite.com/a-step-by-step-guide-to-twitter-chats/>
- Heinz Marketing, "11 Tweet Chat Best Practices to Increase Engagement Content and Conversation" (solo disponible en inglés)
<http://www.heinzmarketing.com/2015/04/11-tweet-chat-best-practices-to-increase-engagement-content-and-conversion>
- Forbes, "The Ultimate Guide to Hosting a Tweet Chat" (solo disponible en inglés)
<https://www.forbes.com/forbes/welcome/?toURL=https://www.forbes.com/sites/stevecooper/2013/09/30/the-ultimate-guide-to-hosting-a-tweet-chat/&refURL=https://www.google.com/&referrer=https://www.google.com>

Para Instagram:

- Instagram, "How Do I Share a Live Video on Instagram" (solo disponible en inglés)
https://help.instagram.com/292478487812558?helpref=uf_permalink
- Classy, "25 Instagram Tips for the Modern Nonprofit" (solo disponible en inglés)
<https://www.classy.org/blog/instagram-tips-modern-nonprofit>