



HEALTH
COMMUNICATION
CAPACITY
COLLABORATIVE

**Le catalogue des outils et ressources de
projets relatifs à la communication pour
le changement social et comportemental**



Table des matières

À propos de, acronymes et légende.....	1
Plateformes Web mondiales	2
Outils d'évaluation du renforcement des capacités	3
Plaidoyer en faveur de la CCSC.....	4
Modèles et cadres.....	6
Kits d'implémentation	8
Outils techniques et adaptables	12
Guides pratiques	16
Sujets à suivre	17
Coups de projecteur sur la CCSC	17
Cours et ressources de formation.....	18
Introductions aux recherches.....	19
Publications	20
Webinaires	24



À propos du Health Communication Capacity Collaborative (Collaboration sur les capacités en communication sanitaire)

Le Health Communication Capacity Collaborative (HC3, Collaboration sur les capacités en communication sanitaire) est un projet international sur cinq ans financé par l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID). Le HC3 est dirigé par le Center for Communication Programs (CPC, Centre des programmes de communication) de Johns Hopkins en collaboration avec Management Sciences for Health, NetHope, Population Services International, Ogilvy PR et Internews. Il vise à renforcer les capacités des pays en développement concernant la mise en œuvre de programmes de pointe de communication pour le changement social et comportemental (CCSC). Le HC3 a pour objectif de favoriser des communautés de pratique actives aux niveaux national, régional et international afin de promouvoir une innovation constante et une programmation améliorée et basée sur des données probantes. Pour plus d'informations sur le projet, consultez le site Web du HC3 : <http://healthcommcapacity.org>.

À propos du catalogue

Le présent catalogue est un recueil des principaux produits du HC3 utilisés dans le renforcement des capacités, l'implémentation, la recherche, la surveillance et l'évaluation de la CCSC. Il fournit des informations de base sur chaque outil et les URL permettant d'y accéder en ligne. Les outils énumérés dans le présent catalogue s'adressent à un public international et beaucoup sont adaptables à de nombreux contextes nationaux. Si certains sont spécifiques à un secteur de santé particulier, d'autres se rapportent à plusieurs secteurs, ce qui est indiqué à l'aide d'icônes dans la légende ci-après. Les programmes nationaux du HC3 ont également produit une vaste gamme d'outils et de supports innovants destinés aux programmes de CCSC mis en place dans des secteurs de santé multiples et variés.

Acronymes

AMA	Âge maternel avancé
CCC	Communication pour le changement de comportement
ASC	Agent de santé communautaire
CdP	Communauté de pratique
OC	Organisation professionnelle
HC3	Collaboration sur les capacités en communication sanitaire
HP	Haute parité
HTC	Dépistage du VIH et conseil
TIC	Technologies de l'information et de la communication
I-Kit	Kit d'implémentation
CRLDA	Contraceptifs réversibles à longue durée d'action
PFE	Paludisme chez la femme enceinte
QA	Assurance qualité
RBM	Initiative Roll Back Malaria (éradication du paludisme)
SINMR	Santé infantile, néonatale, maternelle et reproductive
SINMRA	Santé infantile, néonatale, maternelle, reproductive et des adolescents
CCS	Changement comportemental et social
CCSC	Communication pour le changement social et comportemental
SSR	Santé sexuelle et reproductive
ODD	Objectifs de développement durable
USAID	Agence des États-Unis pour le développement international

Legend

 Renforcement des capacités	 Genre	 Technologie de l'information et de la communication	 Jeunes	 Urgence préparation	 Prestation de services
 Planning familial néonatale	 VIH/SIDA	 Santé infantile, maternelle et reproductive	 Paludisme	 Ebola	 Zika

Plateformes Web mondiales

Les plateformes Web mondiales de la HC3 mettent en relation les professionnels de la CCSC pour qu'ils partagent leur expérience et leur savoir-faire. Ces plateformes mobilisent la communauté de la CCSC et donnent accès à des ressources de qualité supérieure permettant d'améliorer la pratique de la CCSC dans le secteur de la santé publique.



Global Activity Discussions Countries Networks

Connect | Share | Learn

Disponible en anglais, français, espagnol et portugais

Springboard

for Health Communication Professionals

[Springboard for Health Communication](#) est une plateforme en ligne interactive qui permet aux praticiens de la CCSC, aux spécialistes et aux décideurs politiques de partager des idées, des connaissances et des ressources. Elle offre un forum de partage et de discussion sur l'actualité en matière de communication en santé : des nouvelles approches scientifiques concernant la CCSC aux informations sur les maladies infectieuses émergentes et les technologies mobiles. Les utilisateurs peuvent alimenter les discussions à l'aide de photos et de vidéos, et exploiter d'autres plateformes (p. ex. : Twitter, Facebook et Google Plus).



Search. Learn.
Strengthen your SBCC Capacity.

Find best practices, case studies, guides, and stories from the field.

Search for SBCC Resources

Capacity Strengthening Tools Project Examples

Disponible dans 25 langues

HealthCOMPASS

La plateforme [Health COMPASS](#) offre un recueil accessible en ligne de ressources de CCSC d'excellente qualité grâce auxquelles les utilisateurs peuvent apprendre comment mettre en œuvre la CCSC et accéder à des exemples de programmes et supports éprouvés en la matière. Cette plateforme permet aux utilisateurs de découvrir le processus de CCSC tout en consultant des exemples pratiques de conception, d'implémentation et d'évaluation d'autres programmes de CCSC. Les utilisateurs peuvent faire part de leur expérience dans l'exploitation et l'adaptation des ressources accessibles depuis la Health COMPASS.



MATERIALS FEATURED UPLOAD RESOURCES NEWS MAPS MULTIMEDIA

Resources for the Fight Against Ebola

Disponible en anglais, français, espagnol et portugais

EBOLA COMMUNICATION NETWORK

Le réseau [Ebola Communication Network](#) offre un recueil en ligne de ressources, supports et outils sur Ebola mis à disposition par et pour la communauté de santé à l'échelle mondiale. Il comprend plus de 350 ressources, y compris des supports de CCSC tels que des posters, des brochures et des infographies, mais également des sondages démographiques et de santé menés dans les régions affectées, des cartes personnalisées et des articles de journaux revus par les pairs. Le site est accessible depuis les appareils mobiles et consultable même en cas de bande passante faible. Il bénéficie de la technologie du Rich Site Summary (RSS) qui alimente en temps réel les données relatives à Ebola.



About Search Resources Featured Upload Resources News Social Media Networks

Disponible en anglais, français, espagnol et portugais

ZIKA COMMUNICATION NETWORK

Le réseau [Zika Communication Network](#) soutient les communautés actuellement touchées ou susceptibles d'être affectées par le virus Zika en offrant aux intervenants des informations et des outils de pointe qu'ils peuvent adapter ou utiliser immédiatement. Il contient des outils et ressources essentiels basés sur des données probantes qui aideront les professionnels de la santé et du développement à réduire la propagation du Zika et ses conséquences négatives sur la grossesse. Les ressources disponibles comprennent des outils pour l'implication communautaire, la formation des agents de santé, les décideurs politiques, la transmission par les moustiques et la transmission sexuelle.

Outils d'évaluation du renforcement des capacités

Les évaluations participatives sont essentielles pour comprendre les niveaux de capacité en CCSC et les domaines à améliorer.

Outil PROGRES_SBCC

PROGRES_SBCC est un processus d'évaluation organisationnelle participatif qui met en lumière les domaines dont la viabilité et la résilience doivent être soutenues. PROGRES_SBCC recueille des données sur les capacités d'une organisation dans 12 domaines et fournit des références pour chacun d'eux. L'outil génère un résultat pour trois domaines de viabilité (institutionnelle, financière et programmée). Les organisations attribuent ensuite des priorités aux domaines qu'elles souhaitent améliorer et développent un plan d'action.

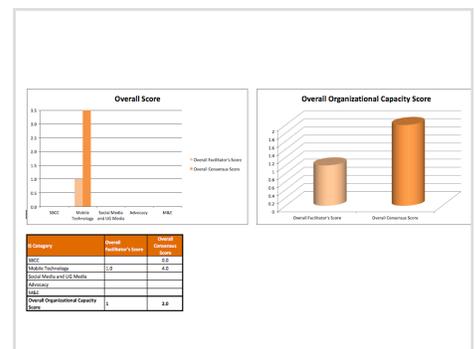
Outil de cartographie de la CCSC

L'**outil de cartographie de la CCSC** est un processus participatif visant à améliorer les capacités d'une organisation à concevoir, implémenter et évaluer des programmes de CCSC. Grâce à cet outil, une organisation peut évaluer ses compétences dans divers domaines de la CCSC et développer un plan concret d'amélioration et de changement. Cet outil inclut la visualisation des données, permettant ainsi aux utilisateurs d'interpréter facilement les résultats et de prendre des décisions réfléchies sur le renforcement des capacités en matière de CCSC.

Vérification de la CCSC

L'assurance qualité (QA) est essentielle pour éviter que des problèmes surviennent, les détecter au moment de leur survenance et garantir la mise en œuvre de programmes de CCSC toujours efficaces. **Cet outil** fournit des normes de performance de qualité minimale que les superviseurs ou les équipes chargées de l'amélioration de la qualité peuvent utiliser pour le QA de routine. Les normes se basent sur le P Process™ et sont regroupées en trois sections : planification, mise en œuvre et évaluation. Cet outil est disponible sous forme de formulaire en ligne et peut être téléchargé au format PDF.

	A	B	C	D	E	F
1	Domain: Governance and Leadership					
2	Sub-Domain	Ideal Practice	Key Question	Stage 1	Stage 2	Stage 3
3	Governing Body Formation	The organization has a governing body with a constitution that guides its work.	Does the organization have a governing body and a constitution that guides its work?	The organization does not have a governing body.	The organization is in the process of establishing a governing body.	The organization's governing body constitution is applied by the to guide its work.
4		The selection of the board members is guided by the agreed criteria as outlined in the constitution.	Are board members selected according to the agreed criteria?	There is a board, but there is no criteria for selecting board members.	There is a Board, and the organization is developing the board selection criteria.	The organization's selection criteria is aligned with constitution in Board member place but the selection criteria not used.
5	Introduction Governance & Leadership Finance Ops & Admin Human Resource Management Resource Mobilization					



	CREATE & TEST
Activities	Activities align with strategic approaches and objectives
Messages	<ul style="list-style-type: none"> Activities are linked through common program elements Messages are based on analyses findings and creative brief specifications Messages apply the 7 Cs of effective communication: http://www.thehealthcompass.org/how-to-guides/how-design-sbcc-messages (see step 6) Messages are tailored to each audience segment Messages are technically accurate Messages are appropriate for literacy of audience Messages clearly convey the key promise/benefit and support points Messages are appropriate for channels used Messages are pretested with the intended audience and revised before final production
Materials	<ul style="list-style-type: none"> Materials based on analyses findings and creative brief specifications Materials apply the 7 Cs of effective communication Materials are technically accurate Materials are appropriate for literacy of audience Materials are pretested with the intended audience and revised before final production
SECTION SCORE	

Available in English and French

Plaidoyer en faveur de la CCSC

La collection de bases de données, les fiches signalétiques, les infographies et les outils multimédias du HC3 offrent des données probantes à la communauté de santé mondiale pour plaider en faveur de la CCSC. Ces ressources contribuent à la reconnaissance de la CCSC comme un processus scientifique et un facteur avéré du développement mondial. **Pour accéder à ces ressources, consultez le site : <https://healthcommcapacity.org/hc3resources>.**



Home	About HC3	What We Do	Where We Work	SBC Resources	News	Impact	Events
Country:	Family planning (FP)	Method:	Audience:	SBC Component:			
Showing 1 to 10 of 248 entries		Show 10 entries					
CITATION		INTERVENTION DESCRIPTION					
Joshi, B, Jethava, G, Chaudhari, S, Kulkarni, R, Bagum, S. Linking HIV & family planning services to improve dual methods of contraception among women infected with HIV in Mumbai, Maharashtra, India. <i>Indian J Med Res</i> . 2016; 143:664-73		The intervention, implemented in India, aimed to improve dual method use among HIV positive women accessing counseling and testing services at tertiary hospitals by linking HIV and FP services. The intervention, which is a focus on dual method use, used provider training, informational poster, couple counseling sessions, referral services, information sharing between and FP providers, and follow-up counseling sessions.					

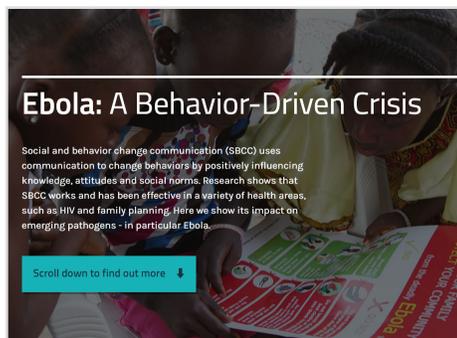
Bases de données probantes sur la CCSC

Les bases de données probantes sont des recueils de bases de données de recherche, des fiches signalétiques et des infographies démontrant l'impact de la CCSC. Ces bases de données peuvent faire l'objet de recherches par mot-clé, auteur, pays, conception d'étude, intervention de communication et comportement. Les fiches signalétiques et les infographies facilitent le partage des données probantes avec les chercheurs, les praticiens et les décideurs politiques. Des bases de données sur le [VIH/Sida](#), la [jeunesse urbaine](#), le paludisme, le [planning familial](#) et [l'émancipation en matière de reproduction](#) sont disponibles.



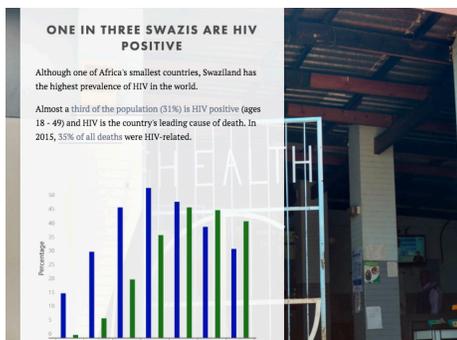
Vidéo sur le CCS dans le continuum de la prestation de services

Cette [vidéo animée](#) montre comment le changement comportemental et social (CCS) peut être utilisé dans le continuum de la prestation de services pour améliorer les transformations en matière de santé. Elle guide les spectateurs tout au long du modèle représentant le Cercle de soins, décrivant le rôle de la CCS à chaque étape du continuum (avant, pendant et après la prestation des services), et présente des expériences nationales réelles pour illustrer chaque phase.



Ebola : A Behavior Driven Crisis

[Ebola: A Behavior-Driven Crisis](#) (Une crise causée par les comportements) est une rétrospective multimédia sur le rôle joué par la communication durant la crise du virus Ebola au Liberia. En recourant à des animations, des cartes, des clips vidéo et audio ainsi qu'à un texte narratif et en présentant du matériel de communication original sous forme de galerie, la ressource numérique illustre comment la CCSC peut aider à combattre les rumeurs et la désinformation, fournir des réponses en provenance de sources fiables, apaiser les peurs, réunir les intervenants afin d'offrir une réponse coordonnée et de lutter contre la stigmatisation.



Utilisation de la communication en santé pour lutter contre la crise du VIH au Swaziland

Cette ressource [riche en contenus multimédias](#) reprend quelques-unes des activités du HC3 sur le VIH au Swaziland. Les images, les infographies, les vidéos et les histoires donnent un aperçu du travail réalisé sur le terrain et des résultats obtenus, et décrivent comment l'équipe au Swaziland a mis à profit la communication en matière de santé pour lutter contre le plus fort taux de prévalence du VIH au monde.

Vidéo sur le défi de la CCSC

Cette [vidéo de quatre minutes sur le défi de la CCSC](#) est un mini-documentaire créatif qui vise à la fois à sensibiliser et à inspirer le public en matière de CCSC. Retraçant l'histoire de la CCSC, dont les racines sont ancrées dans les sciences sociales, le marketing et la psychologie, la vidéo suit le développement de cette communication depuis ses origines jusqu'au temps présent et jusqu'au succès des programmes de CCSC qui parviennent à susciter des comportements positifs. Elle invite le public à réfléchir à ce que seraient les programmes de développement internationaux *sans* la CCSC.



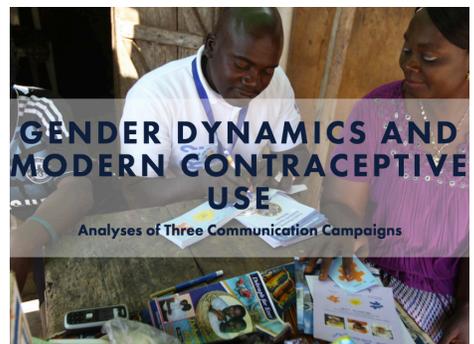
À propos de l'infographie et de la vidéo sur la CCSC

Cette [infographie](#) et cette [vidéo de trois minutes](#) permettent de répondre à la question suivante : « Qu'est-ce que la CCSC ? » Elles décrivent également les étapes générales d'une CCSC stratégique, systématique et ciblée. Ces supports démontrent que la CCSC transforme les connaissances, les attitudes et les normes sociales qui contribuent à améliorer la santé des communautés et à sauver des vies.



Infographies sur le genre et le planning familial

Les deux infographies, [Gender Equity and Family Planning Outcomes](#) (Résultats de l'équité du genre et du planning familial) et [Gender Dynamics and Modern Contraceptive Use](#) (Dynamique du genre et utilisation des contraceptifs modernes) résument les méthodes de recherche et les résultats des études quantitatives portant sur la relation entre les programmes de communication en matière de santé, le genre et le planning familial. Chaque infographie contient également des conclusions et des recommandations relatives à la conception de programmes de transformation du genre.



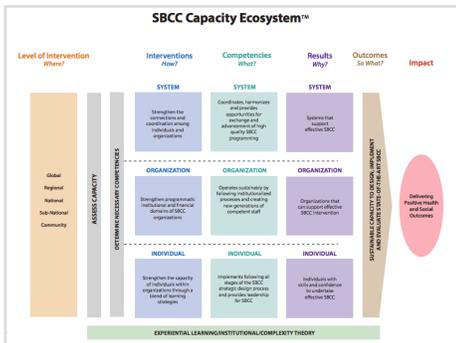
Modèles et cadres

Les modèles et cadres assurent que les programmes de CCSC sont stratégiques, fondés sur de la théorie et surveillés. Les modèles et cadres du HC3 peuvent être utilisés pour la conception générale de programmes, ainsi que pour aborder des sujets méritant une attention particulière. **Vous pouvez accéder à tous les modèles et cadres du HC3 à l'adresse suivante : <https://healthcommcapacity.org/hc3resources>.**



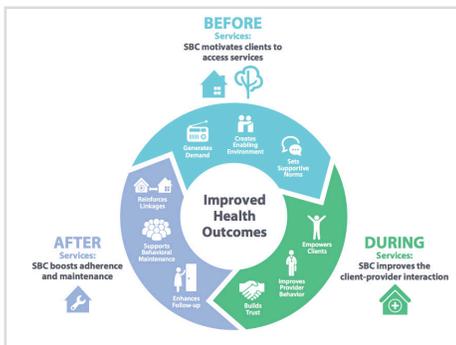
Le P Process™

Le **P Process™** est l'un des outils les plus respectés utilisés dans la conception des programmes de CCSC. Mis au point en 1982, le P Process™ est un outil de planification de programmes de communication en matière de santé stratégiques et reposant sur des données probantes. Cette mise à jour du P Process™ tient compte des leçons apprises. Elle reconnaît la nature dynamique, en temps réel, du processus stratégique et des nouvelles technologies, ainsi que le caractère continuellement changeant de la communication, des normes sociales, des comportements individuels et de la prise de décisions.



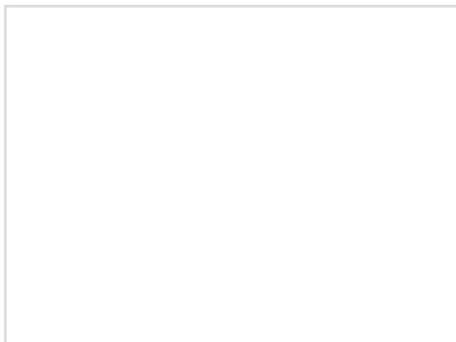
Le SBCC Capacity Ecosystem™

Le **SBCC Capacity Ecosystem™** du HC3 est un modèle qui reflète l'évaluation systématique, la conception et l'implémentation du renforcement personnalisé et stratégique des capacités en matière de CCSC. Il peut être utilisé dans le cadre de n'importe quel projet ambitionnant de renforcer les capacités en matière de CCSC aux niveaux local, régional et mondial.



Cercle de soins : Communication stratégique pour le CCS tout au long du continuum de prestation de services

Le **modèle Cercle de soins** illustre comment la communication stratégique peut être utilisée tout au long du continuum de la prestation de services. Ce modèle est destiné aux gestionnaires de programmes, aux donateurs et à quiconque s'intéresse à la conception ou à l'implémentation des programmes de prestation de services. Le modèle Cercle de soins illustre comment le CCS peut être intégrée à trois points ou phases clés tout au long du continuum : 1) Avant la prestation des services ; 2) Pendant la prestation des services et 3) Après la prestation des services.

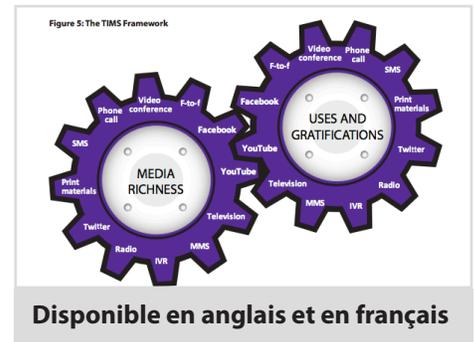


Cadre stratégique de la CCSC concernant le paludisme

Le Cadre stratégique de la CCSC concernant le paludisme définit des priorités claires pour le renforcement des capacités nationales, la mise au point des stratégies de programmes et le partage des meilleures pratiques. Les recommandations relatives au plaidoyer soulignent combien il est important de veiller à ce que la CCSC sur la base de données probantes soit une priorité pour les décideurs et les agents d'implémentation en ce qui concerne le paludisme. Les recommandations techniques garantissent la clarté des processus de la CCSC dans le contexte du paludisme. Le nouveau Cadre stratégique est une version concise et facile à comprendre, destiné au personnel en charge du programme national et leurs partenaires responsables de l'implémentation.

Cadre relatif au choix des médias basé sur la théorie (TIMS)

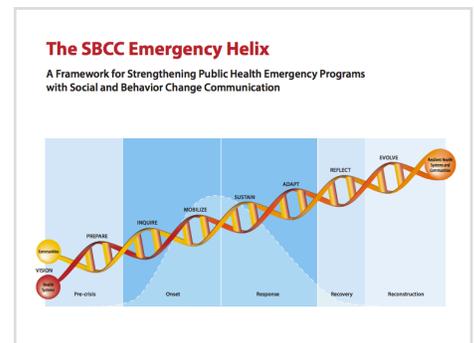
Le Cadre relatif au choix des médias basé sur la théorie (TIMS) fusionne la théorie de la richesse des médias avec celle des utilisations et gratifications. Ce cadre aide les planificateurs du programme à choisir les médias les mieux adaptés pour faciliter le changement souhaité. Le cadre TIMS est expliqué dans le guide technique du HC3 intitulé [A Theory-Based Framework for Media Selection in Demand Generation Programs](#) (en anglais).



Disponible en anglais et en français

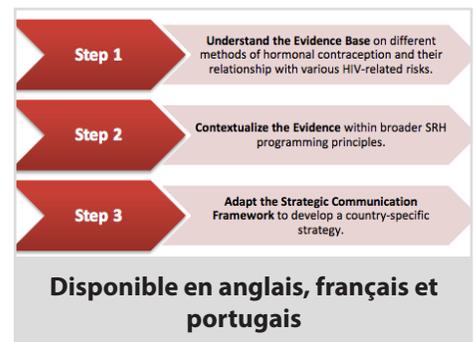
L'hélice d'urgence de la CCSC : un cadre visant à renforcer les programmes d'urgence de santé publique

L'[Hélice d'urgence de la CCSC](#) souligne le rôle essentiel de la CCSC tout au long de la gestion d'une urgence, de la préparation à la reconstruction. Ce cadre décrit un plan d'action de communication visant à renforcer la stabilité communautaire, la capacité d'adaptation des systèmes de santé et l'évolution vers la résilience. Il présente sept objectifs stratégiques de la CCSC et quatre principes sous-jacents qui s'appliquent dans la plupart des cas d'urgence.



Cadre de communication stratégique concernant les méthodes de contraception hormonale et les éventuels risques liés au VIH

Il s'agit d'un [cadre en quatre étapes](#) qui permet aux personnes travaillant dans la lutte contre le VIH et dans le planning familial de communiquer les dangers potentiels que certains contraceptifs hormonaux peuvent présenter pour les femmes exposées au risque de contracter le VIH. Cette approche suit un processus systématique en fournissant des informations facilitant la compréhension des données probantes, leur contextualisation, le développement d'une stratégie et la préparation à l'implémentation. Ce cadre être facilement adapté pour tout programme de communication.



Disponible en anglais, français et portugais

Cadre de communication stratégique pour la prévention du Zika : un cadre d'adaptation locale

Ce [cadre](#) fournit des instructions pas-à-pas et des exemples pour la création d'une stratégie de communication visant à mettre en place une communication précise et efficace sur le risque et la prévention du Zika dans un format complet et facile à comprendre. Il repose sur les messages élaborés dans le guide Risk Communication and Community Engagement for Zika Virus Prevention and Control (en anglais) de l'UNICEF (Fonds des Nations unies pour l'enfance) et a pour objectif d'orienter les stratégies de communication au niveau national. Ce cadre suit un processus systématique et fournit des contenus qui peuvent être immédiatement adaptés par n'importe quel programme de communication.



Disponible en anglais, espagnol et portugais

Kits d'implémentation

Les kits d'implémentation (I-Kits) constituent des ressources numériques simplifiées qui guident l'utilisateur dans la construction d'une approche de CCSC centrée sur un sujet de développement organisationnel ou technique dans le domaine de la santé. Ils incluent de bonnes pratiques, des modèles et des études de cas.

Pour accéder à tous les I-Kits du HC3, consultez le site : <http://sbccimplementationkits.org>.

Conception d'un I-Kit axé sur une stratégie CCSC

Cet I-Kit a pour vocation d'aider les gestionnaires de programmes, les spécialistes de la communication et les intervenants concernés à préparer et à planifier des initiatives efficaces de CCSC au travers d'une approche globale. Pour répondre aux besoins du public en tenant compte des difficultés propres au contexte, les gestionnaires recourent à une identité et à un thème facile à retenir dans tous les messages et activités inhérents aux étapes et tâches à exécuter, et ils planifient l'implémentation, la surveillance et l'évaluation.

I-Kit sur le genre et la CCSC

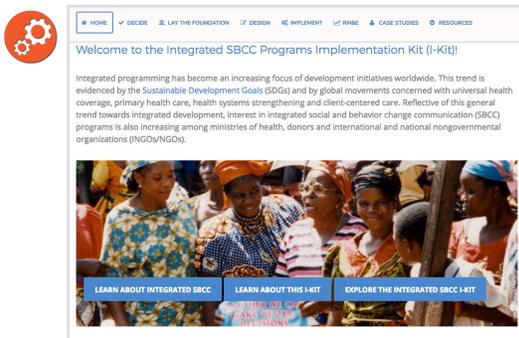
Cet I-Kit fournit une approche progressive visant à intégrer les genres dans une stratégie de CCSC ou un plan marketing existant. L'I-Kit a été conçu pour aider les utilisateurs à comprendre les concepts, les théories et les cadres propres aux genres. Les utilisateurs apprendront aussi à évaluer le niveau actuel d'intégration des genres dans un projet et à utiliser une série d'outils leur permettant de découvrir de nouvelles informations applicables à une stratégie de CCSC ou un plan marketing existant.

I-Kit sur les programmes de CCSC intégrés

Cet I-Kit fournit des recommandations sur les programmes visant à élaborer une stratégie de CCSC intégrée. Il présente des informations, des recommandations, des exemples, des outils et des liens vers des ressources utiles. Il s'intéresse essentiellement aux aspects de la CCSC spécifiques à l'élaboration de programmes intégrés et n'aborde pas les contenus élémentaires de la CCSC qui s'appliquent à n'importe quel programme de CCSC. Bien que cet I-Kit mette l'accent sur la santé, les concepts et les outils peuvent s'appliquer à divers problèmes de développement.

I-Kit sur la mobilisation des ressources

Cet I-Kit a été conçu pour aider les organisations qui cherchent à élargir leur base de financement à renforcer leur viabilité organisationnelle. Il accompagne l'utilisateur à travers chaque étape du processus de mobilisation des ressources, des éléments fondamentaux d'un plan stratégique aux phases détaillées de la rédaction d'une proposition pour un donateur, à l'établissement d'un plan d'activités et à la préparation de documents de développement des affaires. Le principal public ciblé par cet I-Kit est constitué des praticiens de la CCSC et des organisations dont le travail est fortement axé sur la CCSC. Toutefois, cet I-Kit a également été conçu pour aider les personnes impliquées dans le développement des produits, la fourniture des services, la gestion financière ou le marketing.



I-Kit sur le changement de comportement des prestataires

[Cet I-Kit](#) fournit des instructions progressives sur l'utilisation de la CCSC visant à changer le comportement des prestataires et ainsi à améliorer les résultats pour les clients. Cet I-Kit « 2 en 1 » permet aux utilisateurs de se concentrer sur un public principal constitué d'agents de santé communautaires ou de prestataires travaillant dans des structures de soins. Il s'adresse à toute personne qui œuvre ou souhaite œuvrer pour le changement de comportement des prestataires et l'amélioration des services. Parmi les prestataires visés, citons les concepteurs et gestionnaires de programmes de CCSC et de prestations de services.

I-Kit sur la communication de service

[Cet I-Kit](#) vise à aider les responsables de projets de prestation de services à utiliser efficacement la communication de service pour renforcer l'impact de leur projet. Il peut aider à accroître la demande et l'utilisation des services, et à améliorer la préservation à long terme de comportements sains. Il est conçu pour aider les utilisateurs à comprendre les principaux concepts de la communication de service, à appliquer les techniques de CCSC pour créer des activités de communication efficaces et à apprendre à mieux coordonner les efforts dans les projets de CCSC.

I-Kit relatif à la CCSC pour les adolescents des villes

[Cet I-Kit](#) s'adresse aux gestionnaires de programmes et aux organisations de jeunesse qui se consacrent aux questions de santé sexuelle et reproductive (SSR), à la CCSC et aux problèmes des adolescents. Il a pour vocation de contribuer à concevoir et implémenter des programmes de CCSC axés sur la SSR pour les adolescents vivant en milieu urbain. Sept « éléments essentiels » sont mis en exergue et les utilisateurs sont guidés à travers chacun d'eux à l'aide de supports visuels attrayants, de textes explicatifs et de fiches de travail et d'activités interactifs. Pour illustrer les principes exposés, l'I-Kit présente également une fiction où évoluent des personnages jeunes.

I-Kit de création de la demande pour des produits sous-utilisés de SINMR

[Cet I-Kit](#) est un guide pas-à-pas qui permet de développer des stratégies de communication dans le but d'augmenter la demande relative à neuf produits prioritaires dans les domaines de la santé infantile, néonatale, maternelle et reproductive (SINMR). Il fournit des outils pluridisciplinaires, des conseils et des contenus adaptables spécifiques aux produits. Avec l'aide de l'I-Kit, les équipes de chaque pays peuvent rapidement mettre en œuvre des interventions pour créer de la demande, ceci afin de progresser plus vite pour atteindre les objectifs de développement durable (ODD).





Addressing AMA and HP Pregnancies
An HTSP Implementation Kit

THE HTSP IMPLEMENTATION KIT

Healthy Timing and Spacing of Pregnancies

Disponible en anglais et en français

I-Kit sur la planification et l'espace idéal des grossesses pour la santé

Cet I-Kit a été conçu pour aider les gestionnaires de programmes à traiter les risques inhérents aux grossesses parmi les femmes d'âge maternel avancé (AMA) et à haute parité (HP) dans le cadre de programmes de planification et d'espace idéal des grossesses pour la santé (PEIGS). Cet I-Kit contient une série d'outils qui peuvent être adaptés aux contextes spécifiques de chaque projet ou chaque pays, et peuvent être intégrés dans les projets de planning familial et de santé maternelle existants.



SBCC FOR EMERGENCY PREPAREDNESS IMPLEMENTATION KIT

Disponible en anglais et portugais

I-Kit sur la CCSC dans le cadre de la préparation à l'urgence

Cet I-Kit fournit des outils et des exercices qui permettent de mieux préparer les autorités publiques nationales à gérer les situations d'urgence dans le secteur de la santé publique. Grâce à cet I-Kit, les utilisateurs peuvent comprendre les principaux éléments à prendre en compte dans un plan de préparation aux situations d'urgence en CCSC et les bases d'une stratégie de CCSC, l'un des documents majeurs d'une réponse de communication d'urgence. À l'aide d'une approche stratégique, les communautés touchées peuvent être impliquées et soutenues dans la mise en place des changements requis, les rumeurs peuvent être identifiées rapidement et les obstacles aux comportements souhaités être décelés et traités immédiatement.



EBOLA PREPAREDNESS IMPLEMENTATION KIT

I-KIT FOR EBOLA PREPAREDNESS

Disponible en anglais et portugais

I-Kit sur la préparation à la communication relative à Ebola

Cet I-Kit fournit aux intervenants nationaux et locaux ainsi qu'aux gestionnaires de programmes des éléments déterminants et une feuille de route visant à instaurer et à implémenter en temps utile une communication critique, pertinente et pratique pour répondre à la menace d'une épidémie de virus Ebola.



PROMOTING QUALITY MALARIA MEDICINES THROUGH SBCC
An Implementation Kit

PROMOTING QUALITY MALARIA MEDICINES THROUGH SBCC

Learn how to combat substandard, spurious, falsified, falsified, counterfeit or SSFFC - malaria medicines

I-Kit de promotion des antipaludiques de qualité par l'intermédiaire de la CCSC

Cet I-Kit fournit aux intervenants nationaux et locaux ainsi qu'aux gestionnaires de programmes des éléments déterminants ainsi qu'une feuille de route leur permettant de concevoir et d'implémenter une campagne de CCSC spécifique à leur pays, qui protégera le public des antipaludiques de mauvaise qualité et répondra à la menace des médicaments de piètre qualité pesant sur leur territoire.

CCSC pour le paludisme chez la femme enceinte : recommandations relatives à l'élaboration de stratégies

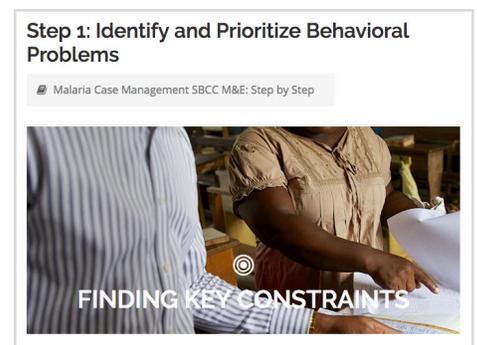
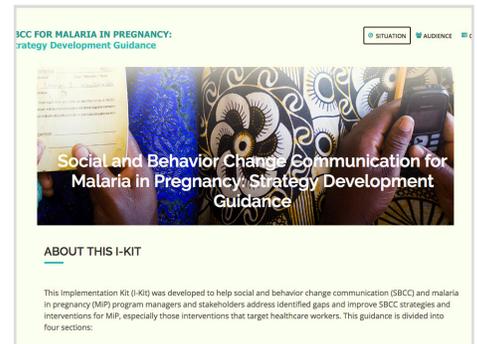
[Cet I-Kit](#) s'articule en quatre sections : intégration des questions relatives au paludisme chez la femme enceinte (PFE) dans une analyse de situation de CCSC, segmentation des publics de PFE et développement des énoncés de problème, choix d'une communication mesurable en matière de PFE et d'objectifs comportementaux et rédaction d'une section consacrée au PFE dans un document sur la stratégie de CCSC relative au paludisme. Il est important de souligner que cette ressource se focalise sur les prestataires de services en tant que public visé pour les interventions de CCSC.

Suivi et évaluation de la CCSC : guide adapté aux interventions pour la gestion des cas de paludisme

[Cet I-Kit](#) guide le lecteur tout au long de six étapes visant à l'élaboration et à l'exécution d'un plan pour le suivi et l'évaluation des aspects de la CCSC liés aux interventions pour la gestion des cas de paludisme, puis fournit trois exemples basés sur des programmes de CCSC réels. Chaque exemple présente un scénario courant, les étapes de suivi ou d'évaluation spécifiques à la situation et un exemple d'un programme réel ayant été confronté à ces difficultés particulières.

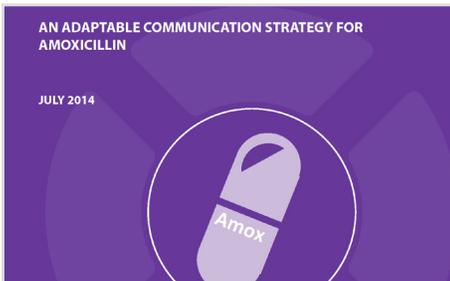
I-Kit de soutien aux interventions de promotion de l'allaitement pour les organisations confessionnelles

[Cet I-Kit](#) fournit aux praticiens de la CCSC des instructions simples et des outils interactifs qui les aideront dans le développement des programmes de CCSC relatifs à l'allaitement. Si cet I-Kit avait initialement été conçu pour les organisations confessionnelles (OC), toute organisation qui souhaite améliorer les pratiques en matière d'allaitement peut l'utiliser.



Outils techniques et adaptables

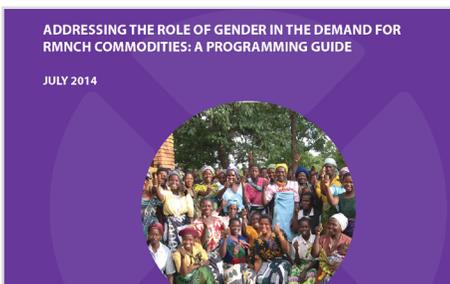
Les outils techniques et adaptables du HC3 servent d'outils de référence lors du traitement des problèmes spécifiques liés aux programmes de CCSC. Ils peuvent être adaptés à divers contextes nationaux et fournissent des solutions de CCSC destinées à des publics distincts. **Pour accéder à tous les outils techniques et adaptables du HC3, consultez le site : <https://healthcommcapacity.org/hc3resources>.**



Disponible en anglais et en français



Disponible en anglais et en français



Disponible en anglais et en français



Disponible en anglais et en français

Création de la demande pour les produits de santé infantile, néonatale, maternelle et reproductive

<http://sbccimplementationkits.org/demandrmnch/>

Cette collection de ressources fournit des contenus adaptables spécifiques aux produits ainsi que des outils pluridisciplinaires tout au long du continuum des soins en matière de SINMR. Des stratégies spécifiques aux produits sont disponibles pour faciliter la gestion d'éléments de conception essentiels, par exemple profils de public, objectifs, messages et activités d'implémentation. Ces stratégies adaptables sont organisées selon trois domaines de santé généraux :

Planning familial

- [Implants contraceptifs](#) (pour la prévention des grossesses non souhaitées)
- [Préservatifs féminins](#) (pour la prévention des grossesses non souhaitées et des IST/du VIH)
- [Contraception d'urgence](#) (pour la prévention des grossesses non souhaitées)

Santé maternelle et néonatale

- [Misoprostol](#) (pour la prévention des hémorragies du postpartum)
- [Sulfate de magnésium](#) (pour la prévention de la pré-éclampsie/éclampsie)
- [Chlorhexidine](#) (pour les soins du cordon du nouveau-né)

Santé infantile

- [SRO et zinc](#) (contre la diarrhée)
- [Amoxicilline](#) (contre la pneumonie infantile)

Les guides et les outils pluridisciplinaires destinés à la création de la demande comprennent :

- **Évaluation à l'échelle nationale de la création de la demande**
[Ce guide](#) permet d'examiner les données nationales qui existent en matière de création de la demande de produits prioritaires, d'identifier les principaux secteurs et lacunes qui méritent une analyse plus approfondie et de recommander des améliorations en faveur des programmes.
- **Traitement de la question relative au rôle joué par le genre dans la demande de produits de SINMR**
[Cet guide](#) aide les gestionnaires de programme à déterminer comment les rôles et les normes de genre peuvent limiter la demande pour ces produits et comment traiter les résoudre pour augmenter la demande et l'utilisation.
- **Le « P » pour Partenariat : un guide des partenariats public-privé**
[Cet guide](#) a pour objectif de faciliter la création, la mise en œuvre et l'évaluation de partenariats public-privé visant à augmenter la demande pour les produits de SINMR.

Contraceptifs réversibles à longue durée d'action pour les jeunes

<http://healthcommcapacity.org/technical-areas/family-planning/long-acting-reversible-contraceptives-larcs/>

Ces outils adaptables permettent un accès plus large des jeunes (15 à 24 ans) aux contraceptifs réversibles à longue durée d'action (CRLDA). Ces outils sont facilement adaptables et le personnel en charge des programmes qui souhaitent les utiliser dans le cadre de ses propres activités peut demander des fichiers modifiables :

- **Vidéo Parler des CRLDA avec les jeunes**
Cette [vidéo animée de trois minutes](#) présente des manières efficaces de parler aux jeunes femmes des CRLDA.
- **Guide de discussion vidéo**
Le présent [guide](#) aide les gestionnaires de programmes à approfondir les messages clés de la vidéo, notamment les préjugés du prestataire.
- **Brochure que les parents peuvent emporter**
Cette [brochure](#) fournit des informations sur les CRLDA en vue de leur diffusion auprès des jeunes dans un environnement clinique ou non clinique.
- **Affiches sur les CRLDA**
Ces [sept affiches](#) incitent les jeunes femmes à discuter des avantages des CRLDA avec un prestataire de soins.

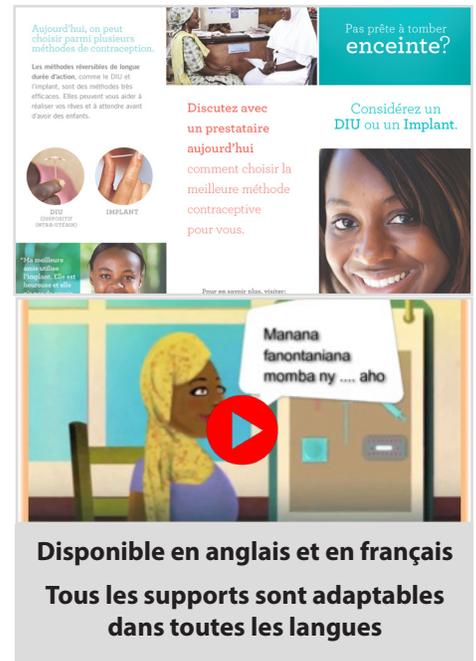
Guide INFOcus du PF

Le [guide INFOcus du PF](#) décrit une approche visant à élaborer de courtes vidéos faites « pour les jeunes, par les jeunes » à l'aide de téléphones mobiles pour présenter des informations sur l'accès et l'utilisation des CRLDA et les partager sur les réseaux sociaux. Ce guide est destiné à l'apprentissage autonome plutôt qu'aux formations dirigées par un instructeur et assure l'efficacité des vidéos résultants et la communication d'informations exactes.

Smart Client, Smart Couple

Smart Client, Smart Couple est un ensemble d'outils de santé numériques conçus pour augmenter le nombre de patients ayant recours au planning familial qui sont bien informés, responsables et sûrs d'eux. L'outil « *Smart Client* » est destiné aux femmes en âge de procréer, tandis que l'outil « *Smart Couple* » est destiné aux hommes et aux femmes. Ces outils utilisent une approche d'éducation par le divertissement véhiculée par SMS et réponse vocale interactive (RVI), notamment une série d'épisodes de fiction courts mettant en scène un couple fictif, des discussions avec l'hôte et des segments optionnels comprenant des exemples de dialogues, des témoignages personnels et des questionnaires. Cette suite d'outils adaptables comprend :

- **Deux guides** contenant des informations générales utiles et les scripts
- **Les enregistrements audio** of all calls for *Smart Client* and *Smart Couple*
- **Un guide d'adaptation** fournissant des idées et des conseils utiles



Aujourd'hui, on peut choisir parmi plusieurs méthodes de contraception.

Les méthodes réversibles de longue durée d'action, comme le DIU et l'implant, sont des méthodes très efficaces. Elles peuvent vous aider à réaliser vos rêves et à attendre avant d'avoir des enfants.

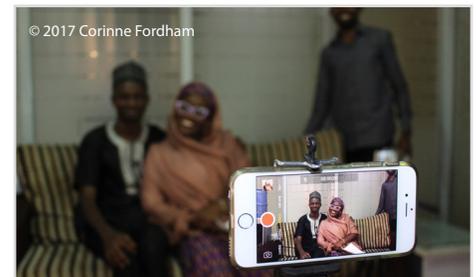
Pas prête à tomber enceinte?

Discutez avec un prestataire aujourd'hui comment choisir la meilleure méthode contraceptive pour vous.

Considérez un DIU ou un Implant.

Manana fanontaniana momba ny aho

Disponible en anglais et en français
Tous les supports sont adaptables dans toutes les langues



© 2017 Corinne Fordham



© 2015 Jodi-Ann Burey/VillageReach, Avec l'aimable autorisation de Photoshop

Disponible en anglais, français, hausa, pidgin et yoruba.





The Risks of an Advanced Maternal Age or High Parity Pregnancy are Dangerous for Mother and Baby. Family Planning Can Prevent These Dangerous Pregnancies

Talk with Your Client



Disponible en anglais et en français

Répondez à ces questions pour déterminer si une méthode de planification familiale moderne vous convient.



Évaluation initiale

- Souhaitez-vous avoir un bébé dans les 18 mois prochains ?
- Êtes-vous âgée d'au moins 35 ans ?
- Avez-vous accouché au moins cinq fois ?



Disponible en anglais et en français

Addressing Advanced Maternal Age, High Parity and Healthy Timing and Spacing of Pregnancies



Disponible en anglais et en français



Guide for Journalists: Discussing AMA and HP Pregnancy

Why Should Journalists Talk and Write about AMA and HP?

Whether a woman or couple is considering having their first or their fifth child, the discussion around healthy timing and spacing of pregnancy (HTSP) is essential to ensuring the safety and well-being of women and their families.

Modern contraception and preventing pregnancies among women of advanced maternal age (AMA), aged 35 or older, and women of high parity (HP) who have had five or more births are examples of topics that communities may find difficult to discuss. Journalists can interview experts and feature stories of real people grappling with the consequences of AMA and HP. Reporting on these issues can increase women's and men's capacity to make informed decisions regarding childbearing and using family planning (FP). Journalists are in a unique position to inform audiences, stimulate discussion, and draw attention to issues among families at the community level and among policymakers at the national level. Issues might include the dangers of AMA/HP pregnancy, taboos or benefits around spacing versus limiting pregnancies, unmet FP needs, the need for

Disponible en anglais et en français

Traitement de la question relative aux grossesses à un âge maternel avancé et à haute parité

<http://sbccimplementationkits.org/htsp/annexes/>

Cette suite d'outils, incluse dans l'I-Kit relatif à la planification et à l'espacement idéal des grossesses pour la santé (PEIGS), propose des modèles et des formats pour la communication des messages clés aux publics concernés par les grossesses à un âge maternel avancé (AMA) et à haute parité (HP). Les professionnels du planning familial ou de la communication peuvent adapter les outils aux besoins de leur programme, mais surtout en fonction du contexte local de l'implémentation. Les outils adaptables comprennent :

- **Brochures destinées aux clients**
Ces brochures contiennent des informations essentielles sur les grossesses à un AMA et à HP, ainsi que des conseils pour le changement de comportement. Ces brochures comprennent une auto-évaluation AMA et HP et des informations sur les méthodes de PF modernes destinées à des publics [plus](#) ou [moins](#) conservateurs.
- **Affiche de rappel destinée aux prestataires**
[Cette affiche rappelle](#) aux prestataires de services de discuter avec les patientes des risques liés aux grossesses à un AMA et à HP. Elle résume trois étapes principales : demander à la patiente si et quand elle souhaite tomber enceinte ; évaluer sa situation ; répondre aux questions, aux préoccupations et aux besoins de la patiente.
- **Infographies destinées aux décideurs responsables de fixer les priorités sanitaires**
[Ces infographies](#) contiennent des informations clés sur les risques pour la santé associés aux grossesses à un AMA et à HP, d'autres faits liés au PF et un « appel à agir » présenté dans un format facile à lire et incitatif.
- **Guides de conseil**
Ces guides aident à structurer les conversations sur les grossesses à un AMA et à HP et le choix d'une méthode de PF avec les patientes et sont destinés aux [prestataires](#) et aux [agents de santé communautaires](#).

Les guides techniques destinés à renforcer la prévention des grossesses à un AMA et à HP incluent :

- **Traitement des questions relatives à l'AMA, à la HP et à la PEIGS : Guide de travail avec des groupes à base communautaire**
- **Guide destiné aux chercheurs : Recherches qualitatives sur les grossesses à un AMA et à HP**
- **Guide destiné aux journalistes : Discussion sur les grossesses à un AMA et à HP**

Guide de promotion des produits et services de santé sexuelle et reproductive pour les hommes

[Ce guide](#) s'attache à impliquer efficacement les hommes et à créer un environnement favorable de manière à ce que les hommes aient plus souvent recours aux services et aux produits de SSR. Il tire les leçons apprises de la promotion des préservatifs masculins, de la vasectomie, de la circoncision masculine médicale volontaire (CMMV), des services de tests de dépistage du VIH et des tests de dépistage d'infections sexuellement transmissibles et de leur traitement. Il reprend des instructions, des ressources et des exemples d'approches qui ont amélioré l'utilisation des services de santé sexuelle et reproductive dans différents contextes.

Guide de bonnes pratiques concernant la communication de service sur la circoncision masculine médicale volontaire

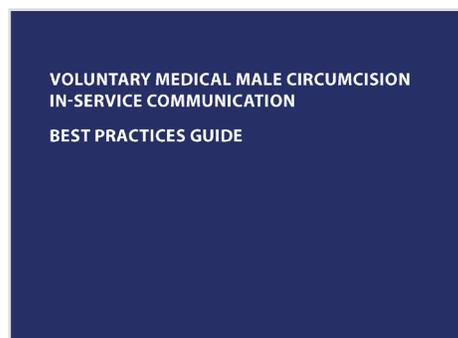
[Ce guide](#) contribue à assurer que les communications de service et les conseils prodigués sont complets et uniformes dans tous les programmes nationaux de CMMV mis en œuvre par le PEPFAR. Ce guide de conseil sert de référence pour standardiser la communication de service et les conseils prodigués et est destiné aux gestionnaires de programmes de CMMV, aux responsables de sites, aux infirmiers(ères), aux conseillers et aux personnes chargées de l'élaboration du matériel de communication.

Guide de référence relatif à l'indicateur de communication sur le changement de comportement (CCC) lié au paludisme

[This guide](#) vise à aider les ministères de la Santé, les agences de donateurs et les partenaires chargés de la mise en œuvre impliqués dans la prévention et la lutte contre le paludisme à évaluer l'efficacité des interventions de CCC en lien avec le paludisme et à mesurer les niveaux de changement de comportement pour la prévention du paludisme et la gestion des cas à l'échelle nationale. Ces indicateurs sont également utiles pour la surveillance et la conception des interventions de CCC en lien avec le paludisme.



Disponible en anglais et en français



Disponible en anglais, français et portugais



Guides pratiques

Les guides pratiques fournissent des instructions progressives sur l'exécution des tâches majeures de CCSC. Ils contiennent des informations de base, expliquent les étapes à suivre pour mener à bien la tâche et fournissent des ressources supplémentaires. **Pour accéder aux guides pratiques du HC3, consultez le site www.thehealthcompass.org/how-to-guides.**



Développement organisationnel

Comment élaborer un énoncé de mission
Comment mener un atelier destiné aux intervenants

Se renseigner

Comment mener une analyse de situation
Comment mener une analyse de programme
Comment mener une analyse de la cause fondamentale
Comment effectuer une analyse de public
Comment mener une recherche formative et qualitative

Concevoir

Comment développer un modèle logique
Comment élaborer une stratégie de communication
Comment planifier une intervention de communication interpersonnelle
Comment élaborer un plan alliant plusieurs canaux
Comment effectuer une segmentation du public

Créer et tester

Comment élaborer un concept créatif
Comment tester des concepts créatifs
Comment rédiger un brief créatif
Comment créer une stratégie de marque - partie 1 : utiliser les contributions du public pour pousser votre marque
Comment créer une stratégie de marque - partie 2 : développer un positionnement pour un produit, un service ou un comportement de marque
Comment créer une stratégie de marque - partie 3 : développer la personnalité et l'image de la marque
Comment concevoir des messages de CCSC
Comment élaborer des supports créatifs de CCSC
Comment adapter les supports de CCSC
Comment effectuer un prétest

Surveiller et évaluer

Comment élaborer un plan de suivi et d'évaluation
Comment élaborer des indicateurs de suivi

Les guides pratiques sont disponibles dans 25 langues

Sujets à suivre

Les sujets à suivre rassemblent des sujets sensibles tels qu'Ebola ou les technologies de l'information et de la communication. Ils fournissent un bref aperçu du sujet en question et un résumé des ressources principales du Health COMPASS qui lui sont liées. **Pour accéder aux sujets tendance du HC3, consultez le site www.thehealthcompass.org/trending-topics.**



Coups de projecteur sur la CCSC

Les Coups de projecteur sur la CCSC fournissent un aperçu concis d'une campagne de CCSC, depuis son lancement jusqu'à sa clôture. **Pour accéder aux Coups de projecteur élaborés par le HC3, consultez le site www.thehealthcompass.org/sbcc-spotlights.**

Sujets à suivre

-  Ressources confessionnelles
 - CRLDA pour les adolescents et les jeunes
 - CRLDA pour les jeunes femmes et les femmes après une naissance
 - Planification et espacement idéal des grossesses pour la santé
-  Mutilation génitale féminine/Excision
 - Mariage précoce et forcé des enfants
 - Comportements accélérateurs de la prévention de la mortalité maternelle et infantile
 - La chlorhexidine pour réduire la mortalité infantile
 - Fistules obstétricales
-  Visualisation des données
 - Systèmes d'information géographiques et recherche en matière de CCSC
 - Technologies de l'information et de la communication
 - mHealth : applications pour clients
-  Genre
 - Violence basée sur le genre à l'école
-  CCSC en situation d'urgence
 - Choléra
 - Fièvre de dengue
-  Virus Zika - mise à jour de juin 2016
-  Supports de CCSC sur Ebola
- Ressources de CCSC concernant la grippe aviaire
-  Stratégies de CCSC concernant le paludisme - mise à jour
 - Utilisation des sondages effectués auprès des ménages pour alimenter la CCSC sur le paludisme
-  Prophylaxie préexposition (PrEP)
 - Mesure des résultats de la CCSC sur le VIH
 - Le rôle de la CCSC dans le continuum des soins en cas de VIH
-  Sensibilisation des jeunes vivant avec le VIH
 - Jeunesse urbaine
-  Mobilisation des ressources
 - Conseil
 - Données fondamentales sur la CCSC
 - Santé de la population et environnement

Coups de projecteur sur la CCSC

- Moyo ndi Mpamba, Usamalireni! Un changement de comportement qui inspire au Malawi
-  Rôles liés au genre, égalité des genres et transformation (GREAT)
 - Aiissee! (I Say!) : jeu encourageant la communication au sein du couple
-  Smart Couple - Népal
 - Les communautés agissent : soins prodigués après un avortement au Kenya
 - Gyan Jyoti - création d'une demande de PF par l'intermédiaire des téléphones mobiles
-  Il est important de planifier l'avenir : femmes d'Ukraine en bonne santé
 - Campagne légale de planning familial, Guatemala
 - Living the GoodLife au Ghana
 - Mobilisation sociale « Get it Together » : Nigeria
 - mCenas! Éducation des jeunes clients par SMS
-  Alive & Thrive Vietnam : campagne dans les médias centrée sur les bébés
 - Wazazi Nipendeni
-  Intersexions

Les sujets à suivre et coups de projecteur sont disponibles dans 25 langues

Cours et ressources de formation

Les outils d'apprentissage du HC3 offrent la possibilité de renforcer les capacités autour d'une série de sujets liés à la CCSC, des concepts préliminaires à des cadres plus avancés d'élaboration stratégique.



**Evidence-based Malaria SBCC:
From Theory to Program Evaluation**

Module 0 of 5

Introduction to this eLearning Series

Hannah Koenker, MPH
Senior Malaria Program Officer,
Center for Communication Programs
Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health

CCSC basée sur des données probantes dans la lutte contre le paludisme : de la théorie à l'évaluation du programme

VectorWorks et le HC3 se sont associés pour créer ce [cycle de conférences](#) en six parties. Il expose des concepts fondamentaux et avancés propres à des programmes de communication sur le paludisme basés sur des données probantes. Ce cycle de conférences données par des spécialistes de la CCSC vise à renforcer les capacités et les connaissances relatives à l'utilisation des preuves et données qui permettront de créer des programmes solides de CCSC centrée sur le paludisme. Elle présente des concepts fondamentaux et avancés, et les illustre au moyen de nombreux exemples de programmes récents centrés sur le paludisme.



Home About HC3 What We Do Where We Work SBCC Resources News Events

OTHER ONLINE LEARNING RESOURCES

- Self-Paced SBCC Training Modules
- Evidence-Based Malaria Social and Behavior Change Communication
- Health Communication Basics
- Advanced Health Communication Topics
- Research Topics
- Social Media for Health and Development

Cours d'évaluation des interventions de l'impact social et comportemental de la communication en matière de santé

Ce cours comprend neuf sessions sur le processus et les compétences requises pour évaluer de manière quantitative l'impact d'un programme de CCSC et définir les inférences causales avec les implications pour la replanification et l'amélioration du programme. Ce cours peut être suivi à un rythme libre et n'est pas dirigé par un instructeur. Une évaluation automatique des connaissances est présentée à la fin de chaque session. Les sessions guident les utilisateurs tout au long de l'identification d'une théorie du changement, la sélection des données nécessaires pour tester une théorie du changement, l'identification et la création de variables pour l'analyse des causes, la création d'échelles de mesure, le choix de techniques d'analyse appropriées, la création de fichiers de commandes statistiques ainsi que la mise en forme des tableaux de données et la présentation des résultats.

Introductions aux recherches

Les introductions aux recherches sont des documents en deux pages qui guident les praticiens dans la sélection de concepts, modèles et cadres pour un programme de CCSC. Chaque introduction aux recherches du HC3 inclut un exemple concret du concept mis en place. **Pour accéder à toutes les introductions aux recherches, consultez le site <http://healthcommcapacity.org/hc3-project-materials>.**

Théorie du comportement planifié

La théorie du comportement planifié aide les personnes chargées de mettre en œuvre le programme à concevoir des interventions qui traitent efficacement un comportement particulier. En utilisant cette théorie, les personnes de terrain tiennent compte de trois types de croyances qui ont tendance à guider le comportement humain : croyance comportementale, normative et relative au contrôle.

Diffusion des innovations

La diffusion des innovations est un modèle de recherche qui décrit comment de nouveaux produits, idées, comportements positifs en matière de santé se propagent dans une communauté ou une structure sociale.

Modèle étendu des processus parallèles

Le modèle étendu des processus parallèles (largement connu sous l'appellation de gestion des menaces ou gestion des peurs) décrit comment des considérations rationnelles (croyances d'efficacité) et des réactions émotionnelles (peur d'une menace pour la santé) s'allient pour déterminer les décisions comportementales.

Théorie de l'apprentissage social

La théorie de l'apprentissage social (ou observationnel) stipule que l'individu peut apprendre de nouveaux comportements en observant les autres.

I déation

L'idéation désigne la manière dont de nouveaux courants de pensée (ou de nouveaux comportements) sont diffusés dans une communauté au moyen de la communication et de l'interaction sociale parmi les individus et les groupes.

Approches transformatives liées au genre

Les approches transformatives liées au genre sont des programmes et des interventions qui donnent les moyens à des individus de remettre activement en question les normes de genre, de promouvoir des postes d'influence sociale et politique pour les femmes au sein des communautés et de traiter les inégalités de pouvoir entre personnes de genres différents.

Modèle intégré de communication pour le changement social

Le modèle intégré de communication pour le changement social décrit un processus itératif dans lequel une communauté engage un dialogue et mène une action collective pour générer un changement social et soutenir les améliorations relatives à la santé et au bien-être de ses membres.

Appariement des coefficients de propension

L'appariement des coefficients de propension désigne une technique statistique qui permet aux chercheurs de mesurer plus précisément l'impact d'un programme de CCSC et d'insister avec force sur l'attribution causale.

HEALTH COMMUNICATION COLLABORATIVE Theory of Planned Behavior An HC3 Research Primer

WHAT IS THE THEORY OF PLANNED BEHAVIOR?

The Theory of Planned Behavior helps program implementers design interventions that effectively address a particular behavior. When using this theory, implementers consider three types of beliefs that tend to guide human behavior: behavioral, normative and control.

Behavioral Beliefs	Normative Beliefs	Control Beliefs
Behavioral beliefs produce a favorable or unfavorable attitude towards the behavior and guide considerations of positive and negative outcomes. <ul style="list-style-type: none">• If I make this decision, what will the outcomes be?• What are the benefits of this decision and what are the negative consequences I might experience?	Normative beliefs result in perceived social (or peer) pressure or subjective norms. <ul style="list-style-type: none">• What do others expect me to do?• How do they expect me to behave?• Will I be supported or ridiculed?	Control beliefs produce a behavioral control by impacting performance of the behavior. <ul style="list-style-type: none">• Do I have the necessary knowledge to make the decision?• Am I confident in my ability to behave this way?• If I decide to act, are the tools I need readily available to me?

When combined, attitudes towards the behavior, subjective norms and the perceived behavioral control results in the formation of an intention. Understanding these beliefs and the intentions they produce can provide clues on how to impact behavior change.

Attitude Toward the Behavior + Subjective Norm + Behavioral Control → Intention → Behavioral Change

WHEN SHOULD THE THEORY OF PLANNED BEHAVIOR BE USED?

Consider using the Theory of Planned Behavior to design interventions that target health-enhancing individual behaviors that may be socially unacceptable, such as condom use, smoking cessation, self-check-ups, voluntary testing, medication adherence and other behaviors that warrant individual decisions but have a varying level of social acceptability.

WHAT SHOULD IMPLEMENTERS KNOW?

Individuals are much more likely to intend to have healthy behaviors if they have positive attitudes about the behavior, believe that subjective norms are favorable towards those behaviors and believe they are able to perform those behaviors correctly. Also, a person's intentions will be stronger when they have all three of the above than when they have only one. And, intentions matter – the stronger a person's intentions to have

Publications

Les publications du HC3 incluent des articles de recherche revus par les pairs, des études et des évaluations, des rapports, des études de cas et des fiches signalétiques. **Pour accéder aux publications du HC3, consultez le site <http://healthcommcapacity.org/hc3-project-materials>.**

Articles de recherche revus par les pairs



Communication en santé et continuum des soins en cas de VIH

Cadre pour la communication en santé dans le continuum de traitement du VIH

Cadre de conseil destiné aux couples sérodiscordants (dont l'un des partenaires est affecté par le VIH) sur l'utilisation intégrée d'un traitement antirétroviral et sur la prophylaxie préexposition dans la prévention du VIH

Communication interpersonnelle efficace en santé favorisant l'accès aux soins après un diagnostic de VIH en Afrique du Sud

Faisabilité et acceptabilité des interventions de communication en santé dans une stratégie d'interventions combinées visant à améliorer l'accès et la préservation des soins en cas de VIH au Mozambique

Utilisation de mHealth dans l'aide au traitement du VIH/de la TB au Lesotho : amélioration de la communication entre patients et professionnels de santé dans l'étude START

Mobilisation communautaire en ce qui concerne la participation au dépistage du VIH : résultats d'un essai communautaire randomisé relatif à une intervention basée sur la théorie dans les milieux ruraux d'Afrique du Sud

Impact potentiel des interventions intégrées visant à atténuer la stigmatisation dans l'amélioration des services fournis en lien avec le

VIH/SIDA et de leur adoption par les populations clés du Sénégal

Projet Shikamana : constatations de base d'un essai communautaire de prévention du VIH combiné et basé sur la responsabilisation des travailleuses sexuelles d'Iringa, en Tanzanie

Développement d'une campagne nationale visant à répondre aux peurs des hommes en Afrique du Sud en ce qui concerne les conseils et le dépistage du VIH et les traitements antirétroviraux

Élargissement et maintien à long terme de la circoncision masculine médicale volontaire : préservation des avantages propres à la prévention du VIH

Rôles stratégiques de la communication en santé combinée aux programmes de prévention et traitement du VIH

Renforcement des études non randomisées des stratégies de communication en santé dans la prévention du VIH

Programmes de communication sur le VIH, utilisation du préservatif lors des premiers rapports sexuels et infections par le VIH évitées en Afrique du Sud, 2005

Renforcement des capacités de communication concernant le VIH : un examen critique

Services de santé sexuelle et reproductive pour adolescents et implications dans la mise en place de la circoncision masculine médicale

volontaire : résultats d'une revue systématique de la littérature

Rôle des facteurs communautaires dans tout le cycle de traitement : un examen critique

Amélioration des avantages ou augmentation des dommages : les réponses communautaires au VIH pour les hommes qui ont des rapports sexuels avec d'autres hommes, des femmes transgenres, des travailleuses sexuelles et des toxicomanes



Implication communautaire dans l'amélioration de la survie de l'enfant et développement précoce dans les pays à revenus bas et moyens : un examen des données probantes

Le rôle des systèmes de santé et de la politique dans le changement comportemental et social pour améliorer la survie de l'enfant et le développement dans des pays à revenus bas et moyens : un examen des données probantes



Corrélations avec l'utilisation de moustiquaires imprégnées d'insecticide au Liberia : une analyse multiniveau des données de sondages menés auprès des ménages

L'impact de la communication relative au changement de comportement sur l'utilisation de moustiquaires imprégnées d'insecticide : une analyse secondaire de dix sondages postcampagne au Nigeria



Supplément sur Ebola du Journal of Health Communication

D'autres articles évalués par des pairs devraient être publiés en 2017-2018, notamment des informations provenant des évaluations finales de programmes nationaux du HC3

Rapports



National Knowledge, Attitudes and Practices Survey on Ebola Virus Disease in Liberia (anglais)

Social Mobilization Lessons Learned: The Ebola Response in Liberia (anglais)

Projet de communication sur le risque d'Ebola au Liberia

Évaluation quantitative de la confiance dans le système de santé et de l'utilisation des services sanitaires au Liberia

Opinions de la communauté sur Ebola dans les comtés de Bong, Lofa et Montserrado au Liberia



Plan d'action de communication sur Zika : République dominicaine (uniquement disponible en espagnol)

Recherche formative sur les aspirations et la dynamique familiale en matière d'hygiène et de nutrition (uniquement disponible en espagnol)

SMS Monitoring Survey: Zika Prevention Knowledge and Behaviors (anglais)

Rapport synthétique du HC3 concernant la coordination et la communication relatives à Zika dans quatre pays



Facteurs influençant l'efficacité du changement de comportement des agents de santé communautaires

Facteurs influençant l'efficacité du changement de comportement des agents de santé



Évaluation de l'utilisation du planning familial dans les États de Bauchi et Sokoto au Nigeria



Étude documentaire et évaluation qualitative des stratégies de gestion de cas et CCSC dans quatre pays

Stratified Levels of Malaria Transmission Intensity (anglais)



Équité du genre et planning familial
Résultats des programmes de communication en santé



Impact des facteurs communautaires sur les résultats de la prévention du VIH

Des experts mondiaux du VIH se réunissent pour examiner les données

Repositionnement du préservatif dans le cadre de la consultation d'experts spécialisés dans les adolescents

La deuxième consultation d'experts du VIH examine les facteurs communautaires



Social and Behavior Change Communication in Integrated Health Programs: A Scoping and Rapid Review (anglais)

Sommet sur les données de survie de l'enfant en Éthiopie - rapport synthétique



Bangladesh Knowledge Management Initiative: Strengthening Capacity for Social and Behavior Change Communication (anglais)

Enabling the Success of Social and Behavior Change Communication and Social Marketing NGOs (anglais)

Sommet international 2016 sur la CCSC - rapport synthétique

Communautés de pratique modernes

Blended Learning for Social and Behavior Change Communication: A Literature Review (anglais)

Analyse de la cohérence des messages propres au matériel de communication dans la région concernée par le WHIP au Guatemala (en espagnol uniquement)

Évaluation des besoins propres à l'initiative universitaire

Participatory Communication Strategy (Guatemala)

En Français



Examen des données probantes concernant la planification et l'espacement idéal de la grossesse pour la santé

Implication des familles dans des grossesses saines

Recherches qualitatives sur les grossesses à un âge maternel avancé et à haute parité en Afrique de l'Ouest



Déterminants comportementaux de la santé sexuelle et reproductive de la jeunesse urbaine

Influence sur la santé sexuelle et reproductive de la jeunesse urbaine par l'intermédiaire de la CCSC



Création de la demande de produits d'urgence : une synthèse des données



PROMOUVOIR LA PARTICIPATION DES FAMILLES POUR DES GROSSESSES SAINES

Une Étude Théorique Ciblée Des Connaissances, Attitudes Et Comportements Liés Aux Grossesses Dans Trois Situations À Haut Risque: Age Maternel Avancé, Haute Parité, Et Grossesses Rapprochées Après Un Avortement Ou Une Fausse Couché



JUIN 2014



Études de cas



Série d'études de cas sur le renforcement des capacités en CCSC (en anglais)

Distributed Social and Behavior Change Communication Capacity Enables Nepal's Young Married Couples to Make Smart Family Planning Choices

HC3 Facilitates Transition of the National AIDS Resource Center to the Federal Ministry of Health in Ethiopia

HC3 Strengthens the Social and Behavior Change Communication Capacity of the Nigerian National Malaria Elimination Programme

HC3 Uses Technology in Bangladesh to Build Field Worker Confidence and Social and Behavior Change Communication Skills



Série d'études de cas sur la CCSC post-Ebola en Guinée (en anglais)

Rapid Rehabilitation – Improving Health Facilities

Interpersonal Communication and Counseling – Building Trust in the Health System

Interactive Radio Programs – Getting the Community's Perspective

Gold Star Campaign – Branding Quality Health Services

Community Dialogues – Bringing Communities and Health Facilities Together

Bridges of Hope – Getting Communities Engaged in Health Decisions



Série d'études de cas sur l'utilisation de l'I-Kit PEIGS pour gérer les grossesses à un AMA et à HP (en anglais et en français)

L'I-Kit de la CCSC aide les prestataires à gérer les grossesses à risque au Togo

L'I-Kit de la CCSC aide les communautés au Niger à communiquer sur les grossesses à risque



Série d'études de cas sur l'adaptation de l'I-Kit de création de la demande (en anglais)

Using the Demand Generation I-Kit to Reduce Child Mortality in the Mitsinjo District of Madagascar

Using the Demand Generation I-Kit to Improve Maternal, Neonatal and Child Health in Bangladesh

Improving Community Access to Amoxicillin Dispersible Tablets and Co-Pack ORS and Zinc through Accredited Drug Dispensing Outlets in Tanzania

Tanzania Increases Access to Family Planning Services and Emergency Contraceptives among Young Women Enrolled in Institutes of Higher Learning and Vocational Training

Saving Lives by Generating Demand for Zinc among Young Mothers in the Ihorombe Region of Madagascar

Development of an Android Mobile Application for Adolescents and Youth on Sexual and Reproductive Health in Nepal

Autres études de cas



Dépassement de la saisonnalité dans l'intensification de la

CMMV : une étude de cas en Tanzanie
Partenariat avec des prestataires privés en Afrique du Sud pour offrir des services de circoncision masculine médicale

Impact de la communication en santé sur l'utilisation du préservatif



Utilisation des TIC pour la création de la demande dans le cadre SINMR

Amélioration de la santé reproductive au Népal à l'aide de la CCSC

Utilisation du Health COMPASS pour renforcer les capacités de CCSC (Côte d'Ivoire)

Utilisation du Health COMPASS au Guatemala (anglais et espagnol)

Fiches signalétiques et briefs



Coups de projecteur sur la création de la demande relative à 13 produits d'urgence

Démonstration du succès des campagnes de survie de l'enfant au niveau communautaire

La communication interpersonnelle peut fonctionner dans les programmes de survie de l'enfant

Plaidoyer en faveur de la communication en santé et de la survie de l'enfant

Intensification des programmes de survie de l'enfant par l'intermédiaire des médias et de la technologie

La valeur des approches holistiques de CCSC dans la survie de l'enfant



Utilisation de la communication en santé pour lutter efficacement contre le paludisme



Fiches signalétiques de données sur le VIH

L'impact des facteurs communautaires sur l'utilisation du préservatif

Impact de la communication en santé sur l'utilisation du préservatif

Dépistage du VIH et conseil

Impact de la communication en santé dans tout le cycle du traitement du VIH



Renforcement des capacités du HC3



Apprentissage mixte pour la CCSC

Implication de la communauté



Réponses du HC3 au virus Ebola



Obstacles à l'adoption des CRLDA parmi les jeunes

À propos du HC3



Synthèses des études sur l'I-Kit PEIGS

Grossesses à un âge maternel avancé et à haute parité – Risques perçus et obstacles à la communication avec les prestataires associés au Togo et au Niger

Rôle de la culture et du soutien communautaire dans la planification familiale au Togo et au Niger

Impact du genre sur les grossesses à un âge maternel avancé et à haute parité au Niger et au Togo

Le HC3 en action

Les synthèses intitulées Le HC3 en action décrivent et résument les expériences du HC3 et les leçons apprises sur des sujets couvrant les différentes activités du projet. Chaque synthèse repose sur le travail du HC3 dans 34 pays, ainsi que sur les initiatives, les outils et les ressources développés à l'échelle mondiale.

Synthèses Le HC3 en action



La CCSC en situations d'urgence sanitaire



Protection de la santé des jeunes grâce à la CCSC



Implication des hommes



HC3 in Action

SBCC in Public Health Emergencies

April 2017



Webinaires

Les divers webinaires proposés par le HC3 sont enregistrés et archivés en vue de leur consultation ultérieure. **Pour accéder à tous les enregistrements des webinaires du HC3, consultez le site <http://healthcommcapacity.org/hc3-project-materials>.**

Série sur l'innovation



Approches transformatives liées au genre
Approches transmédias et éducation par le divertissement :
SIG et interventions de terrain
Applications de communication de pointe en santé
Applications de narration numérique
Économie comportementale
Jeux
Méthodologies de recherche dans la communication en santé
Drame social et communication en santé
Analyse des médias sociaux et communication en santé
Réseaux sociaux et campagnes de santé destinées aux jeunes
Communautés de pratique en ligne
Suivi et évaluation des activités en temps réel
Visualisation des données
Conception centrée sur l'humain



Série sur les initiatives universitaires

Communication en santé dans le cursus
Comment être publié - une conversation avec des rédacteurs en chef de journaux
Modèles de collaboration entre des universités et la pratique



Série sur la mobilisation des ressources

Webinaire de présentation
Analyse approfondie des propositions d'écriture et aide au développement
Planification des activités



Série sur le VIH et la communication en santé

Mesure de l'impact des programmes de communication en santé concernant le VIH
Impact des facteurs communautaires sur les résultats relatifs au VIH
Amélioration des résultats relatifs au VIH grâce à la communication en santé
Rôles stratégiques de la communication en santé combinée au programme de prévention et traitement du VIH



Autres webinaires



Amélioration des programmes d'urgence de santé publique à l'aide de la CCSC

Renforcement de la réponse d'urgence grâce à la communication pour le changement social et comportemental



Le rôle essentiel du changement comportemental et social tout au long du continuum de prestation de services

Approches de CCSC visant à changer le comportement du prestataire



Consolidation des données probantes : amélioration du recours au planning familial grâce au changement social et comportemental



Méthodes de CRLDA : élargissement des options contraceptives pour les jeunes



Satisfaction des besoins des adolescents : résultats de l'évaluation des CMMV dans trois pays

Amélioration de la santé sexuelle et reproductive de la jeunesse par l'intermédiaire des applications de narration numérique

Rôle de la communication en santé dans le continuum de traitement du VIH

Impact de la communication en santé du JAIDS 2016 sur les résultats du traitement du VIH

Exploitation de la communication de service

Quand les données probantes ne suffisent pas : contraception hormonale et VIH

En quoi cela concerne-t-il les hommes ? Point sur les tendances en matière de vasectomie et les succès du programme

Risques et vulnérabilités liés au VIH parmi les populations clés d'Afrique de l'Ouest et centrale

CMMV et durabilité

Les femmes et la circoncision masculine médicale volontaire



Intensification en routine de la circoncision précoce des nourrissons de sexe masculin dans le cadre de la santé maternelle, infantile et néonatale

Six histoires locales sur la création de la demande pour des produits SINMRA

Le rôle joué par les communautés confessionnelles dans les programmes de CCSC axés sur la survie de l'enfant



Les hommes sont plus que des partenaires : élargir l'utilisation par les hommes des produits et services de santé sexuelle et reproductive par l'intermédiaire de la CCSC

Transformation des normes de genre : approches innovantes du travail au côté des hommes et des garçons pour améliorer la SINMR



Évaluation du renforcement des capacités : quel rôle la collecte de résultats peut-elle jouer ?

Renforcement des capacités en CCSC au niveau national pour améliorer les transformations en matière de santé pour tous

Forum d'apprentissage indien : comment renforcer les capacités en CCSC ?

Évaluations d'apprentissage rapides et précises pour les milieux à faibles ressources



Utilisation des approches de TIC pour créer des demandes de SINMRA

mHealth pour le changement de comportement



Renforcement de la mesure et de l'évaluation de la communication pour un changement social et comportemental dans la lutte contre le paludisme

Utilisation des sondages menés auprès des ménages dans la CCSC axée sur le paludisme

Promotion d'antipaludiques de qualité dans le cadre de la CCSC

En Français



Publics oubliés en ce qui concerne la planification et l'espace idéal des grossesses pour la santé : traitement des questions relatives à la grossesse à un âge maternel avancé et à haute parité (en anglais et en français)



Quelles sont les méthodes qui ont fait leurs preuves auprès de la jeunesse urbaine (en anglais et en français)

Lancement de l'I-Kit de CCSC sur la santé sexuelle et reproductive des adolescents dans les villes (en anglais et en français)



Innovations et nouvelles approches visant à développer des capacités de CCSC (en français uniquement)

La présente publication a pu voir le jour grâce au soutien des citoyens américains par l'intermédiaire de l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID). La Health Communication Capacity Collaborative (HC3), basée au Johns Hopkins Center for Communication Programs (CCP), est soutenue par le Bureau de la population et de la santé reproductive de l'USAID et par le Bureau pour la santé mondiale, dans le cadre de l'accord de coopération #AID-OAA-A-12-00058.

Contact:

Health Communication Capacity Collaborative
Johns Hopkins Center for Communication Programs
111 Market Place, Suite 310, Baltimore, MD 21202 USA
Telephone: +1-410-659-6300, Fax: +1-410-659-6266
www.healthcommcapacity.org

Photos de couverture : © Avec l'aimable autorisation de Photoshare | © 2014 Khaula Jamil | 2013 Valerie Caldas | © 2001 Virginia Lamprecht | © 2007 Wendy MacNaughton | © 2011 Chelsea Solmo | © 2012 Kyalie Photography | © 2004 Deborah Doyle. Tous droits réservés.

© 2017, Johns Hopkins University



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

