



HEALTH
COMMUNICATION
CAPACITY
COLLABORATIVE

**Catalogue des outils et
ressources de projets relatifs à la
communication pour le changement
social et comportemental**



Table des matières

À propos de la Health Communication Capacity Collaborative

(Collaboration sur les Capacités en Communication Sanitaire) 3

À propos du catalogue 3

Acronymes 3

Légende..... 3

Plateformes Web mondiales..... 4

Plaidoyer en faveur de la CCSC 6

Modèles et cadres..... 7

Kits d'implémentation 9

Cours et modules..... 13

Outils d'évaluation 13

Introductions aux recherches 15

Guides techniques..... 17

Outils adaptables et solutions mobiles..... 20

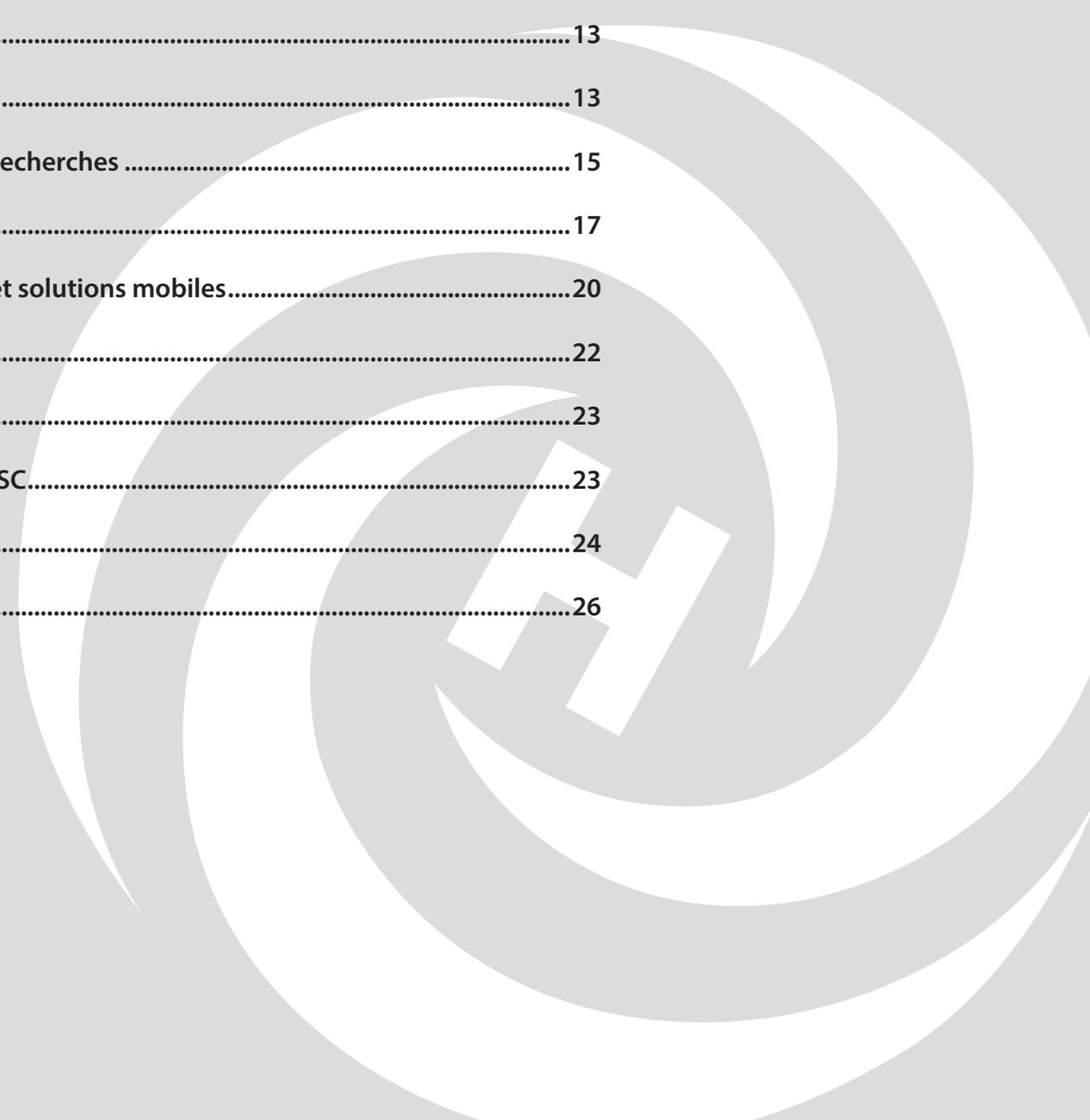
Guides pratiques 22

Sujets tendance 23

Spotlights de la CCSC..... 23

Publications 24

Webinaires 26



À propos de la Health Communication Capacity Collaborative (Collaboration sur les Capacités en Communication Sanitaire)

La Collaboration sur les Capacités en Communication Sanitaire (HC3) est un projet international sur cinq ans financé par l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID). La HC3 est dirigée par le Centre des programmes de communication (Center for Communication Programs) (CPC) de Johns Hopkins en collaboration avec Management Sciences for Health, NetHope, Population Services International, Ogilvy PR et Internews. Elle est conçue pour renforcer les capacités des pays en développement concernant la mise en œuvre de programmes de communication de pointe pour le changement social et comportemental (CCSC). La HC3 a pour objectif de favoriser des communautés de pratique actives aux niveaux national, régional et international afin de promouvoir une innovation constante et une programmation améliorée et basée sur des données probantes. Pour plus d'informations sur le projet, consultez le site Web de la HC3 : <http://healthcommcapacity.org>.

À propos du catalogue

Le présent catalogue est un recueil des principaux produits de la HC3 utilisés dans le renforcement des capacités, l'implémentation, la recherche, la surveillance et l'évaluation de la CCSC. Il fournit des informations de base sur chaque outil et les URL permettant d'y accéder en ligne. Les outils énumérés dans le présent catalogue s'adressent à un public international et beaucoup sont adaptables à de nombreux contextes nationaux. Si certains sont spécifiques à un secteur de santé particulier, d'autres se rapportent à plusieurs secteurs, ce qui est indiqué à l'aide d'icônes dans la légende ci-après. Les programmes nationaux de la HC3 ont également produit une vaste gamme d'outils et de supports innovants destinés aux programmes de CCSC mis en place dans des secteurs de santé multiples et variés.

Acronymes

AMA	Âge maternel avancé
CCC	Communication pour le changement de comportement
CCSC	Communication pour le changement social et comportemental
CDC	Centres américains de contrôle et prévention des maladies
CdP	Communauté de pratique
CERC	Communication sur le risque en situations de crise et d'urgence
CHW	Agent de santé communautaire
CRLDA	Contraceptifs réversibles à longue durée d'action
HC3	Collaboration sur les Capacités en Communication Sanitaire
HP	Haute parité
HTC	Dépistage du VIH et conseil
I-Kit	Kit d'implémentation
OC	Organisation confessionnelle
ODD	Objectifs de développement durable
PFE	Paludisme chez la femme enceinte
PMI	Initiative Paludisme du président des États-Unis
QA	Assurance qualité
RBM	Initiative Roll Back Malaria (éradication du paludisme)
SINMR	Santé infantile, néonatale, maternelle et reproductive
SINMRA	Santé infantile, néonatale, maternelle, reproductive et des adolescents
SSFFC	De qualité inférieure, faux, faussement libellés, falsifiés et contrefaits
SSR	Santé sexuelle et reproductive
TIC	Technologie de l'information et de la communication
USAID	Agence des États-Unis pour le développement international

Légende



Renforcement des capacités



Genre



Technologie de l'information et de la communication



Jeunes



Urgence Préparation



Prestation de services



Planning familial néonatale



VIH/SIDA



Santé infantile, maternelle et reproductive



Paludisme



Ebola



Zika

Ressources en français

Les ressources disponibles en français et dans d'autres langues sont surlignées en gris

*Ressource prochainement disponible

Les ressources prochainement disponibles sont marquées d'un astérisque (*)

Plateformes Web mondiales

Les plateformes Web mondiales de la HC3 mettent en relation les professionnels de la CCSC afin qu'ils puissent partager leur expérience et expertise. Ces plateformes donnent également accès à des ressources de qualité supérieure permettant d'améliorer la pratique de la communication en santé et de plaider en faveur de la CCSC dans le secteur de la santé publique.



Disponible en anglais, français, espagnol et portugais

Springboard

for Health Communication Professionals

<https://healthcomspringboard.org/?lang=fr>

Springboard for Health Communication est une plateforme en ligne interactive qui permet aux praticiens de la CCSC, aux spécialistes et aux décideurs politiques de partager des idées, des connaissances et des ressources. Elle offre un forum de partage et de discussion sur l'actualité en matière de communication en santé : des nouvelles approches scientifiques concernant la CCSC aux informations sur les maladies infectieuses émergentes et les technologies mobiles. Les utilisateurs peuvent alimenter les discussions à l'aide de photos et de vidéos, et exploiter d'autres plateformes (p. ex. : Twitter, Facebook et Google Plus).



Disponible dans 25 langues

HealthCompass

www.thehealthcompass.org

La plateforme Health COMpass offre un recueil accessible en ligne de ressources de CCSC d'excellente qualité grâce auxquelles les utilisateurs peuvent apprendre comment mettre en œuvre la CCSC et accéder à des exemples de programmes et supports éprouvés en la matière. Cette plateforme permet aux utilisateurs de découvrir le processus de CCSC tout en consultant des exemples pratiques de conception, d'implémentation et d'évaluation d'autres programmes de CCSC. Les utilisateurs peuvent faire part de leur expérience dans l'exploitation et l'adaptation des ressources accessibles depuis la Health COMpass et ajouter leurs propres supports éprouvés à la collection.



Disponible en anglais, français, espagnol et portugais

EBOLA COMMUNICATION NETWORK

<https://ebolacommunicationnetwork.org/?lang=fr>

Le réseau Ebola Communication Network offre un recueil en ligne de ressources, supports et outils sur Ebola mis à disposition par et pour la communauté de santé à l'échelle mondiale. Il comprend plus de 120 ressources, y compris des supports de CCSC tels que des posters, des brochures et des infographies, mais également des sondages démographiques et de santé menés dans les régions affectées, des cartes personnalisées et des articles de journaux revus par les pairs. Le site est accessible depuis les appareils mobiles et consultable même en cas de bande passante faible. Il bénéficie de la technologie du Rich Site Summary (RSS) qui alimente en temps réel les données relatives à Ebola.



Disponible en anglais, français, espagnol et portugais

ZIKA COMMUNICATION NETWORK BETA

<http://www.zikacommunicationnetwork.org/fr>

Le réseau Zika Communication Network soutient les communautés actuellement touchées ou susceptibles d'être affectées par le virus Zika en offrant aux intervenants des informations et des outils de pointe qu'ils peuvent utiliser ou adapter immédiatement. Il contient des outils et ressources essentiels basés sur des données probantes qui aideront les professionnels de la santé et du développement à réduire la propagation de Zika et ses conséquences négatives sur la grossesse au moyen de quatre stratégies principales : CCSC, régulation vectorielle, fourniture de services de planning familial et de santé maternelle et infantile, et recherche et développement.

Plaidoyer en faveur de la CCSC

Infographiques, fiches signalétiques, bases de données probantes et outils multimédias permettent aux utilisateurs d'identifier et partager des preuves de l'impact de la CCSC sur la santé. Pour accéder à ces ressources, consultez <http://healthcommcapacity.org/hc3-project-materials>.

Infographique et vidéo de CCSC

La HC3 a produit un [infographique](#) et une [vidéo](#) qui expliquent ce qu'est la CCSC. L'infographique imprimé et le support animé qui l'accompagne présentent les avantages et les étapes générales de la CCSC. Les réussites qui sont mises en exergue prouvent le bon fonctionnement de la communication. Ces supports démontrent la capacité de la CCSC à améliorer la santé des communautés et à sauver des vies.

Ebola : A Behavior Driven Crisis

[Ebola : A Behavior-Driven Crisis](#) (une crise causée par les comportements) est une rétrospective multimédia sur le rôle joué par la communication durant la crise du virus Ebola au Liberia. En recourant à des animations, des cartes, des clips vidéo et audio ainsi qu'à un texte narratif et en présentant du matériel de communication original sous forme de galerie, la ressource numérique illustre comment la CCSC peut aider à combattre les rumeurs et la désinformation, fournir des réponses en provenance de sources fiables, apaiser les peurs, réunir les intervenants afin d'offrir une réponse coordonnée et de lutter contre la stigmatisation.

Bases de données probantes

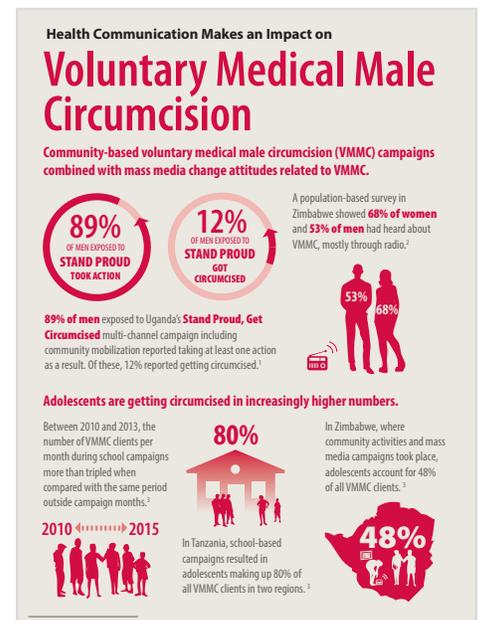
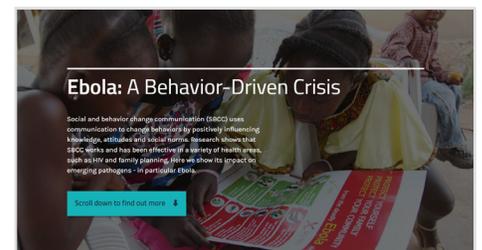
Chaque base de données regroupe des preuves actuelles de l'impact de la communication sur une série de résultats cliniques. Ces bases de données présentent une synthèse des leçons apprises et peuvent faire l'objet de recherches par mot clé, auteur, pays, conception d'étude, intervention de communication et comportement. Une base de données probantes concernant le [VIH](#) et une autre sur la [jeunesse urbaine](#) sont déjà disponibles. Une base de données probantes sur le paludisme et une autre sur le [planning familial](#) seront disponibles prochainement.

Fiches signalétiques de données

Les fiches signalétiques de données de la HC3 sur le VIH illustrent et classent la solidité des preuves actuelles de l'impact que la communication en santé a sur les résultats liés au VIH. Les articles revus par les pairs qui illustrent le changement de comportement effectif apparaissent au sommet du classement et sont suivis par des articles prouvant l'intention de changer de comportement. Les articles non revus par les pairs figurent tout en bas du classement. [Les fiches signalétiques](#) sont disponibles pour cinq comportements de traitement : utilisation du préservatif, dépistage du VIH et conseil (HTC), continuum des soins, circoncision masculine médicale volontaire et autres mesures de prévention du VIH.

Infographiques sur les données

Les infographiques sur les données de la HC3 mettent en lumière les articles clés des bases de données probantes. [Les infographiques sur les données relatives au VIH](#) sont disponibles pour cinq comportements de traitement : utilisation du préservatif, HTC, continuum des soins, circoncision masculine médicale volontaire et autres mesures de prévention du VIH. [L'infographie sur les données de santé reproductive et sexuelle de la jeunesse urbaine](#) plaide en faveur de l'utilisation de la CCSC pour influencer positivement le comportement des jeunes en matière de santé sexuelle et reproductive (SSR).



Modèles et cadres

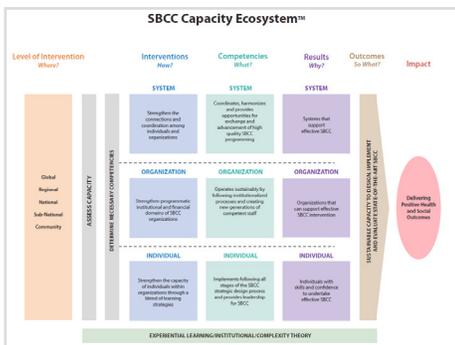
Les modèles et cadres assurent que les programmes de CCSC sont stratégiques, fondés sur de la théorie et surveillés. La HC3 a développé plusieurs modèles et cadres destinés à une utilisation générale ainsi qu'à des sujets méritant une attention particulière. Pour accéder à ces ressources, consultez <http://healthcommcapacity.org/hc3-project-materials>.



Disponible en [anglais](#), [français](#) et [espagnol](#)

Le P Process™

[Le P Process™](#) est l'un des outils les plus respectés, utilisés dans la conception des programmes de CCSC. Développé en 1982, le P Process™ est un outil de planification de programmes de communication sanitaires stratégiques reposant sur des preuves. Cette mise à jour du P Process™ tient compte des leçons apprises. Elle reconnaît la nature dynamique, en temps réel, du processus stratégique et des nouvelles technologies, ainsi que le caractère continuellement changeant de la communication, des normes sociales, des comportements individuels et de la prise de décisions.



Le SBCC Capacity Strengthening Ecosystem™

[Le SBCC Capacity Ecosystem™](#) de la HC3 est un modèle qui reflète l'évaluation systématique, la conception et l'implémentation du renforcement personnalisé et stratégique des capacités de CCSC. Fruit du travail de la HC3, il constitue un modèle qui peut être utilisé par n'importe quel projet ambitieux de renforcer les capacités de CCSC aux niveaux local, régional et mondial.

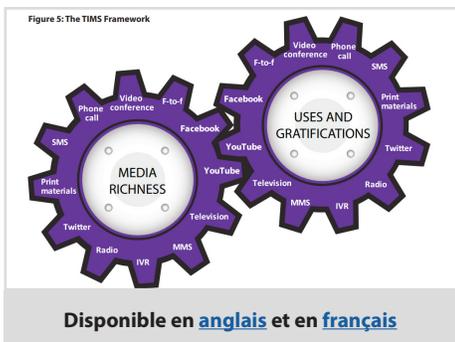


Figure 5: The TIMS Framework

Cadre relatif au choix des médias basé sur la théorie (TIMS)

La fusion de la théorie de la richesse des médias avec celle des utilisations et gratifications a donné naissance à un nouveau cadre conçu pour aider à prendre des décisions éclairées en matière de choix des médias : celui du choix des médias basé sur la théorie, ou [Theory-Informed Media Selection \(TIMS\)](#). Ce cadre soutient les choix éclairés posés concernant les médias à utiliser pour faciliter le changement souhaité. La réponse à la question « Quels sont les médias les plus adaptés ? » se situe au point d'intersection entre les médias les plus efficaces pour une communication donnée et les utilisations existantes desdits médias.

Disponible en [anglais](#) et en [français](#)



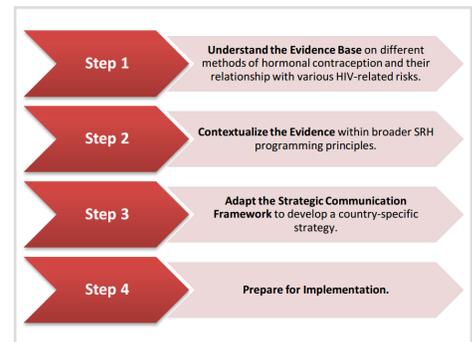
The Strategic Framework for Malaria Communication at the Country Level
2012-2017

Cadre stratégique mis à jour de la CCSC relative à la campagne RBM d'éradication du paludisme*

Le groupe de travail sur la CCSC relative à la campagne d'éradication du paludisme (RBM) a publié en 2012 le Cadre stratégique pour la communication sur le paludisme au niveau national. Durant les années qui ont suivi la rédaction de ces recommandations, le nombre de pays en phase de préélimination a augmenté et de nouvelles difficultés d'ordre pharmacologique, épidémiologique et vectoriel sont apparues. Dans son rôle de secrétariat, la HC3 a travaillé à l'intégration des priorités et objectifs récemment développés afin que le cadre stratégique garde toute sa pertinence. *Bientôt disponible.*

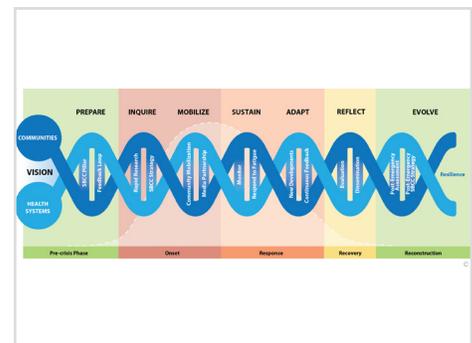
Cadre de communication stratégique concernant les méthodes de contraception hormonale et les éventuels risques liés au VIH

Il s'agit d'un [cadre en quatre étapes](#) qui permet aux personnes travaillant dans la lutte contre le VIH et dans le planning familial de communiquer les dangers potentiels que certains contraceptifs hormonaux peuvent présenter pour les femmes exposées au risque de contracter le VIH. Il fournit des informations facilitant la compréhension des données, leur contextualisation, le développement d'une stratégie et la préparation à l'implémentation.



L'hélice d'urgence : un cadre visant à renforcer la réponse d'urgence en santé publique au moyen de la CCSC

La HC3 a développé [l'hélice d'urgence](#) sur la base des efforts déployés lors des épidémies d'Ebola et Zika et du travail de récupération et de résilience qui a suivi, ainsi que sur la base du travail stratégique effectué par le CCP dans d'autres situations d'urgence sanitaire telles que le virus H1N1 et la grippe aviaire. L'hélice d'urgence met en lumière le rôle essentiel joué par la CCSC tout au long du cycle de vie d'une urgence sanitaire tel que celui décrit dans la communication sur le risque en situations de crise et d'urgence (CERC) émanant des U.S. Centres pour le contrôle et la prévention des maladies, et l'approche de cluster développée dans le cadre du programme de transformation du Comité permanent interagences (IASC).



Cadre de communication stratégique pour la prévention du Zika*

Le cadre de la communication stratégique fournit des instructions progressives et des exemples de création d'une stratégie de communication visant à mettre en place une communication précise et efficace sur le risque et la prévention du Zika dans un format complet et facile à comprendre. Il a pour objectif d'orienter le développement d'une stratégie de communication au niveau national par l'intermédiaire d'un processus systématique et fournit du contenu qui peut être immédiatement adapté par n'importe quel programme de communication. *Bientôt disponible.*



Kits d'implémentation

Les kits d'implémentation (I-Kits) constituent des ressources numériques simplifiées qui guident l'utilisateur dans la construction d'une approche de CCSC centrée sur un sujet de développement organisationnel ou technique dans le domaine de la santé. Ils incluent de bonnes pratiques, des modèles et des études de cas. Pour accéder à l'ensemble des I-Kits de la HC3, consultez <http://sbccimplementationkits.org>.



Conception d'un I-Kit axé sur la stratégie de communication pour le changement social et comportemental

Les étapes et outils contenus dans [cet I-Kit](#) ont pour vocation d'aider les gestionnaires de programmes, les spécialistes de la communication et les intervenants concernés à préparer et planifier des initiatives efficaces de CCSC au travers d'une approche globale. Pour répondre aux besoins du public en tenant compte des difficultés propres au contexte, les gestionnaires recourent à une identité et à un thème faciles à retenir dans tous les messages et activités inhérents aux étapes et tâches à exécuter, et ils planifient l'implémentation, la surveillance et l'évaluation.



I-Kit relatif à la communication pour le changement social et comportemental axé sur le genre

[Cet I-Kit](#) fournit une approche progressive visant à intégrer les genres dans une stratégie de CCSC ou un plan marketing existant. L'I-Kit a été conçu pour aider les utilisateurs à comprendre les concepts, les théories et les cadres propres aux genres. Les utilisateurs apprendront aussi à évaluer le niveau actuel d'intégration des genres dans un projet et à utiliser une série d'outils leur permettant de découvrir de nouvelles informations applicables à une stratégie de CCSC ou un plan marketing existant.



I-Kit de promotion des produits et services de santé sexuelle et reproductive pour les hommes*

Cet I-Kit a été conçu pour permettre aux organisations de développer des programmes de communication plus solides et personnalisés afin d'atteindre les hommes et leurs partenaires en renforçant l'utilisation et la demande, par les hommes, de produits et services de santé sexuelle et reproductive (SSR). L'I-Kit s'adresse aux intervenants qui travaillent à la planification, à la promotion et à l'implémentation de programmes de planning familial dans des milieux à faibles ressources, et notamment : aux ministères de la Santé, donateurs, partenaires chargés de l'implémentation, gestionnaires de programmes et conseillers techniques. *Bientôt disponible.*



I-Kit relatif à la communication pour le changement social et comportemental pour les adolescents des villes

[Cet I-Kit](#) s'adresse aux gestionnaires de programmes et organisations de jeunesse qui se consacrent aux questions de SSR et CCSC et aux problèmes des adolescents. Il a pour vocation de contribuer à concevoir et implémenter des programmes de CCSC axés sur la SSR pour les adolescents vivant en milieu urbain. Les utilisateurs sont guidés au travers de chacun des sept « éléments essentiels » mis en exergue à l'aide de supports visuels attrayants, de textes explicatifs et de fiches de travail et d'activités interactifs. Pour illustrer les principes exposés, l'I-Kit présente également une fiction où évoluent des personnages jeunes.

I-Kit de création de la demande pour des produits sous-utilisés de SINMR

[Cet I-Kit](#) est un guide qui permet de développer progressivement des stratégies de communication dans le but d'augmenter la demande relative à neuf produits prioritaires ; il offre également des outils pluridisciplinaires, des conseils et des contenus adaptables spécifiques aux produits. Avec l'aide de l'I-Kit, les équipes de chaque pays peuvent rapidement mettre en œuvre des interventions pour créer de la demande, ceci afin de progresser plus vite pour atteindre des objectifs de développement durable (ODD).

I-Kit sur le changement de comportement des prestataires

[Cet I-Kit](#) fournit des instructions progressives sur l'utilisation de la CCSC à changer le comportement des prestataires et ainsi à améliorer les résultats pour les clients. Cet I-Kit « 2 en 1 » permet aux utilisateurs de se concentrer sur un public primaire constitué d'agents de santé communautaires ou de prestataires travaillant dans des structures de soins. Il s'adresse à toute personne qui œuvre ou souhaite œuvrer pour le changement de comportement des prestataires et l'amélioration des services. Parmi les prestataires visés, citons les concepteurs et gestionnaires de programmes de CCSC et de prestations de services.

I-Kit sur la communication de service

[Cet I-Kit](#) vise à aider les responsables de projets de prestation de services à utiliser efficacement la communication de service pour renforcer l'impact de leur projet. Il peut aider à accroître la demande et l'utilisation des services, et à améliorer la préservation à long terme de comportements sains. Il est conçu pour aider les utilisateurs à comprendre les principaux concepts de la communication de service, à appliquer les techniques de CCSC pour créer des activités de communication efficaces et à apprendre à mieux coordonner les efforts dans les projets de CCSC.

I-Kit sur la planification et l'espacement idéal des grossesses pour la santé

[Cet I-Kit](#) sur la planification et l'espacement idéal des grossesses pour la santé (PEIGS) a été conçu pour aider les gestionnaires de programmes de planning familial ou de santé maternelle et infantile à traiter les risques inhérents aux grossesses parmi les femmes d'âge maternel avancé (35 ans et plus) et parmi celles qui ont déjà connu cinq accouchements ou plus. Cet I-Kit inclut une série d'outils qui peuvent être adaptés et intégrés dans les projets de planning familial et de santé maternelle existants des gestionnaires.





I-Kit sur la mobilisation des ressources

Cet I-Kit a été conçu pour aider les organisations qui cherchent à élargir leur base de financement à renforcer leur viabilité organisationnelle. Il accompagne l'utilisateur à travers chaque étape du processus de mobilisation des ressources, des éléments fondamentaux d'un plan stratégique aux phases détaillées de la rédaction d'une proposition pour un donateur, à l'établissement d'un plan d'activités et à la préparation de documents de développement des affaires. Le public primaire ciblé par cet I-Kit est constitué des praticiens de la CCSC et des organisations dont le travail est fortement axé sur la CCSC. Toutefois, cet I-Kit a également été conçu pour aider les personnes impliquées dans le développement des produits, la fourniture des services, la gestion financière ou le marketing.



I-Kit sur la préparation à la communication relative à Ebola

Cet I-Kit fournit aux intervenants nationaux et locaux ainsi qu'aux gestionnaires de programmes des éléments déterminants et une feuille de route visant à instaurer et à implémenter en temps utile une communication critique, pertinente et pratique pour répondre à la menace d'une épidémie de virus Ebola.



I-Kit sur la communication pour le changement social et comportemental dans le cadre de la préparation à l'urgence

Cet I-Kit fournit des outils à utiliser pour des activités de CCSC en situations d'urgence. À l'aide d'une approche stratégique, les communautés touchées peuvent être impliquées et soutenues dans la mise en place des changements requis, les rumeurs peuvent être identifiées rapidement et les obstacles aux comportements souhaités être décelés et traités immédiatement.

I-Kit de soutien aux interventions de promotion de l'allaitement pour les organisations confessionnelles

[Cet I-Kit](#) fournit aux praticiens de la CCSC des instructions simples et des outils interactifs qui les aideront dans le développement des programmes de CCSC relatifs à l'allaitement. Si cet I-Kit avait initialement été conçu pour les organisations confessionnelles (OC), toute organisation qui souhaite améliorer les pratiques en matière d'allaitement peut l'utiliser.



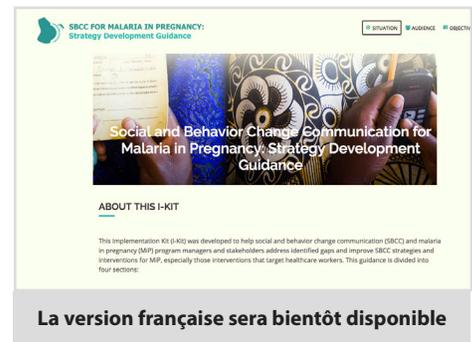
I-Kit de promotion des antipaludiques de qualité par l'intermédiaire de la CCSC

Les antipaludiques de qualité inférieure, faux, falsifiés, faussement étiquetés et contrefaits ou SSFFC nuisent fortement à la santé, car ils sont incapables de traiter efficacement le paludisme. Ils peuvent également influencer négativement le comportement du consommateur et menacer les systèmes de santé nationaux. [Cet I-Kit](#) fournit aux intervenants nationaux et locaux ainsi qu'aux gestionnaires de programmes des éléments déterminants ainsi qu'une feuille de route leur permettant de concevoir et d'implémenter une campagne de CCSC spécifique à leur pays, qui protégera le public des antipaludiques de mauvaise qualité et répondra à la menace des médicaments de piètre qualité pesant sur leur territoire.



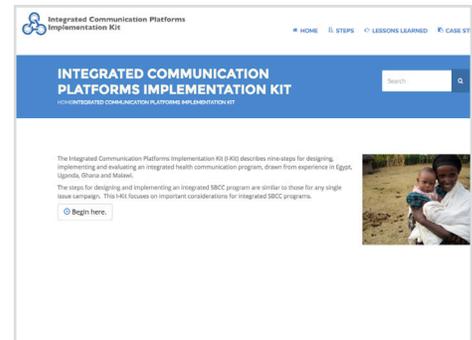
I-Kit sur la communication pour le changement social et comportemental relatif au paludisme chez la femme enceinte

[Cet I-Kit](#) a été élaboré pour aider les gestionnaires et intervenants chargés de la CCSC et des programmes de lutte contre le paludisme chez la femme enceinte (PFE) à traiter les faiblesses identifiées récemment dans les stratégies de communication sur le PFE au niveau national. Ce guide est subdivisé en quatre sections : intégration des questions relatives au PFE dans une analyse de situation de CCSC, segmentation des publics de PFE et développement des énoncés de problème, choix d'une communication mesurable et l'évaluation d'une CCSC efficace dans les programmes de santé intégrés, en particulier dans un document sur la stratégie de CCSC relative au paludisme. Il est important de souligner que cette ressource se focalise sur les prestataires de services en tant que public visé pour les interventions de CCSC.



I-Kit sur la CCSC destinée aux programmes de santé intégrés*

Cet I-Kit contient un guide et des recommandations formels quant aux orientations et solutions futures à privilégier pour répondre aux défis globaux auxquels doit faire face la CCSC dans les programmes de santé intégrés. Il inclut une série de directives concernant la conception, le développement, l'implémentation et l'évaluation d'une CCSC efficace dans les programmes de santé intégrés, en particulier dans les programmes de santé infantile, néonatale, maternelle, reproductive et des adolescents (SINMRA). Ce guide s'adresse aux gestionnaires de programmes et aux personnes de terrain et fournit une synthèse réfléchie de pratiques améliorées, outils, recommandations et autres ressources. *Bientôt disponible.*



Cours et modules

Les outils d'apprentissage offrent la possibilité de renforcer les capacités autour d'une série de sujets de CCSC, des concepts préliminaires à des cadres plus avancés d'élaboration stratégique.

OTHER ONLINE LEARNING RESOURCES

- Self-Paced SBCC Training Modules
- Evidence-Based Malaria Social and Behavior Change Communication
- Health Communication Basics
- Advanced Health Communication Topics
- Research Topics
- Social Media for Health and Development



CCSC basée sur des données probantes dans la lutte contre le paludisme : de la théorie à l'évaluation du programme

VectorWorks et la HC3 se sont associés pour créer ce [cycle de conférences](#) en six parties. Il expose des concepts fondamentaux et avancés propres à des programmes de communication sur le paludisme basés sur des données probantes. Ce cycle de conférences données par des spécialistes de la CCSC vise à renforcer les capacités et les connaissances relatives à l'utilisation des preuves et données qui permettront de créer des programmes solides de CCSC centrée sur le paludisme. Cette série de formations s'adresse à un public large, mais surtout aux personnes travaillant à des programmes de contrôle et de prévention du paludisme. Elle présente des concepts fondamentaux et avancés, et les illustre au moyen de nombreux exemples de programmes récents centrés sur le paludisme.



Module de conseil amélioré utilisé dans le dépistage et le conseil initiés par les prestataires*



Ce module de conseil est destiné à être intégré aux formations HTC pour les prestataires namubiens. Ce module amélioré, qui comprend une formation centrée sur les forces ainsi que d'autres techniques de conseil innovantes, promeut des conseils de qualité pour faciliter l'accès au traitement et aux soins en cas de VIH. Après que ce module a fait l'objet d'un test pilote en Namibie, il serait souhaitable que d'autres pays puissent l'adapter à leur contexte et l'utiliser dans leurs propres formations aux prestataires. *Bientôt disponible.*

Outils d'évaluation

Les évaluations participatives sont essentielles pour les interventions de renforcement des capacités. La HC3 a développé trois outils : un premier outil de développement des capacités organisationnelles, un deuxième pour le renforcement des capacités de CCSC et un troisième visant à améliorer la qualité de la CCSC.

	A	B	C	D	E	F
1	Domain: Governance and Leadership					
2	Sub-Domain	Ideal Practice	Key Question	Stage 1	Stage 2	Stage 3
3	Governing Body Formation	The organization has a governing body with a constitution that guides its work.	Does the organization have a governing body and a constitution that guides its work?	The organization does not have a governing body.	The organization is in the process of establishing a governing body.	The organization is a governing body with a constitution. The constitution is applied by the organization to guide its work.
4		The selection of the board members is guided by the agreed criteria as outlined in the constitution.	Are board members selected according to the agreed criteria?	There is no criteria for selecting board members.	There is a Board, and the organization is developing the board selection criteria.	The organization is aligned with constitution in Board member selection but the selection criteria is not used.
5	Introduction	Governance & Leadership	Finance Ops & Admin	Human Resource Management	Resource Mobilization	



Outil PROGRES_SBCC

PROGRES_SBCC est un processus d'évaluation organisationnelle participatif qui met en lumière les domaines dont la viabilité et la résilience doivent être soutenues. PROGRES_SBCC recueille des données sur les capacités d'une organisation dans 12 domaines et fournit des références pour chacun d'eux. L'outil génère un résultat pour trois domaines de viabilité (institutionnelle, financière et programmée). Les organisations attribuent ensuite des priorités aux domaines qu'elles souhaitent améliorer et développent un plan d'action.



Outil de cartographie de la CCSC

L'outil de cartographie de la CCSC est un processus participatif visant à améliorer les capacités d'une organisation à concevoir, implémenter et évaluer des programmes de CCSC. Grâce à cet outil, une organisation peut évaluer ses compétences dans divers domaines de la CCSC et développer un plan concret d'amélioration et de changement.



Vérification de la CCSC

L'assurance qualité (QA) est essentielle à l'implémentation des programmes de CCSC. Le QA de routine peut permettre d'éviter que des problèmes surviennent, les détecter au moment de leur survenance et engendrer la mise en œuvre de programmes de CCSC toujours efficaces. Cet outil fournit des normes de performance de qualité minimale que les superviseurs ou équipes chargées de l'amélioration de la qualité peuvent utiliser pour le QA en routine. Les normes se basent sur le P Process™ et sont groupées en trois sections : planification, mise en œuvre et évaluation. Cet outil est disponible sous forme de formulaire en ligne et peut être téléchargé en PDF.

		CREATE & TEST						
PLANNING	Activities	Activities align with strategic approaches and objectives Activities are linked through common program elements						
	Messages	Messages are based on analysis findings and creative brief specifications Messages apply the 7 Cs of effective communication: http://www.thehealthcompass.org/how-to-guides/how-design-sbcc-messages (see step 6) Messages are tailored to each audience segment Messages are technically accurate Messages are appropriate for literacy of audience Messages clearly convey the key promise/benefit and support points Messages are appropriate for channels used						
	Materials	Messages are pretested with the intended audience and revised before final production Materials based on analysis findings and creative brief specifications Materials apply the 7 Cs of effective communication Materials are technically accurate Materials are appropriate for literacy of audience Materials are pretested with the intended audience and revised before final production						
SECTION SCORE								
		<table border="1"> <tr> <td>60 and below: RED</td> <td>61 to 81: YELLOW</td> <td>82 to 100: GREEN</td> </tr> <tr> <td>The plan does not provide a solid foundation for implementation. Address the major concerns before continuing.</td> <td>The plan is sufficient for proceeding, but can be significantly improved.</td> <td>The program is positioned to achieve substantial results.</td> </tr> </table>	60 and below: RED	61 to 81: YELLOW	82 to 100: GREEN	The plan does not provide a solid foundation for implementation. Address the major concerns before continuing.	The plan is sufficient for proceeding, but can be significantly improved.	The program is positioned to achieve substantial results.
60 and below: RED	61 to 81: YELLOW	82 to 100: GREEN						
The plan does not provide a solid foundation for implementation. Address the major concerns before continuing.	The plan is sufficient for proceeding, but can be significantly improved.	The program is positioned to achieve substantial results.						

Introductions aux recherches

Les introductions aux recherches sont des documents en deux pages qui guident les praticiens dans la sélection de concepts, modèles et cadres pour un programme de CCSC. Chaque introduction aux recherches de la HC3 inclut un exemple concret du concept mis en place. Pour accéder à toutes les introductions aux recherches de la HC3, consultez <http://healthcommcapacity.org/hc3-project-materials>.

Théorie du comportement planifié

[La théorie du comportement planifié](#) aide les personnes chargées de mettre en œuvre le programme à concevoir des interventions qui traitent efficacement un comportement particulier. En utilisant cette théorie, les personnes de terrain tiennent compte de trois types de croyances qui ont tendance à guider le comportement humain : croyance comportementale, normative et relative au contrôle.

Diffusion des innovations

[La diffusion des innovations](#) est un modèle de recherche qui décrit comment de nouveaux produits, idées, comportements positifs en matière de santé se propagent dans une communauté ou une structure sociale.

Modèle étendu des processus parallèles

[Le modèle étendu des processus parallèles](#) (largement connu sous l'appellation de gestion des menaces ou gestion des peurs) décrit comment des considérations rationnelles (croyances d'efficacité) et des réactions émotionnelles (peur d'une menace pour la santé) s'allient pour déterminer les décisions comportementales.

Théorie de l'apprentissage social

[La théorie de l'apprentissage social](#) (ou observationnel) stipule que l'individu peut apprendre de nouveaux comportements en observant les autres.

L'idéation

[L'idéation](#) désigne la manière dont de nouveaux courants de pensée (ou de nouveaux comportements) sont diffusés dans une communauté au moyen de la communication et de l'interaction sociale parmi les individus et les groupes.

Approches transformatives liées au genre

[Les approches transformatives liées au genre](#) sont des programmes et des interventions qui donnent les moyens à des individus de remettre activement en question les normes de genre, de promouvoir des postes d'influence sociale et politique pour les femmes au sein des communautés et de traiter les inégalités de pouvoir entre personnes de genres différents.

Modèle intégré de communication pour le changement social

[Le modèle intégré de communication pour le changement social](#) décrit un processus itératif dans lequel une communauté s'engage à dialoguer et à mener une action collective pour générer un changement social et soutenir les améliorations relatives à la santé et au bien-être de ses membres.

Appariement des coefficients de propension

[L'appariement des coefficients de propension](#) désigne une technique statistique qui permet aux chercheurs de mesurer plus précisément l'impact d'un programme de CCSC et d'insister avec force sur l'attribution causale.



HEALTH COMMUNICATION COLLABORATIVE
Theory of Planned Behavior
An HC3 Research Primer

WHAT IS THE THEORY OF PLANNED BEHAVIOR?

The Theory of Planned Behavior helps program implementers design interventions that effectively address a particular behavior. When using this theory, implementers consider three types of beliefs that tend to guide human behavior: behavioral, normative and control.

Behavioral Beliefs	Normative Beliefs	Control Beliefs
Behavioral beliefs produce a favorable or unfavorable attitude towards the behavior and guide considerations of positive and negative outcomes. <ul style="list-style-type: none">• If I make this decision, what will the outcomes be?• What are the benefits of this decision and what are the negative consequences I might experience?	Normative beliefs result in perceived social (or peer) pressure or subjective norm. <ul style="list-style-type: none">• What do others expect me to do?• How do they expect me to behave?• Will I be supported or ridiculed?	Control beliefs produce a behavioral control by impacting performance of the behavior: <ul style="list-style-type: none">• Do I have the necessary knowledge to make the decision?• Am I confident in my ability to behave this way?• If I decide to act, are the tools I need readily available to me?

When combined, attitudes towards the behavior, subjective norm and the perceived behavioral control result in the formation of an intention. Understanding these beliefs and the intentions they produce can provide clues on how to impact behavior change.

HEALTH COMMUNICATION COLLABORATIVE
Ideation
An HC3 Research Primer

WHAT IS IDEATION?

Ideation refers to how new ways of thinking (or new behaviors) are diffused through a community by means of communication and social interaction among individuals and groups. Behavior is influenced by multiple social and psychological factors, as well as skills and environmental conditions that facilitate behavior. SBCC can affect all of these factors.

In the ideational model of communication (below), interactive communication can teach the skills and knowledge needed to perform an action, directive (one-way influence) and nondirective (intertraining, counseling and interpersonal) communication can affect ideational factors, and public communication (such as advocacy) can affect environmental factors. The model emphasizes how communication affects the intermediate outcomes that in turn determine behavior change.

```
graph TD
    COMMUNICATION --> SKILLS_AND_KNOWLEDGE[SKILLS AND KNOWLEDGE]
    SKILLS_AND_KNOWLEDGE --> IDEATION[IDEATION]
    IDEATION --> INTENTION[INTENTION]
    INTENTION --> BEHAVIOR_CHANGE[BEHAVIOR CHANGE]
    SKILLS_AND_KNOWLEDGE -.-> REINFORCEMENT[Reinforcement]
    REINFORCEMENT -.-> SKILLS_AND_KNOWLEDGE
    IDEATION -.-> FEEDBACK[Feedback]
    FEEDBACK -.-> IDEATION
```

Guides techniques

La HC3 a rédigé plusieurs guides techniques qui serviront d'outils de référence dans le traitement des problèmes spécifiques liés aux programmes de CCSC. Vous pouvez accéder à ces guides techniques depuis : <http://healthcommcapacity.org/hc3-project-materials>.

Addressing Advanced Maternal Age, High Parity and Healthy Timing and Spacing of Pregnancies



Disponible en [anglais](#) et en [français](#)

Traitement des questions relatives à l'AMA, à la HP et à la PEIGS : un guide de travail avec des groupes à base communautaire

[Ce guide](#) a été conçu pour aider les groupes communautaires de santé et autres en Afrique de l'Ouest à utiliser la mobilisation communautaire et les stratégies de communication entre pairs pour instaurer le dialogue autour des déterminants individuels et sociaux des grossesses à un âge maternel avancé (AMA) et à haute parité (HP), ainsi que leurs conséquences sur la santé.



Guide for Researchers: Conducting Qualitative Research on AMA and HP Pregnancy

A woman is considered of advanced maternal age (AMA) when she is age 35 or older. A woman is considered high parity (HP) when she has had five or more births (including stillbirths). Pregnancies in AMA and HP women pose dangers to both the mother and the baby.

Before designing programs to address or prevent AMA and HP pregnancies and their associated risks in a given community, information should be collected from health centers and relevant district health offices to discover how common AMA and HP pregnancies are in your country or community. Depending on prevalence

Disponible en [anglais](#) et en [français](#)

Guide destiné aux chercheurs : recherches qualitatives sur les grossesses à un AMA et à HP

[Ce guide](#) destiné aux chercheurs inclut une introduction au besoin de disposer de données sur les femmes enceintes d'âge maternel avancé ou à haute parité ou sur les deux. Des modèles de questions peuvent également être utilisés pour collecter des informations sur chacun de ces publics et sur leurs partenaires, de même que sur les prestataires de services qui conseillent ces femmes.



Guide for Journalists: Discussing AMA and HP Pregnancy

Why Should Journalists Talk and Write about AMA and HP?

Whether a woman or couple is considering having their first or their fifth child, the discussion around healthy timing and spacing of pregnancy (HTSP) is essential to ensuring the safety and well-being of women and their families.

Disponible en [anglais](#) et en [français](#)

Guide destiné aux journalistes : discussion sur les grossesses à un AMA et à HP

Les journalistes de presse écrite, télévision et radio peuvent consulter [ce guide](#) au moment de rédiger un article sur le planning familial, la santé maternelle et infantile ou d'autres sujets liés. Les journalistes peuvent s'inspirer de ce guide pour choisir le format du reportage, les personnes à inclure en tant qu'invitées ou partenaires et la structure qui permettra de fournir le plus adéquatement possible les informations les plus importantes au public le plus approprié.



VOLUNTARY MEDICAL MALE CIRCUMCISION IN-SERVICE COMMUNICATION BEST PRACTICES GUIDE

Guide de bonnes pratiques concernant la communication de service sur la circoncision masculine médicale volontaire

Les services de circoncision masculine médicale volontaire (CMMV) offrent l'occasion unique d'impliquer les adolescents et adultes de sexe masculin dans une communication et des services de qualité supérieure concernant la prévention du VIH, et d'échanger des messages fondamentaux avec des hommes qui, en d'autres circonstances, pourraient ne pas interagir avec le système de santé. Pour exploiter cette opportunité, il est crucial d'appliquer une communication et des conseils cohérents dans tous ces services de CMMV. [Ce guide](#) contribue à assurer que les communications de service et les conseils prodigués sont complets et uniformes dans tous les programmes nationaux de CMMV mis en œuvre par le PEPFAR.

Paroles de jeunes*

Le guide Paroles de jeunes décrit une approche visant à développer de courtes vidéos faites « pour les jeunes, par les jeunes », présentant des informations sur l'accès et l'utilisation des contraceptifs réversibles à longue durée d'action (CRLDA). Produites, reçues et partagées par l'intermédiaire des téléphones portables, elles mettent le doigt sur les croyances et les idées fausses et illustrent des compétences telles que la capacité à aborder les CRLDA avec son partenaire ou un prestataire. Les vidéos ont pour vocation de présenter les CRLDA comme des méthodes sûres, extrêmement efficaces et viables pour les jeunes femmes (de 18 à 24 ans, mariées ou non, avec ou sans enfants). *Bientôt disponible.*

Évaluation à l'échelle nationale de la création de la demande

[Ce guide](#) est destiné aux partenaires travaillant sur le terrain. Il leur permettra d'analyser en profondeur le contexte de création de la demande concernant les produits considérés comme prioritaires dans chaque pays pour la santé infantile, néonatale, maternelle et reproductive (SINMR). C'est la première étape vers l'instauration de stratégies ou de programmes qualitatifs de création de la demande. Cet outil permet d'examiner les données nationales qui existent en matière de création de la demande de produits prioritaires, d'identifier les principaux secteurs et lacunes qui méritent une analyse plus approfondie et de recommander des améliorations en faveur des programmes.

Traitement de la question relative au rôle joué par le genre dans la demande de produits de SINMR

[Ce guide](#) donne des informations et des outils pratiques destinés à aider les gestionnaires de programme. Il leur permettra de déterminer comment les rôles et les normes de genre sont à l'origine des limites de la demande pour ces produits et comment traiter ces normes et rôles pour, au final, augmenter la demande et l'utilisation de ces produits.

Le « P » pour Partenariat : un guide pour des partenariats public-privé

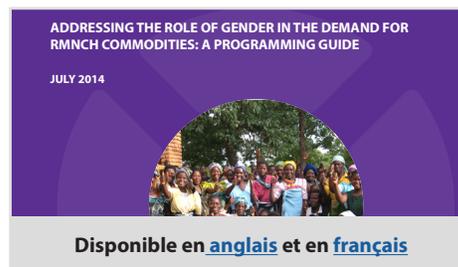
Un partenariat public-privé (PPP) est une entente passée entre des entités du secteur public, du secteur privé et de la société civile qui œuvrent de concert à la réalisation d'un objectif commun. [Ce guide](#) a pour objectif de faciliter la création, la mise en œuvre et l'évaluation de PPP visant à augmenter la demande pour les produits de SINMR.

Guide de référence sur l'indicateur de CCC lié au paludisme

Dans sa fonction de secrétariat pour le groupe de travail Communauté de pratique de la campagne RBM (éradication du paludisme), la HC3 a aidé à la création du [guide](#) de référence relatif à l'indicateur de communication sur le changement de comportement (CCC) en lien avec le paludisme. Les indicateurs utilisés pour concevoir et surveiller les interventions de CCC en lien avec le paludisme ont été développés par les partenaires de l'Initiative Paludisme du président des États-Unis (PMI), très expérimentés dans la surveillance et l'évaluation des activités de CCC.

Surveillance et évaluation de la CCSC mise en place dans la gestion des cas de paludisme Document de référence*

Ce document de référence aide les professionnels œuvrant pour les programmes nationaux de contrôle du paludisme, les unités de promotion de la santé, les groupes de travail techniques et les partenaires de terrain à surveiller et évaluer la gestion des cas en lien avec la gestion des cas de paludisme. Cet outil de référence met en lumière des considérations majeures à prendre en compte dans le développement et l'implémentation ainsi que dans la surveillance et l'évaluation des stratégies et activités. Il inclut des exemples pratiques issus de trois interventions fondamentales liées à la gestion des cas de paludisme qui contribueront à résoudre les problèmes récurrents. *Bientôt disponible.*



Outils adaptables et solutions mobiles

Les outils adaptables et solutions mobiles de la HC3 offrent des solutions directes de CCSC à des publics distincts, notamment aux femmes et aux jeunes, en recourant à des formats multimédias innovants et attrayants, et sont conçus pour être adaptés à de multiples contextes nationaux.



The Risks of an Advanced Maternal Age or High Parity Pregnancy are Dangerous for Mother and Baby. Family Planning Can Prevent These Dangerous Pregnancies

Talk with Your Client

ASK your client:

EVALUATE your client's situation:

RESPOND to questions & concerns:

Disponible en [anglais](#) et en [français](#)

Traitement de la question relative aux grossesses à un âge maternel avancé et à haute parité

L'I-Kit relatif à la planification et à l'espacement idéal des grossesses pour la santé inclut des [outils de communication adaptables](#) concernant l'âge maternel avancé (AMA) et la haute parité (HP). Chacun fournit un exemple de modèle et de format pour communiquer des messages clés aux publics concernés. Les professionnels du planning familial ou de la communication peuvent adapter les outils aux besoins de leur programme, mais surtout en fonction du contexte local de l'implémentation. Ces outils comprennent :

- Des brochures pour les clients
- Un poster de rappel pour les prestataires
- Des infographiques pour les personnes responsables de fixer les priorités sanitaires



¿No estás lista para quedar embarazada?

Piensa en un DIU o Implante

El DIU o implante pueden ayudarte a evitar un embarazo hasta que estés preparada para iniciar tu familia. Los DIU e implantes protegen por largo tiempo, son fáciles de usar, son los métodos anticonceptivos más efectivos para prevenir embarazos. Los DIU e implantes son métodos anticonceptivos seguros para mujeres de todas las edades, inclusive para mujeres jóvenes que no han tenido hijos o no están casadas.

Habla con un proveedor de salud hoy para encontrar el método anticonceptivo adecuado que se ajuste a tu vida.

Tous les supports sont adaptables dans toutes les langues

Déjà traduit en français, espagnol, portugais, malgache et lingala

Contraceptifs réversibles à longue durée d'action pour les jeunes

Certains obstacles à un accès plus large, par les jeunes, aux contraceptifs réversibles à longue durée d'action (CRLDA) sont liés aux prestataires de soins de santé qui ne sont pas toujours conscients que les CRLDA sont sûrs et efficaces pour toutes les femmes en âge de procréer, y compris pour les adolescentes et les jeunes qui n'ont pas encore d'enfants. Pour combler ces lacunes et aider les prestataires à conseiller les jeunes femmes en ce qui concerne les CRLDA, la HC3 a créé des supports [adaptables de CCSC](#) afin de contribuer à élargir l'accès aux CRLDA pour les jeunes (de 15 à 24 ans) :

- Une vidéo animée de trois minutes et un guide de discussion pour les prestataires
- Une brochure que les clients peuvent emporter
- Une série de posters

Today there are many contraceptive methods to choose from.

Long-acting reversible contraceptives (LARCs), like the IUD or implant, are the most effective methods. They can help you live your dreams and wait until you are ready to start a family.

Not ready to get pregnant?

Think about an IUD or Implant

Talk with a healthcare provider today about choosing the right contraceptive method for you.

"My best friend said I shouldn't wait a long time. That's why I want to find out more."

For more information, go to www.healthcommunication.org/LARCS

USAID



- **Des guides de conseil et d'évaluation** pour les prestataires et les agents de santé communautaires

Des stratégies de communication adaptables pour les produits sous-utilisés de SINMR

[Ces stratégies](#) fournissent des instructions et des exemples permettant de créer des demandes pour des produits sous-utilisés. Disponible pour :

- Amoxicilline
- Chlorhexidine
- Implants contraceptifs
- Contraception d'urgence
- Préservatifs féminins
- Sulfate de magnésium
- Misoprostol
- Sels de réhydratation orale/zinc

Smart Client et Smart Couple*

La HC3 a développé deux outils pour « clients intelligents » : l'un destiné aux femmes, l'autre aux couples. Les outils sont à utiliser sur téléphone portable et basés sur le SMS et la technologie de réponse vocale interactive (RVI). Ils fournissent des informations et présentent les compétences pratiques nécessaires pour aider les femmes et leur partenaire à devenir des « clients éclairés » du planning familial, responsables et sûrs d'eux. L'outil Smart Client consiste en une série d'épisodes de fiction courts véhiculant des messages et des témoignages personnels adaptables à divers contextes nationaux. Grâce à eux, les consultations de planning familial seront plus efficaces, les clients se montreront plus satisfaits des conseils reçus et de leurs conséquences et l'utilisation des contraceptifs sera garantie à plus long terme. L'outil Smart Couples est un jeu sur téléphone portable qui cible les couples et promeut un dialogue ouvert, équitable et coopératif, la prise de décisions et l'utilisation des méthodes du planning familial. *Bientôt disponible.*



Guides pratiques

Les guides pratiques fournissent des instructions progressives sur l'exécution des tâches majeures de CCSC. Ils contiennent des informations de base, expliquent les étapes à suivre pour mener à bien la tâche et fournissent des ressources supplémentaires. Pour accéder aux guides pratiques de la HC3, consultez www.thehealthcompass.org/how-to-guides.



Développement organisationnel

- Comment développer un énoncé de mission
- Comment mener un atelier destiné aux intervenants



Se renseigner

- Comment mener une analyse de situation
- Comment mener une analyse de programme
- Comment mener une analyse de la cause fondamentale
- Comment mener une analyse de public
- Comment mener une recherche formative et qualitative



Concevoir

- Comment développer un modèle logique
- Comment élaborer une stratégie de communication
- Comment planifier une intervention de communication interpersonnelle
- Comment élaborer un plan multicanal
- Comment réaliser une segmentation du public



Créer et tester

- Comment élaborer un concept créatif
- Comment tester des concepts créatifs
- Comment rédiger un brief créatif
- Comment créer une stratégie de marque - partie 1 : utiliser les contributions du public pour pousser votre marque
- Comment créer une stratégie de marque - partie 2 : développer un positionnement pour un produit, un service ou un comportement de marque
- Comment créer une stratégie de marque - partie 3 : développer la personnalité et l'image de la marque
- How to Design SBCC Messages
- Comment concevoir des messages de CCSC
- Comment élaborer des supports créatifs de CCSC
- Comment adapter les supports de CCSC
- Comment effectuer un prétest



Surveiller et évaluer

- Comment élaborer un plan de surveillance et d'évaluation
- Comment élaborer des indicateurs de surveillance

How to Guides are available in 25 languages

Sujets tendance

Les sujets tendance rassemblent des sujets sensibles tels qu'Ebola ou la technologie de l'information et de la communication. Ils fournissent un bref aperçu du sujet en question et un résumé des ressources principales du Health COMPASS qui lui sont liées. Pour accéder aux sujets tendance de la HC3, consultez www.thehealthcompass.org/trending-topics.

Spotlights de la CCSC

Les spotlights de la CCSC fournissent un aperçu concis d'une campagne de CCSC, depuis son lancement jusqu'à sa clôture, et donne aux utilisateurs un exemple réel de conception, d'implémentation, de surveillance et d'évaluation d'une campagne de CCSC réussie, y compris un calendrier. Pour accéder aux spotlights de la CCSC élaborés par la HC3, consultez www.thehealthcompass.org/sbcc-spotlights.



Sujets tendance

Ressources professionnelles



Mesure des résultats de la CCSC sur le VIH



CRLDA pour les adolescents et les

Sensibilisation des jeunes vivant avec le VIH

CRLDA pour les jeunes femmes et les femmes après une naissance

Le rôle de la CCSC dans le continuum des soins en cas de VIH

Enfant, mariage précoce et forcé



Jeunesse urbaine



Comportements accélérateurs de la prévention de la mortalité maternelle et infantile

Mobilisation des ressources Conseil



La chlorhexidine pour réduire la mortalité infantile

Counseling

Données fondamentales sur la CCSC

Fistules obstétricales

Santé de la population et environnement

Visualisation des données



Systèmes d'information géographiques et recherche en matière de CCSC

Technologie de l'information et de la communication mHealth : applications pour clients

Genre



Violence basée sur le genre à l'école

CCSC en situation d'urgence



Fièvre de dengue

Virus Zika



Supports de CCSC sur Ebola



Ressources de CCSC concernant la grippe aviaire

Stratégies de CCSC concernant le paludisme



Utilisation des sondages effectués auprès des ménages pour alimenter la CCSC sur le paludisme

Spotlights de la CCSC

Rôles liés au genre, égalité des genres et transformation (GREAT)



Aiiiseee! (I Say!) (Je dis) : jeu encourageant la communication au sein du couple

Les communautés agissent : soins prodigués après un avortement au Kenya



Gyan Jyoti - création d'une demande de PF par l'intermédiaire des téléphones mobiles

Il est important de planifier l'avenir : femmes d'Ukraine en bonne santé

Campagne légale de planning familial, Guatemala



Living the GoodLife au Ghana Mobilisation sociale « Get it Together » : mCenas! au Nigeria Éducation des jeunes clients par SMS

Alive & Thrive Vietnam : campagne dans les médias centrée sur les bébés



Wazazi Nipendeni - Love Me, Parents Intersexions



Trending Topics and SBCC Spotlights are available in 25 languages

Publications

Les publications de la HC3 incluent des articles de recherche revus par les pairs, des études et des évaluations, des rapports, des études de cas et des fiches signalétiques. Pour accéder aux publications de la HC3, consultez <http://healthcommcapacity.org/hc3-project-materials>.

Articles de recherche revus par les pairs



Communication en santé et continuum des soins en cas de VIH

Cadre pour la communication en santé dans le continuum de traitement du VIH

Cadre de conseil destiné aux couples sérodiscordants (dont l'un des partenaires est affecté par le VIH) sur l'utilisation intégrée d'un traitement antirétroviral et sur la prophylaxie préexposition dans la prévention du VIH

Communication interpersonnelle efficace en santé favorisant l'accès aux soins après un diagnostic de VIH en Afrique du Sud

Faisabilité et acceptabilité des interventions de communication en santé dans une stratégie d'interventions combinées visant à améliorer l'accès et la préservation des soins en cas de VIH au Mozambique

Utilisation de mHealth dans l'aide au traitement du VIH/de la TB au Lesotho : amélioration de la communication entre patients et professionnels de santé dans l'étude START

Mobilisation communautaire en ce qui concerne la participation au dépistage

du VIH : résultats d'un essai communautaire randomisé relatif à une intervention basée sur la théorie dans les milieux ruraux d'Afrique du Sud

Impact potentiel des interventions intégrées visant à atténuer la stigmatisation dans l'amélioration des services fournis en lien avec le VIH/SIDA et de leur adoption par les populations clés du Sénégal

Projet Shikamana : constatations de base d'un essai communautaire de prévention du VIH combiné et basé sur la responsabilisation des travailleuses sexuelles d'Iringa, en Tanzanie

Développement d'une campagne nationale visant à répondre aux peurs des hommes en Afrique du Sud en ce qui concerne les conseils et le dépistage du VIH et les traitements antirétroviraux

Élargissement et maintien à long terme de la circoncision masculine médicale volontaire : préservation des avantages propres à la prévention du VIH

Rôles stratégiques de la communication en santé combinée aux programmes de prévention et traitement du VIH

Renforcement des études non randomisées des stratégies de communication en santé dans la prévention du VIH

Programmes de communication sur le VIH, utilisation du préservatif lors des premiers rapports sexuels et infections par le VIH évitées en Afrique du Sud, 2005

Renforcement des capacités de communication concernant le VIH : un examen critique

Services de santé sexuelle et reproductive pour adolescents et implications dans la mise en place

de la circoncision masculine médicale volontaire : résultats d'une revue systématique de la littérature

Rôle des facteurs communautaires dans tout le cycle de traitement : un examen critique

Amélioration des avantages ou augmentation des dommages : les réponses communautaires au VIH pour les hommes qui ont des rapports sexuels avec d'autres hommes, des femmes transgenres, des travailleuses sexuelles et des toxicomanes



Implication communautaire dans l'amélioration de la survie de l'enfant et développement précoce dans les pays à revenus bas et moyens : un examen des données probantes

Le rôle des systèmes de santé et de la politique dans le changement comportemental et social pour améliorer la survie de l'enfant et le développement dans des pays à revenus bas et moyens : un examen des données probantes



Corrélations avec l'utilisation de moustiquaires imprégnées d'insecticide au Liberia : une analyse multiniveau des données de sondages menés auprès des ménages

L'impact de la communication relative au changement de comportement sur l'utilisation de moustiquaires imprégnées d'insecticide : une analyse secondaire de dix sondages postcampagne au Nigeria

Études de cas



Dépassement de la saisonnalité dans l'intensification de la CMMV : une étude de cas en Tanzanie

Partenariat avec des prestataires privés en Afrique du Sud pour offrir des services de circoncision masculine médicale



Impact de la communication en santé sur l'utilisation du préservatif et recours à la TIC pour créer des demandes de SINMR



Amélioration de la santé reproductive au Népal à l'aide de la CCSC

Utilisation du Health COMpass pour renforcer les capacités de CCSC (Côte d'Ivoire)

Utilisation du Health COMpass au Guatemala (anglais et espagnol)

Série d'études de cas sur le renforcement des capacités*

Études de cas d'un partenaire pilote pour la création de demandes*

Fiches signalétiques et briefs

Coup de projecteur sur la création de demandes relatives à 13 produits d'urgence



Démonstration du succès des campagnes de survie de l'enfant au niveau communautaire

La communication interpersonnelle peut fonctionner dans les programmes de survie de l'enfant

Plaidoyer en faveur de la communication en santé et de la survie de l'enfant

Intensification des programmes de survie de l'enfant par l'intermédiaire des médias et de la technologie

La valeur des approches holistiques de CCSC dans la survie de l'enfant

Utilisation de la communication en santé pour lutter efficacement contre le paludisme



Fiches signalétiques de données sur le VIH



L'impact des facteurs communautaires sur l'utilisation du préservatif

Impact de la communication en santé sur l'utilisation du préservatif

Dépistage du VIH et conseil

Impact de la communication en santé dans tout le cycle du traitement du VIH



Capacités de la HC3 Renforcement de l'apprentissage mixte pour la CCSC Implication de la communauté



Réponses de la HC3 au virus Ebola



Obstacles à l'adoption des CRLDA parmi les jeunes À propos de la HC3



Rapports

Projet de communication sur le risque d'Ebola au Liberia



Évaluation quantitative de la confiance dans le système de santé et de l'utilisation des services sanitaires au Liberia

Opinions de la communauté sur Ebola dans les comtés de Bong, Lofa et Montserrado

Rapport synthétique du HC3 concernant la coordination et la communication relatives à Zika dans quatre pays



Facteurs influençant l'efficacité du changement de comportement des agents de santé communautaires



Facteurs influençant l'efficacité du changement de comportement des agents de santé

Évaluation de l'utilisation du planning familial dans les États de Bauchi et Sokoto au Nigeria



Étude documentaire et évaluation qualitative des stratégies de gestion de cas et CCSC dans quatre pays



Équité du genre et planning familial



Résultats des programmes de communication en santé



Impact des facteurs communautaires sur les résultats de la prévention du VIH

Des experts mondiaux du VIH se réunissent pour examiner les données

Repositionnement du préservatif dans le cadre de la consultation d'experts spécialisés dans les adolescents

La deuxième consultation d'experts du VIH examine les facteurs communautaires

Sommet sur les données de survie de l'enfant en Éthiopie



Sommet international 2016 sur la CCSC



Apprentissage mixte d'une communication pour le changement social et comportemental des communautés de pratique modernes

Analyse de la cohérence des messages propres au matériel de communication dans la région concernée par le WHIP au Guatemala

Évaluation des besoins propres à l'initiative universitaire

En Français

Examen des données probantes concernant la planification et l'espacement idéal de la grossesse pour la santé



Implication des familles dans des grossesses saines

Recherches qualitatives sur les grossesses à un âge maternel avancé et à haute parité en Afrique de l'Ouest

Déterminants comportementaux de la santé sexuelle et reproductive de la jeunesse urbaine



Influence sur la santé sexuelle et reproductive de la jeunesse urbaine par l'intermédiaire de la CCSC

Création de la demande de produits d'urgence : une synthèse des données





PROMOUVOIR LA PARTICIPATION DES FAMILLES POUR DES GROSSESSES SAINES

Une Étude Théorique Ciblée Des Connaissances, Attitudes Et Comportements Liés Aux Grossesses Dans Trois Situations À Haut Risque: Age Maternel Avancé, Haute Parité, Et Grossesses Rapprochées Après Un Avortement Ou Une Fausse Couché



JUIN 2014



Webinaires

Si la HC3 continue de donner des webinaires sur les difficultés et applications principales de la CCSC, il est également possible de consulter les archives contenant l'ensemble des enregistrements et présentations diffusés. Pour accéder à tous les enregistrements des webinaires de la HC3, consultez <http://healthcommcapacity.org/hc3-project-materials>.



Série sur l'innovation

Approches transformatives liées au genre

SIG transmédias et axés sur le divertissement et l'éducation et interventions de terrain

Communication de pointe en santé

Applications de narration numérique

Économie comportementale

Jeux

Méthodologies de recherche dans la communication en santé

Drame social et communication en santé

Analyse des médias sociaux et communication en santé

Réseaux sociaux et campagnes de santé destinées aux jeunes

Communautés de pratique en ligne

Surveillance et évaluation en temps réel



Série sur l'initiative universitaire

Communication en santé dans le cursus

Comment être publié - une conversation avec des rédacteurs en chef de journaux

Modèles de collaboration entre des universités et la pratique



Série sur la mobilisation des ressources

Aperçu du webinaire

Analyse approfondie des propositions d'écriture et aide au développement

Planification des affaires



Série sur le VIH et la communication en santé

Mesure de l'impact des programmes de communication en santé concernant le VIH

Impact des facteurs communautaires sur les résultats relatifs au VIH

Amélioration des résultats relatifs au VIH grâce à la communication en santé

Rôles stratégiques de la communication en santé combinée au programme de prévention et traitement du VIH



Autres webinaires

Renforcement de la réponse d'urgence grâce à la communication pour le changement social et comportemental



Approches de CCSC visant à changer le comportement du prestataire



Méthodes de CRLDA : élargissement des options contraceptives pour les jeunes



Quand les données ne suffisent pas : contraception hormonale et VIH



En quoi cela concerne-t-il les hommes ? point sur les tendances en matière de vasectomie et les succès du programme

Risques et vulnérabilités liés au VIH parmi les populations clés d'Afrique de l'Ouest et centrale

CMMV et durabilité

Les femmes et la circoncision masculine médicale volontaire

Intensification en routine de la circoncision précoce des nourrissons de sexe masculin dans le cadre de la santé maternelle, infantile et néonatale



Exploitation de la communication de service

Six histoires locales de création de demandes pour des produits SINMRA

Le rôle joué par les communautés confessionnelles dans les programmes de CCSC axés sur la survie de l'enfant

Transformation des normes de genre : approches innovantes du travail au côté des hommes et des garçons pour améliorer la SINMR



Utilisation des approches de TIC pour créer des demandes de SINMRA



mHealth pour le changement de comportement



Forum d'apprentissage indien : comment renforcer les capacités de la CCSC ?

Évaluations d'apprentissage rapides et précises pour les milieux à faibles ressources

Renforcement de la mesure et de l'évaluation de la communication pour un changement social et comportemental dans la lutte contre le paludisme



Utilisation des sondages menés auprès des ménages dans la CCSC axée sur le paludisme

Promotion d'antipaludiques de qualité dans le cadre de la CCSC

En Français

Publics oubliés en ce qui concerne la planification et l'espacement idéal des grossesses pour la santé : traitement des questions relatives à la grossesse à un âge maternel avancé et à haute parité



Quelles sont les méthodes qui ont fait leurs preuves auprès de la jeunesse urbaine



Lancement de l'I-Kit de CCSC sur la santé sexuelle et reproductive des adolescents dans les villes

Innovations et nouvelles approches visant à développer des capacités de CCSC



La présente publication a pu voir le jour grâce au soutien des citoyens américains par l'intermédiaire de l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID). La Health Communication Capacity Collaborative (HC3), basée au Johns Hopkins Center for Communication Programs (CCP), est soutenue par le Bureau de la population et de la santé reproductive de l'USAID et par le Bureau pour la santé mondiale, dans le cadre de l'accord de coopération #AID-OAA-A-12-00058.

Contact:

Health Communication Capacity Collaborative
Johns Hopkins Center for Communication Programs
111 Market Place, Suite 310, Baltimore, MD 21202 USA
Téléphone : +1-410-659-6300, fax : +1-410-659-6266
www.healthcommcapacity.org

Photos de couverture : © Avec l'aimable autorisation de Photoshare | © 2014 Khaula Jamil | 2013 Valerie Caldas | © 2001 Virginia Lamprecht | © 2007 Wendy MacNaughton | © 2011 Chelsea Solmo | © 2012 Kyalie Photography | © 2004 Deborah Doyle. Tous droits réservés.

© 2017, Johns Hopkins University



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

