



Estudio Sobre la Presencia de Emisoras de Radio, Programación y Potenciales Alianzas con Estas en las Zonas Prioritarias del Programa Integrado del Altiplano Occidental de Guatemala

Septiembre 2015

**Sandra Saenz de Tejada
Pablo Pastor
Gabrielle Hunter
Patricia Poppe
Claire Slesinski**



USAID | GUATEMALA
FROM THE AMERICAN PEOPLE

TABLA DE CONTENIDOS

Nota.....	3
Agradecimientos	3
Citación Sugerido	3
Introducción.....	4
Antecedentes.....	5
Propósito del estudio.....	7
Metodología.....	9
1. Lugares de estudio.....	9
2. Recolección de datos	9
2.1 Encuesta de reconocimiento: mapeo de radios	9
2.2 Entrevistas con administradores de las estaciones de radio	10
2.3 Grupos de discusión con miembros de las comunidades.....	10
Resultados.....	12
1. Encuestas de hogares.....	12
2. Las radiodifusoras en las comunidades de estudio	15
2.1 Información general.....	16
2.2 Información técnica	21
3. La radio-audiencia.....	23
3.1 Razones principales para escuchar radio.....	23
3.2 Hábitos de los radioescuchas: lugar y horario	26
3.3 Estaciones preferidas	27
3.4 Programación preferida	32
3.5 Contenido de algunos programas.....	36
3.6 Mensajes escuchados sobre salud y otros temas de desarrollo.....	39
4. Programación deseada en relación al desarrollo comunitario	45
Conclusiones	50
Referencias.....	52
Anexo A.....	53

NOTA

Este estudio y este informe fueron posibles gracias al generoso apoyo del pueblo estadounidense a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los contenidos son la responsabilidad del autor y no reflejan necesariamente los puntos de vista de USAID, el Gobierno de los Estados Unidos, ni Johns Hopkins University.

AGRADECIMIENTOS

Al Proyecto Global de Health Communication Capacity Collaborative (HC3), financiado por USAID y basado en el Center for Communication Programs de la Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health, le gustaría reconocer a la Dra. Sandra Saenz de Tejada, al Sr. Pablo Pastor, y a la organización Khanti SA y su personal por la implementación de este estudio y autoría de este informe. Así mismo, HC3 quisiera reconocer el valioso apoyo brindado por el Dr. De Aj'bee Jiménez, Lic. Telma Suchi, personal de Save the Children, Irma Tool (madre guía de la COSAN en la comunidad Agua Escondida), Sra. Ingrid Godínez (de la COSAN en la comunidad La Hacienda), Kely Barrios (miembro de la COSAN de la comunidad San Juan Ostuncalco), y los COCODE locales que apoyaron en convocar a las personas que participaron en las entrevistas y grupos focales. Todos ellos y ellas abrieron las puertas de las comunidades visitadas e hicieron posible este estudio. Finalmente, a HC3 le gustaría reconocer a Patricia Poppe, Gabrielle Hunter, y Claire Slesinski por conceptualizar y guiar el presente estudio y proporcionar retroalimentación a lo largo de su implementación.

CITACIÓN SUGERIDO

Saenz de Tejada, S., Pastor, P., Hunter, G., Poppe, P., & Slesinski, S.C., for the Health Communication Capacity Collaborative HC3. (2015). Estudio Sobre la Presencia de Emisoras de Radio, Programación y Potenciales Alianzas con Estas en las Zonas Prioritarias del Programa Integrado del Altiplano Occidental de Guatemala. Baltimore: Johns Hopkins Center for Communication Programs.

©2015, Johns Hopkins University. All rights reserved.

INTRODUCCIÓN

La estrategia de país de USAID para el periodo 2012-2016 viene contribuyendo a los objetivos de desarrollo del Gobierno Guatemalteco específicamente en los esfuerzos para alcanzar un "incremento en los niveles de crecimiento económico, desarrollo social y manejo sostenible de los recursos naturales en el Altiplano Occidental." En esa perspectiva, USAID ha diseñado el "Programa Integrado del Altiplano Occidental" conocido como WHIP por sus siglas en inglés (*Western Highlands Integrated Program*), cuyo programa incluye crecimiento económico, agricultura, salud, educación, Título II y gobernabilidad local en el objetivo de contribuir a la reducción de la pobreza y desnutrición crónica a nivel mundial. El programa WHIP cuenta con 18 instituciones asociadas ejecutando proyectos en cinco departamentos y 30 municipios en el objetivo de fomentar sinergias y maximizar los resultados de los programas en ejecución. Las actividades del WHIP están diseñadas también bajo el enfoque de los "1,000 días" en el propósito de fortalecer los servicios básicos de salud y nutrición, promover la lactancia materna y alimentación complementaria, proporcionar educación alimentaria y nutricional, mejorar la seguridad alimentaria, generación de ingresos, agua y saneamiento y fomentar el involucramiento de los gobiernos locales y líderes en la reducción de la desnutrición crónica y pobreza. El programa del WHIP se inició a finales del 2012.

USAID ha visto con entusiasmo el incorporar la Comunicación para el Cambio Social y de Conducta, SBCC por sus siglas en inglés, como una fuerza unificadora y de impulsión a los procesos de integración entre los proyectos actuantes en la zona WHIP. USAID Guatemala ha invitado al proyecto global *Health Communication Capacity Collaborative* (HC3) para que ofrezca asistencia técnica al programa WHIP, a sus proyectos y actores, con el fin de apoyar al cumplimiento de los objetivos de desarrollo de la estrategia de país. El enfoque de HC3 reconoce que el "hogar" es el actor principal en la producción de comportamientos saludables y que las conductas, sean estas individuales o las que se ejecutan en el seno del hogar, se ven afectadas e influenciadas directa o indirectamente por una constelación de factores y un entorno socio-cultural de relaciones, entre ellas la familia, las redes de amigos, líderes religiosos, asociaciones comunitarias, servicios sociales (i.e. escuela, centro de salud), medios masivos de comunicación, normas sociales, políticas, entre otras. Esta perspectiva multinivel, conocida como el modelo socio-ecológico, es un abordaje fundamental en el diseño, implementación y evaluación de programas de comunicación auspiciados por HC3.

Se espera que HC3 desarrolle una estrategia de SBCC de amplio alcance. El diseño e implementación de la estrategia de SBCC aspira generar: 1) una visión unificadora y de articulación entre los esfuerzos de integración del programa WHIP; 2) potencialice y "conecte" los diferentes componentes de comunicación que se vienen ejecutándose a través de los proyectos del WHIP (nutrición y salud, gobernabilidad local, crecimiento económico, manejo de recursos naturales y agricultura); 3) diseñe intervenciones dirigidas a grupos de influencia tales como líderes religiosos con capacidad de determinar cambios normativos y conductuales; 4) facilite y promueva la participación y "apropiación comunitaria" especialmente de autoridades indígenas en los procesos de cambio y toma de decisiones; 5) genere un movimiento social, consensos colectivos e de inclusión entre líderes religiosos, asociaciones comunitarias, organizaciones de la sociedad civil, sector privado y público, entre otros; y 6) produzca el impacto deseado en la reducción de la desnutrición crónica y genere procesos de crecimiento económico.

ANTECEDENTES

La radio para los guatemaltecos es un medio de entretenimiento, además informa acerca de sucesos que ocurren cerca o lejos. Es un medio ágil, ameno, barato, que llega a mucha gente. Habla de una realidad cercana y lejana; educa y entretiene, musicaliza el trabajo cotidiano y el descanso. Para muchos es la compañera infaltable. Dado que en la sociedad guatemalteca el hábito de leer es escaso y que la televisión es cara, la radio se ha convertido desde hace mucho tiempo en el medio más accesible para las mayorías y el más codiciado para aquellos que buscan expresar sus opiniones. La ley guatemalteca reconoce tres tipos de frecuencia: las del Estado, las reguladas (comerciales, culturales y educativas) y las de radioaficionados. Sin embargo, en los últimos 20 años han proliferado las llamadas radios comunitarias (muchas de ellas consideradas “piratas”), algunas de las cuales han sido allanadas por las autoridades por carecer de títulos de propiedad de frecuencias y sus equipos han sido decomisados.

Actualmente existe una discusión acerca de la legalidad de las emisoras de radio y sobre la definición de las radios comunitarias. Después de la firma de los acuerdos de paz, en 1996, el Gobierno se comprometió a reformar la Ley de Telecomunicaciones para incluirlas en la distribución de frecuencias radiales, pues los acuerdos de paz estipulan el acceso equitativo a los medios y aboca favorecer su acceso a las comunidades indígenas. Desafortunadamente estos cambios no se dieron y cuando se subastaron las frecuencias en 1997 pocas fueron concedidas a las comunidades indígenas.

Los dueños de las frecuencias radiales, unidos en la Cámara Guatemalteca de Radiodifusión (CGR) señalan que hay cerca de mil emisoras ilegales, pero para los propietarios de las emisoras comunitarias no parece ser problema, pues dicen ampararse en el Acuerdo de Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas. La proliferación de las radios comunitarias ha potenciado alrededor de 800 emisoras que retransmiten por toda la república sin autorización alguna. Esto motiva que las radiotransmisiones se interfieran entre sí y los operadores de radio impongan sus antenas en un espacio radioeléctrico sin orden alguno. No todas las radios comunitarias son ilegales y algunas pertenecen a la CGR, como La Voz Nahualá y la Voz de Atitlán (radios indígenas con un formato posiblemente más cercano al comercial que al comunitario), las cuales que ha interpuesto demandas contra varias emisoras radiales que irrumpen en su dial (Mazariegos 2008, Sajquim 2010).

No existe una definición consensuada sobre qué es una radio comunitaria. Por ejemplo, la Federación Guatemalteca de Escuelas de Radio plantea que se trata de radios que deben recoger la identidad cultural y social de los pueblos, estar legitimadas por la propia comunidad y ser un espacio abierto de participación de la gente. El nombre de “comunitaria” no define a las radios comunitarias con relación a su ubicación geográfica; el concepto de “comunitaria”, dicen, es la identificación de la comunidad de intereses. No obstante, dentro de las radios comunitarias se agrupan todo tipo de emisoras radiales, algunas que se apegan al espíritu de la radio comunitaria, pero muchas otras más inspiradas en el espíritu de lucro que en el “difundir una programación acorde a sus intereses, valores y a su propia cultura”. Algunos estudios han mostrado que muchas de estas radios comunitarias son en realidad de corte comercial y religioso (Mazariegos 2008, Smith 2009).

Las radios que transmiten sin autorización legal se han unido en una serie de asociaciones y han hecho una serie de propuestas para revisar la legislación en materia de radiodifusión, con el fin de adecuarla a los estándares de libertad de expresión. Además, existen varias organizaciones internacionales que buscan fortalecerlas, como por ejemplo, Cultural Survival (2010). La lucha de estas radios ha sido planteada como una forma de democratizar la comunicación. El Consejo Guatemalteco de Comunicación Comunitaria ha presentado peticiones concretas para la legalización de las radios comunitarias al Congreso de la República desde hace más de diez años, sin haber conseguido su

objetivo. Con el apoyo de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias la lucha se ha llevado a otras instancias y se han llevado peticiones a la Corte Interamericana de Derechos Humanos en Washington. Se logró la mediación de la comisión presidencial de derechos humanos COPREDEH de Guatemala con la SIT, pero los resultados están aún por verse. Las reformas al acceso de las frecuencias están estancadas, no solo por la falta de voluntad política, sino también porque técnicamente, la SIT considera que “el espectro radioeléctrico está saturado”.

PROPÓSITO DEL ESTUDIO

El proyecto HC3 viene realizando una compilación de las actividades de comunicación lideradas por los diversos proyectos del WHIP así como un análisis de la valiosa información e investigaciones realizadas en el altiplano occidental en temas relacionados a prácticas saludables (Cuadro 2) así como la identificación de “vacíos de información”. El análisis preliminar sobre los diferentes abordajes de comunicación utilizados en los proyectos del WHIP, apuntan a la necesidad de ampliar las oportunidades en el uso de la radio. Para ello, se hace necesario un levantamiento de información sobre las radios existentes en la zona del WHIP (Cuadro 1), que brinde detalles sobre el tipo y presencia de radios (comercial, comunitaria, religiosa), cobertura, programación y público al cual la programación va dirigida. De otro lado, HC3 está interesado en conocer la apertura de las radios a establecer alianzas por una agenda de desarrollo que beneficie la salud y crecimiento económico de la comunidad. Específicamente, el presente “landscaping” deberá recoger información y analizar aspectos a cubrir en las siguientes áreas:

1. Identificar las **estaciones de radio** sean estas emisoras comerciales, religiosas y/o comunitarias e indagar sobre la cobertura de su señal en los municipios y comunidades priorizadas por el WHIP, y en particular las indicadas en el Cuadro 1, y si fuese el caso de una cobertura mayor, capturar también esa información. Si las estaciones tuviesen mapas de su cobertura, solicitar autorización para hacer fotocopias. En particular sobre las radios comunitarias (y religiosas), indagar sobre su misión y objetivos de trabajo, fuentes de ingreso o financiamiento, tipo de publicidad que venden, tipo de relación establecida con la comunidad a la cual cubren, entre otros.
2. Describir la **capacidad e instalación técnica** (sea digital o analógica) de las radios identificadas, tipo de equipamiento con el cual la radio cuenta (estudio de grabación y producción, edición, equipo portátil/grabación en terreno, etc.), potencia de la antena/señal de emisión y personal de la radio. Sobre el staff, describir el perfil y capacidades de cada uno de ellos, formaciones recibidas, áreas de especialidad, y si están en planilla o es un trabajo voluntario, entre otros. Indagar sobre los locutores, sus intereses y su estilo de programación.
3. Evaluar el **tipo de programación** en cada una de las radios (entretenimiento, informativo y noticias, religiosa, publicitaria, cultural, movilización política/social, etc.) así como el horario, formatos o géneros utilizados, cuales programas reciben llamadas u otra comunicación por la audiencia, y cuales programas son percibidos como los más populares y por qué.
4. Identificar a quién va dirigida mayoritariamente la programación de las radios, es decir, las características de las **radio-oyentes**: ¿Son jóvenes?, ¿Mujeres?, ¿Hombres? Averiguar si los oyentes se encuentran en el área urbana, peri-urbana o rural así como sus edades. Así mismo, conocer si hubiese programación especializada dirigida a sub-grupos sociales tales como: fieles a una congregación religiosa, agricultores, programas de salud, trabajadores/ comerciantes, mujeres en mercados, estudiantes, profesores, madres, líderes municipales o comunitarios, personas de ciertos grupos socio-lingüísticos, etc.
5. Conocer si la estación de radio cuenta con alguna forma/metodología/técnica para **saber y medir la penetración de los programas radiales** entre el radio-oyente así como preferencia por algún programa, locutor u horario.

6. Evaluar el **interés en abordar temas de desarrollo comunitario** (Cuadro 2), y si lo vienen haciendo, cuáles son los programas que enfatizan en estos asuntos y si estos son producidos en colaboración con alguna institución nacional o internacional.
7. Evaluar la receptividad y posibilidades de construir una **agenda común** o alianza para la producción y diseminación de programas en los temas del WHIP (Cuadro 2). Conocer si han tenido algún vínculo formal con organizaciones nacionales o internacionales para el tratamiento de temas semejantes a aquellos del WHIP y compartir las lecciones aprendidas.
8. Solicitar las **tarifas**/presupuesto de producción radial y tiempo de aire que usualmente cobran a clientes comerciales u otros.

METODOLOGÍA

1. Lugares de estudio.

En consenso con personal HC3, el estudio se llevó a cabo en cinco comunidades en cinco municipios en tres departamentos del altiplano occidental:

- La Hacienda, Cunén, Quiché
- Agua Escondida, Chichicastenango, Quiché
- Laguna Los Cuaches, San Juan Ostuncalco, Quetzaltenango
- Tocache, San Pablo, San Marcos
- Santa Rosa, San Lorenzo, San Marcos

2. Recolección de datos

El diseño del estudio contó con tres actividades específicas para la recolección de datos, como se describe a continuación.

2.1 Encuesta de reconocimiento: mapeo de radios

Para poder realizar el mapeo de radios se utilizó una entrevista de hogares en la que se indagó sobre la preferencia de los entrevistados y miembros de su hogar escuchando alguna radio en particular. Esta entrevista fue aplicada por un grupo de supervisores que visitaron las cinco comunidades del estudio en donde se contempló visitar 75 hogares (15 por comunidad) con el propósito de recabar información sobre las iglesias a las que asisten en los mismos. En total se visitaron 106 hogares repartidos según se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 1: Hogares visitados, según municipio

Municipio	Comunidad	Entrevistas realizadas	%
Chichicastenango	Agua Escondida	21	19.8
Cunén	La Hacienda	20	18.9
San Lorenzo	Santa Rosa	20	18.9
San Pablo	Tocache	25	23.6
San Juan Ostuncalco	Lagunas Cuaches	20	18.9
Total		106	100.0

Fuente: Datos propios, Entrevista de hogares

Durante estas visitas, en total, se entrevistó 64 personas de sexo femenino y a 42 personas de sexo masculino. En promedio, el número de personas que viven en los hogares visitados es de seis con un promedio ligeramente mayor en la comunidad de Santa Rosa y, menor, en la comunidad de la Hacienda, según se muestra en la tabla siguiente:

Cuadro 2: Promedio de personas viviendo en los hogares, según comunidad

Comunidad	N	Min.	Max.	Media	Desv. Std.
Agua Escondida	21	3	12	6.10	2.625
La Hacienda	20	1	9	5.55	2.012
Santa Rosa	20	3	12	6.30	2.408

Comunidad	N	Min.	Max.	Media	Desv. Std.
Tocache	25	3	14	6.00	2.814
Lagunas Cuaches	20	3	9	5.85	1.843

Fuente: Datos propios, Entrevista de hogares

La selección de los hogares a ser entrevistados fue realizada por conveniencia, es decir, los hogares se seleccionaron según el recorrido que el grupo de avanzada podía hacer por la comunidad, no aplicándose una selección aleatoria de los mismos.

2.2 Entrevistas con administradores de las estaciones de radio

Luego de la recopilación de datos del grupo de avanzada se procedió a identificar las estaciones de radio que, a decir de los entrevistados, se escuchaba con mayor frecuencia. Con esta información se trató de ubicarlas y se escogieron las que se visitarían para realizar la entrevista a administradores de radio. Debido a que la identificación de radio emisoras concluyó al momento en que los grupos focales se llevaban a cabo, se trató a su vez de verificar si alguna nueva radio era mencionada por los participantes de los mismos. En la medida que se pudo, se incluyó a estas estaciones en la lista de radios a visitar.

Las radios fueron visitadas por un entrevistador capacitado para conducir la entrevista desarrollada por el consultor de medios y, debido a que en muchos casos fue difícil concertar una cita, la persona visitó las radios en espera de ser recibido por los administradores de las mismas. La persona a cargo de esta actividad tuvo que esperar mucho tiempo en cada radio y, en varias, se rechazó la entrevista. En total el personal a cargo de esta entrevista visitó 25¹ estaciones de radio, en las se logró exitosamente entrevistar al administrador de la estación.

2.3 Grupos de discusión con miembros de las comunidades

Se desarrollaron grupos de discusión con diferentes miembros de las comunidades para conocer cuáles eran sus preferencias en programación radial. Se necesitaba conocer si sus preferencias estaban en las radios cercanas que estaríamos visitando o si más bien escuchaban de emisoras ubicadas en otros departamentos o incluso en la capital. Además de conocer las estaciones de radio también se quiso conocer sus programas favoritos, así como recolectar información básica sobre sus hábitos como radio-escuchas.

Se realizó un total de 16 grupos focales² tres grupos focales por comunidad: i) uno dirigido a madres de familia de más años de 30 años edad, ii) otro dirigido a madres de familia menores de 30 años de edad y iii) un tercero dirigido a hombres de cualquier edad. Para el desarrollo de los grupos focales se capacitaron a tres equipos diferentes, dada la diversidad de idiomas en la región: mam, variedad dialectal norte; mam, variedad dialectal quetzalteca y k'iche'. Los participantes fueron seleccionados y reclutados gracias al personal local de apoyo; hubo un solo criterio de selección: que escucharan la radio, sin importar por cuánto tiempo ni qué tipo de programas o estación fueran escuchados.

¹ Incluyendo dos emisoras de piloto en el área de Momostenango.

² El plan original contemplaba tres grupos focales por comunidad. No obstante, en Agua Escondida solo fue posible hacer dos (las mujeres no se presentaron a uno) y tanto en Lagunas Cuaches como en Santa Rosa se presentaron tantas mujeres que fue necesario dividir a las asistentes en dos grupos.

Los grupos fueron conducidos en los idiomas locales, fueron grabados, traducidos y transcritos al español. En cada grupo se contó con la presencia de unas 10 personas y las discusiones duraron alrededor de 50 minutos.

RESULTADOS

1. Encuestas de hogares

Del total de hogares visitados por el grupo de avanzada se encontró que en el 80.2% (N = 85) de los hogares se escuchaba la radio. El mayor porcentaje de radio oyentes se encontró en la comunidad de Santa Rosa (90.0%, N = 18) y, el menor en Lagunas Cuaches (75.0%, N = 15).

De las personas que no escuchan radio (N = 21) en su mayor parte lo hacen por no contar con un aparato de radio (66.7%, N = 14); seguido porque no le gusta la radio (N = 4), porque la radio tiene una mala señal (N = 2) y porque es caro comprar baterías (N = 1).

En total, en los hogares visitados se obtuvo información de 283 miembros del hogar. De ellos, el 89.1% de las personas de sexo masculino así como el 95.5% de sexo femenino escuchaban radio a decir de la persona entrevistada. La edad promedio de las mujeres que escuchan la radio es de 33.9 años y, para los hombres, de 35.8 años.

Tres de cada cuatro personas, a decir de los entrevistados que escuchan radio, escuchan programación religiosa, seguido de noticias (13.0%), música (10.7%) y deportes (1.1%). Al realizar el análisis por sexo, son las mujeres quienes más escuchan programas religiosos (81.1%) en comparación con los hombres (67.5%). Los hombres están muestran estar un poco más interesados (17.5%) que las mujeres (9.5%) en las noticias, así como en la música (12.3% vs. 9.5%). Los hombres son los únicos que indicaron escuchar deportes (2.6%).

Cuadro 3: Programación escuchada en los hogares, según sexo

Programación	N	%	Femenino		Masculino	
			N	%	N	%
Deportes	3	1.1	-	-	3	2.6
Música	28	10.7	14	9.5	14	12.3
Noticias	34	13.0	14	9.5	20	17.5
Religiosa	197	75.2	120	81.1	77	67.5
Total	262	100.0	148	100.0	114	100.0

Fuente: Datos propios, Entrevista de hogares

Utilizando la información recolectada en los hogares se decidió qué estaciones visitar para obtener información más detallada utilizando el instrumento construido por el consultor de medios. Las estaciones de radio más importantes, según comunidad se muestran en las tablas siguientes:

Cuadro 4: Radio escuchada en los hogares de Agua Escondida, según radio

Estación de radio	N	%	Visitada
Victoria	13	21.3	Sí
Cultural	12	19.7	No
Estéreo Central ³	9	14.8	No
Chuwila	6	9.8	Sí
Swan Tinamit	3	4.9	Sí
Estéreo Luz	3	4.9	Sí
Estero Masheñita ⁴	0	0	No

Fuente: Datos propios, Entrevista de hogares

Cuadro 5: Radio escuchada en los hogares de La Hacienda, según radio

Estación de radio	N	%	Visitada
La Voz del Hogar	17	47.2	Sí
Príncipe de Paz ⁵	5	13.9	No
La Luz Mundo	3	8.3	Sí
FM Sacapulas	3	8.3	Sí
Revelación	1	2.8	Sí
La Súper Católica ⁶	0	0	No
Estéreo Central ⁷	0	0	No

Fuente: Datos propios, Entrevista de hogares

Cuadro 6: Radio escuchada en los hogares de Lagunas Cuaches, según radio

Estación de radio	N	%	Visitada
La Voz que Clama en el Desierto ⁸	17	39.5	No
Cultural	8	18.6	No
Emisoras Unidas	4	9.3	Sí
Restauración Radio	4	9.3	No
Recuerdo Estéreo	4	9.3	Sí
Ke Buena	3	7.0	Sí

Fuente: Datos propios, Entrevista de hogares

³ No quisieron recibir al personal.

⁴ El personal no quiso proporcionar información.

⁵ Transmite desde una ciudad no cercana al área visitada.

⁶ No se pudo ubicar el punto de transmisión de la radio.

⁷ Se ubicó el punto de transmisión pero en el mismo la gente negó que hubiera una radio.

⁸ El administrador se negó a dar información.

Cuadro 7: Radio escuchada en los hogares de Santa Rosa, según radio

Estación de radio	N	%	Visitada
Emisoras Unidas	24	41.4	Sí
Ebenezer	23	39.7	Sí
Cultural	6	10.3	No
Estéreo Luz ⁹	0	0	No

Fuente: Datos propios, Entrevista de hogares

Cuadro 8: Radio escuchada en los hogares de Tocache, según radio

Estación de radio	N	%	Visitada
Unión Radio ¹⁰	42	65.6	No
Porvenir Radio	8	12.5	Sí
La Hermosa	5	7.8	No
Radio Miramar	0	0.0	Sí
Dinámica	0	0.0	Sí
La voz de la buena nueva	0	0.0	Sí
Radio Nacional TGSM	0	0.0	Sí
Radio Nacional TGQ	0	0.0	Sí
Adonái ¹¹	0	0	No

Fuente: Datos propios, Entrevista de hogares

Es importante mencionar que algunas de las radios arriba indicadas (Ke Buena, Emisoras Unidas y Cultural) transmiten a nivel nacional. Algunas tienen oficinas locales que transmiten alguna programación local durante el día pero lo hacen desde la capital durante la noche o en algunas franjas especiales. A su vez, algunas de las radios que salieron con mayor audiencia no atendieron al personal durante la visita de recolección de información por lo que se procedió a visitar otras durante la visita de campo.

La programación más escuchada es indudablemente de corte religioso. Analizando la información por comunidad se encontró que en Agua Escondida se escucha en una mayor proporción (88.5%), seguido de la comunidad de la Hacienda (86.1%) y Tocache (82.8%); la comunidad con un número menor de radio escuchas de estaciones religiosas fue Santa Rosa con 51.7%.

Cuadro 9: Programación escuchada, según comunidad

Comunidad	Agua Escondida		La Hacienda		Lagunas Cuaches		Santa Rosa		Tocache	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Deportes	-	-	-	-	1	2.3	2	3.4	-	-
Música	4	6.6	3	8.3	10	23.3	4	6.9	7	10.9
Noticias	3	4.9	2	5.6	3	7.0	22	37.9	4	6.3

⁹ Se visitó cuatro veces, en la última visita el administrador no quiso recibir al entrevistador.

¹⁰ Radio con transmisión desde México.

¹¹ Se ubicó el punto de transmisión pero en el mismo la gente negó que hubiera una radio.

Comunidad	Agua Escondida		La Hacienda		Lagunas Cuaches		Santa Rosa		Tocache	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Religiosa	54	88.5	31	86.1	29	67.4	30	51.7	53	82.8
Total	61	100.0	36	100.0	43	100.0	58	100.0	64	100.0

Fuente: Datos propios, Entrevista de hogares

Aproximadamente en tres de cada diez hogares (31.1%, N =33) el entrevistado afirma que escuchan en algún momento un programa de radio en familia. Esto sucede más en la comunidad de Santa Rosa (55.0%, N = 11) y menos en Tocache (24.0%, N = 6).

Cuadro 10: Porcentaje de hogares donde escuchan radio en familia, según comunidad

Programación	No		Sí	
	N	%	N	%
Agua Escondida	15	71.4	6	28.6
La Hacienda	13	65.0	7	35.0
Lagunas Cuaches	17	85.0	3	15.0
Santa Rosa	9	45.0	11	55.0
Tocache	19	76.0	6	24.0

Fuente: Datos propios, Entrevista de hogares

De los hogares que manifestaron escuchar algún programa en grupo, el 75.8% (N = 25) afirma que es un programa religioso y 12.1% (N = 4) escucha noticias. La cantidad promedio de personas que escuchan el programa es de 3.3 personas (N = 33) y lo hacen en promedio 4.5 veces a la semana (N = 33). Es de hacer notar que en siete de cada diez hogares entrevistados, las personas indicaron que no escuchan radio para obtener noticias o información de su localidad y/o comunidad. La radio más mencionada para obtener noticias fue Emisoras Unidas (16.0%, N = 17); el resto de personas entrevistadas menciona diferentes estaciones de radio.

2. Las radiodifusoras en las comunidades de estudio

Todos los días, al amanecer, la señal de FM Sacapulas invade los hogares La Hacienda y de otros poblados de Quiché. Tiene sonido estéreo y la voz del locutor se hace familiar cuando dice: "¡Buenos días, Sacapulas!". Lo que no todos los oyentes saben es que lo estéreo sale de un pequeño mixer, dos micrófonos y dos caseteras convencionales, instalados en un desvencijado cuarto, de menos de cinco metros cuadrados, al costado de una iglesia evangélica. Radio FM Sacapulas ofrece oraciones, alabanzas y música religiosa de ritmos variados a su audiencia. Permite que feligreses voluntarios prediquen o lean la Biblia en vivo, sea en k'iche' o español. La programación alterna predicación con franjas musicales. Al momento de la visita una hermana terminaba sus oraciones y otro voluntario se aprestaba para leer, también en k'iche' algunos versículos de la Biblia. El encargado de la radio comenta que cuenta cada día cuenta con varios colaboradores, quienes no reciben ninguna remuneración económica por cubrir los turnos en la emisora. Cuentan con poco apoyo económico (avisos y anuncios).

De las radios identificadas como más importantes en las comunidades se logró obtener información de 18. Algunas de estas estaciones transmiten desde la ciudad capital y a nivel nacional.

2.1 Información general

Algunas de estas radios, a decir de las personas entrevistadas, responsables por la administración de la radio, tienen un nivel de cobertura mayor que el área donde fueron mencionadas. El área de cobertura se muestra en la tabla siguiente:

Cuadro 11: Área de cobertura, según estación de radio

Comunidad	Estación	Área de cobertura
Agua Escondida	Estéreo Victoria	Parte del departamento
	Radio Chuwila	Parte del departamento
	Radio Estéreo Luz	Parte del departamento
	Swan Tinamit	Parte del departamento, parte de Chimaltenango, Sololá, Totonicapán y Quetzaltenango.
La Hacienda	FM Sacapulas	Sacapulas, Quiche, Huehuetenango, San Marcos, Totonicapán, Alta y Baja Verapaz.
	La Luz del Mundo	Parte del departamento
	La voz del hogar	Parte del departamento
	Radio Revelación	Parte de Totonicapán y Huehuetenango.
Las Lagunas Cuaches	Radio Ke Buena	Todo Occidente, Quetzaltenango, Sololá, Totonicapán, San Marcos, El Quiche, Huehuetenango, Chimaltenango 30 a 40 %
	Recuerdo Estéreo	San Antonio Sacatepéquez, Esquipulas Palopó, Comitancillo, San Lorenzo, San Pedro, San Pablo, San Marcos, San Rafael Pie de la Cuesta, Pajapita, Ocos, Malacatán, Tecún Umán, El Rodeo, Nuevo Progreso, La Reforma, Catarina, El Quetzal, Sibinal, Tajumulco, Palestina de los Altos, San Juan Ostuncalco y Coatepeque.
Santa Rosa	Ebenezer	Parte de Huehuetenango, San Marcos: Tejutla, S Lorenzo, Rio Blanco, Comitancillo, Concepción Tutuapa, Ixchiguan, Sipacapa, San Miguel Ixtahuacan. Quetzaltenango: Cabrican, Huitán, Sibia, Palestina de los Altos, S Carlos Sija.
Tocaché	Dinámica	San Antonio Sacatepéquez, Esquipulas Palopó, Comitancillo, San Lorenzo, San Pedro, San Pablo, San Marcos, San Rafael Pie de la Cuesta, Pajapita, Ocos, Malacatan, Tecún Umán, El Rodeo, Nuevo Progreso, La Reforma, Catarina, El Quetzal, Sibinal, Tajumulco, Palestina de los Altos, San Juan Ostuncalco y Coatepeque.
	El Porvenir Estéreo	San Pablo, El Rodeo, San Rafael, Malacatán, El Tumbador, Pajapita.
	Emisoras Unidas	Todo el departamento
	La voz de la Buena Nueva	Retalhuleu, Huehuetenango, Huitán y Chiapas.
	Radio Miramar	Parte del municipio

Comunidad	Estación	Área de cobertura
	Radio Nacional TGQ	Quetzaltenango, Retalhuleu, Una parte de San Marcos, Tumbador, Tecún Umán, Pajapita, Catarina, La Reforma, El Quetzal.
	TGSM, Radio Nacional de San Marcos	Tapachula México, Retalhuleu, casi todo el departamento de San Marcos, Tiquisate, Escuintla, Mazatenango, Suchitepéquez, parte del Altiplano de Quetzaltenango, San Martín Sacatepéquez, Coatepeque, Colomba, Génova, San Juan Ostuncalco, Sibilia, San Carlos Sija, Cabricán

Fuente: Datos propios, Entrevista de radios

Pocas personas indicaron tener definidos la misión y objetivos de la radio. Dado que la mayoría son de contenido religioso, lo encargados de las radios mencionan principalmente predicar el evangelio. La misión y objetivos mencionados a veces están sesgados y no concuerdan con la información que dieran los radioescuchas o con la información que se presenta en el sitio web de las estaciones.

Cuadro 12: Misión y visión, según estación de radio

Radio	Misión y/o objetivos
Ebenezer	Predicar el Evangelio, Somos una entidad cristiana evangélica, interdenominacional en Guatemala orientada a la predicación del evangelio del señor Jesucristo y a la edificación de los hombres y las mujeres que han creído en Dios.
El Porvenir Stereo	Predicar la palabra, toda nuestra programación es cristiana.
Radio Miramar	Predicar el Evangelio.
Emisoras Unidas	Informar sobre el acontecer nacional e internacional
Recuerdo Estereo	Una Empresa comercial, cultural servicio de la industria / comercio, servir y que la gente quede satisfecha.
Dinamica	Una Empresa comercial, cultural servicio de la industria / comercio, servir y que la gente quede satisfecha.
La voz de la Buena Nueva	Formar, evangelizar, educar a través de las radios.
TGSM, Radio Nacional de San Marcos	Cultural, Informativa, Musical, proyectar valores e identidad cultural, promover acuerdos de paz, educar a través de franjas.
Radio Nacional TGQ	Dar a conocer los valores y la cultura guatemalteca.
La Luz del Mundo	Llevar el mensaje de la palabra de Dios.
Radio Chuwila	Apoyar a la iglesia católica, transmitir actividades de la iglesia.
Swan Tinamit	Trasladar mensajes de salud, educación y programas sociales de ASDECO a las comunidades.
Estereo Victoria	Llevar la palabra de Dios y hacer servicio social a los comunidades.
La voz del hogar	Ayudar a la comunidad cuando tienen necesidad de enviar un anuncio, cuando se extravía algo o muerte de familiares.
FM Sacapulas	Trasmitir la palabra de Dios, dar oportunidad a fieles que vengan a predicar.
Radio Revelación	Dar cobertura a la iglesia cristiana.

Radio	Misión y/o objetivos
Radio Stereo Luz	Que la gente tenga una voz, hacer voz del pueblo, pasar anuncios de la comunidad.
Radio Ke Buena	Entretener

Fuente: Datos propios, Entrevista de radios

Las funciones de las radios visitadas, según el decir de los entrevistados, es variada. Alguna, inclusive, se identifican bajo más de una función. Por ejemplo, El Porvenir Estéreo y Radio Chiuwila se definen como estaciones de radio religiosas y comunitarias a la vez.

Cuadro 13: Función de las radios visitadas

Estación	Comercial	Comunitaria	Religiosa	Gubernamental	Educativa	Otro
Ebenezer	No	No	Sí	No	No	-
El Porvenir Stereo	No	Sí	Sí	No	No	-
Radio Miramar	No	No	Sí	No	No	-
Emisoras Unidas	Sí	No	No	No	No	-
Recuerdo Estereo	Sí	No	No	No	No	-
Dinamica	Sí	No	No	No	No	-
La voz de la Buena Nueva	No	No	Sí	No	No	Social
TGSM, Radio Nacional de San Marcos	No	No	No	Sí	No	-
Radio Nacional TGQ	No	No	No	No	Sí	-
La Luz del Mundo	No	No	Sí	No	No	-
Radio Chuwila	No	Sí	Sí	No	No	-
Swan Tinamit	No	Sí	No	No	No	-
Estereo Victoria	No	Sí	Sí	No	No	-
La voz del hogar	No	Sí	Sí	No	Sí	-
FM Sacapulas	No	Sí	Sí	No	No	-
Radio Revelación	No	No	Sí	No	No	-
Radio Stereo Luz	No	Sí	No	No	No	-
Radio Ke Buena	Sí	No	No	No	No	-

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

La programación de las radios es variada, algunas radios proveen más de un solo tipo, por ejemplo, Recuerdo Estéreo ofrece programación musical, comercial, municipal / gubernamental, cultural y de avisos locales. La programación ofrecida por las radios visitadas se detalla en la página siguiente:

Cuadro 14: Programación de las radios visitadas

Estación	Musical	Noticias	Educativa	Comercial	Religiosa	Municipal / Gubernamental	Mixta	Cultural	Avisos locales	Otro
Ebenecer	Sí	No	No	Sí	Sí	No	No	No	No	-
El Porvenir Stereo	Sí	No	No	No	Sí	No	No	No	Sí	-
Radio Miramar	Sí	No	No	No	Sí	No	No	No	No	-
Emisoras Unidas	Sí	Sí	No	Sí	No	No	No	Sí	No	Deportes
Recuerdo Estéreo	Sí	No	No	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	-
Dinámica	Sí	No	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	-
La voz de la Buena Nueva	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	-
TGSM, Radio Nacional de San Marcos	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Deportes
Radio Nacional TGQ	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	No	Sí	Sí	-
La Luz del Mundo	Sí	No	No	No	Sí	No	Sí	Sí	No	-
Radio Chuwila	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	-
Swan Tinamit	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	-
Estéreo Victoria	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	No	No	No	-
La voz del hogar	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	-
FM Sacapulcas	Sí	No	No	No	Sí	Sí	No	No	Sí	-

Estación	Musical	Noticias	Educativa	Comercial	Religiosa	Municipal / Gubernamental	Mixta	Cultural	Avisos locales	Otro
Radio Revelación	Sí	No	No	No	Sí	No	No	No	Sí	Eventos locales
Radio Stereo Luz	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	-
Radio Ke Buena	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí	-
Total	18	7	8	9	10	10	7	11	11	3

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

La forma de financiamiento que utilizan las estaciones de radio para funcionar es especialmente a través de ofrendas y/o donaciones (55.6%, N = 10), seguido de publicidad (27.8%, N = 5) y de programas pagados (22.2%, N = 4).

Cuadro 15: Fuente de financiamiento de las radios visitadas

Fuente de financiamiento	N	%
Publicidad	5	27.8
Programas pagados	4	22.2
De una iglesia	3	16.7
Del gobierno	2	11.1
Anuncios comunitarios / sociales	2	11.1
Ofrendas / donaciones	10	55.6

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Las ofrendas toman varias formas. En algunas emisoras religiosas se cobra Q100 por acceso al aire durante unas dos horas y las iglesias de los alrededores se turnan. Lo más común es adquirir dos horas en un día y hora determinados. En esas dos horas hay tanto prédicas como franjas musicales, al gusto del pastor que contrata el tiempo.

Es de hacer notar que el 55.6% (N = 10) de las radios visitadas indicó no poseer una lista de tarifas, el 22.2% (N = 4) la tiene pero no quiso compartirla y solo el 22.2% (N = 4) la tiene y la compartió. Las estaciones de radio que no tienen un esquema tarifario son las que indican funcionar a través de ofrendas. La única radio que opera con ofrendas y tiene una tarifa definida (Ebenezer) indica que cobra Q50 por diez menciones diarias. A su vez Recuerdo Estéreo y Dinámica administradas por la Corporación Radial manejan un mismo nivel de tarifas indicando que para ONGs cobran Q300.00 por mención diaria de lunes a sábado, y para publicidad comercial tres menciones diarias Q500.00 al mes. FM Sacapulas cobra Q10 por tres cuñas diarias. Para las radios Radio Nacional TGQ, TGSM, Radio Nacional de San Marcos, Emisoras Unidas y Radio Ke Buena las tarifas se manejan en la ciudad de Guatemala.

2.2 Información técnica

En relación a las características técnicas de la radio 15 de estas (83.3%) indicaron ser FM análogas, dos (11.1%) son digitales y una no supo. El equipo electrónico que afirman tener las estaciones de radio es, principalmente una antena de transmisión (94.4%, N = 17), consolas (88.9%, N = 16), página de Facebook (83.3%, N = 15). Otras respuestas se indican en el cuadro siguiente:

Cuadro 16: Equipamiento de las radios visitadas

Equipamiento	N	%
Estudio de grabación	11	61.1
Antena de transmisión	17	94.4
Consolas	16	88.9
Altavoces	13	72.2
Planta de luz	9	50.0
Vehículo	4	22.2
Reproductor de discos	13	72.2
Página de Facebook	15	83.3
Página de Twitter	4	22.2
Estudio de producción / edición	10	55.6
Equipo móvil	13	72.2

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Del total de radios, 13 (indicado arriba) afirman tener equipo móvil siendo este:

Cuadro 17: Equipamiento móvil de las radios visitadas

Equipamiento portátil	N	%
Bocinas	3	16.7
Grabadora	1	5.6
Control remoto	2	11.1
Antena	2	11.1
Micrófono	7	38.9
Equipo de transmisión portátil	10	55.6
Consola	2	11.1
Computadora	1	5.6
Tablero	1	5.6
Reproductor	1	5.6

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

La potencia de transmisión de la radio no pudo ser descrita por 13 de los entrevistados. Sobre las radios que sí ofrecieron esta información, la Radio Nacional TGQ mencionó 150 KW, la Voz de la Buena Nueva indicó tener cuatro de 1000 Watts, la Radio Nacional de San Marcos indicó un transmisor de 3 KW y la Voz del Hogar uno de 750 W.

Ninguna de las radio transmite 24 horas, pero para estar al aire durante más horas, se enlazan a la capital para continuar transmitiendo. El horario de transmisión local de cada estación de radio visitada se muestra en el cuadro siguiente.

Cuadro 18: Horario de transmisión de la radio

Nombre de la radio	Hora de inicio	Hora de terminación
Ebenezer	05:00 A.M.	11:00 P.M.
El Porvenir Estéreo	04:00 A.M.	10:00 P.M.
Radio Miramar	06:00 A.M.	10:00 P.M.
Emisoras Unidas	04:00 A.M.	12:00 A.M.
Recuerdo Estéreo	04:00 A.M.	12:00 A.M.
Dinámica	05:00 A.M.	12:00 A.M.
La voz de la Buena Nueva	05:00 A.M.	10:00 P.M.
TGSM, Radio Nacional de San Marcos	05:00 A.M.	10:00 P.M.
Radio Nacional TGQ	05:00 A.M.	10:00 P.M.
La Luz del Mundo	05:00 A.M.	10:00 P.M.
Radio Chuwila	06:00 A.M.	10:00 P.M.
Swan Tinamit	06:00 A.M.	10:00 P.M.
Estéreo Victoria	07:00 A.M.	08:00 P.M.
La voz del hogar	06:00 A.M.	06:00 P.M.
FM Sacapulas	06:00 A.M.	10:00 P.M.
Radio Revelación	06:00 A.M.	08:00 P.M.
Radio Estéreo Luz	08:00 A.M.	07:30 P.M.
Radio Ke Buena	06:00 A.M.	08:00 P.M.

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

En relación al personal, en promedio las radios cuentan con 3.5 personas presupuestadas, 12.9 voluntarias y 2.7 locutores profesionales; por locutores profesionales se entiende una persona que ha tomado cursos formales de locución o que haya estudiado ciencias de la comunicación. El número de voluntarios es alto, sobre todo por la respuesta recibida por parte de las radios evangélicas.

Cuadro 19: Promedio de personas trabajando en la radio, según tipo de trabajo

Tipo de empleado	N	Min.	Max.	Media	Desv. Std.
Presupuestado	18	0	10	3.50	3.015
Voluntarios	18	0	75	12.94	18.819
Profesionales	18	0	7	2.22	2.669

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

3. La radio-audiencia

3.1 Razones principales para escuchar radio

Hay tres razones principales para escuchar la radio: estar enterado de las noticias (“para mantenerme informada sobre lo que acontece en Guatemala, lo que vive el país”), escuchar la prédica o cantos de alabanza (“porque aconsejan cómo vivir la vida cristiana, cómo debe de comportarse”) y para sentirse entretenida o acompañada. Aunque todos los grupos (hombres, mujeres jóvenes y mujeres mayores) mencionaron las tres, y todos encuentran entretenimiento escuchando música, solo las mujeres dijeron sentirse acompañadas:

*Yo oigo para que no esté triste (GF con mujeres mayores, Agua Escondida)
Para no sentirme sola y estar de alguna manera acompañada (GF con mujeres mayores, Lagunas Cuache)*

*Cuando uno enciende la radio y uno está haciendo su oficio, uno como que le da más animó al estar haciendo su oficio y está escuchando uno pues... Lo que pasa, que es lo más común seño, estar con el radio encendido haciendo el oficio, los quehaceres en la casa. O para que se le quede algo a uno, va uno escuchando, por ejemplo unas informaciones o algo lo que pasa pues. (GF con mujeres mayores, Tocache)
Por decir que nos hace compañía y escuchando la radio rápido terminamos nuestro oficio (Grupo focal con mujeres jóvenes, Lagunas Cuaches)*

Para hacer lo oficios con ánimo, para estar en ambiente, para que no sentirse uno que pasa el tiempo, aparte que pasan informaciones (Grupo focal con mujeres jóvenes, Tocache)

A su vez, todas las radios visitadas (N= 18) indicaron que, cuando conducen un programa, reciben llamadas del público. El 94.4% (N = 17) indican que reciben de parte de su audiencia, mensajes de texto o vía internet. De igual forma todos (N =18) indican que poseen espacios de interés o de apoyo a la comunidad. El 61.1% (N = 11) de los administradores de la radio dijeron tener alguna forma de medir la audiencia. La forma en que lo hacen, a decir de los entrevistados, es principalmente a través de encuestas de mercadeo (54.5%, N = 6), a través de las llamadas que reciben en donde además preguntan de dónde llaman (36.4%, N = 4) y una (9.1%) a través de un contador de usuarios en línea en Internet.

El programa de mayor audiencia o más popular es musical (N = 5), seguido de programación religiosa (N = 2), programación mixta (N = 2), noticias (N = 1) y de servicio comunitario (N = 1). La programación está principalmente dedicada a una audiencia mixta (urbana y rural). Los programas principalmente son transmitidos por la mañana y entre semana. Mayor información sobre los programas de mayor audiencia se encuentra en el cuadro siguiente:

Cuadro 20: Programas de mayor audiencia

Tipo de programación	Inicio	Fin	L	M	M	J	V	S	D	12-18	19-25	26 – 35	36 – 50	51 o más
Servicio comunitario	10:00	10:30	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

Tipo de programación	Inicio	Fin	L	M	M	J	V	S	D	12-18	19-25	26-35	36-50	51 o más
Religiosa	06:00	08:00	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	Sí	Sí	Sí	No
Religiosa	14:00	16:00	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Noticias	10:30	11:00	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí
Música	19:00	20:00	No	Sí	No	Sí	No	No	No	No	No	No	Sí	No
Música	11:00	13:00	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	Sí	Sí	No	No
Música	9:00	12:00	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	Sí	No	No	No
Música	19:00	20:00	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	Sí	Sí	No
Música	10:00	12:00	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Mixta	9:00	13:00	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Mixta	6:00	12:00	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Respondiendo sobre el programa que tienen mayor participación por parte de la audiencia, siete responden que es un programa musical, seis un programa religioso, dos que es mixto, uno de deportes y uno programación en vivo. Solo en una estación el entrevistado respondió que no hay un programa de mayor participación de la audiencia. De nuevo, el programa con mayor participación se da en la mañana. El tipo de programación con mayor participación se da durante las mañanas y, en la mayoría de los casos es entre semana. Mayor información se observa en el cuadro siguiente:

Cuadro 21: Programas de mayor participación de la audiencia

Tipo de programación	Inicio	Fin	L	M	M	J	V	S	D	12-18	19-25	26-35	36-50	51 o más
Religiosa	9:00	14:00	No	No	No	No	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Religiosa	10:00	13:00	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No			No sabe		
Religiosa	15:00	16:00	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí							
Religiosa	8:00	12:00	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí							
Religiosa	19:00	22:00	Sí	No	No	Sí	Sí	No						
Religiosa	17:00	20:00	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí							
Música	15:00	16:00	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	Sí	No	No	No
Música	9:00	10:00	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Música	10:00	11:00	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

Tipo de programación	Inicio	Fin	L	M	M	J	V	S	D	12-18	19-25	26-35	36-50	51 o más
Música	8:00	11:00	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	Sí	Sí	Sí	No
Música	11:00	12:00	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Música	5:00	6:00	Sí	No sabe										
Música	16:00	16:30	Sí	Sí	Sí	Sí	No							
Mixta	9:00	10:00	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Mixta	6:00	12:00	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No
Deportes	20:00	21:00	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
En Vivo	7:00	9:00	No	Sí	No	No	No	No	No	Sí	Sí	No	No	No

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Al consultarle a los entrevistados sobre todos los programas que la radio transmite, y en particular, sobre la audiencia a los mismos, respondieron que el 52.9% de sus programas está dirigido tanto a personas del área rural como urbana y, el 47.1% exclusivamente para el área rural. La programación está dirigida a diferentes edades, según se detalla en el cuadro siguiente:

Cuadro 22: Programas de mayor participación de la audiencia

Nombre de la radio	Tipo de radio	12-18	19-25	26-35	36-50	51 o más
Ebenezer	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
El Porvenir Stereo	Religiosa	No sabe				
Radio Miramar	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Emisoras Unidas	Comercial	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Recuerdo Estereo	Comercial	No	Sí	Sí	Sí	No
Dinamica	Comercial	Sí	Sí	No	No	No
La voz de la Buena Nueva	Religiosa	No	Sí	No	No	No
TGSM, Radio Nacional de San Marcos	Gubernamental	No sabe				
Radio Nacional TGQ	Cultural	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
La Luz del Mundo	Religiosa	No sabe				
Radio Chuwila	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Swan Tinamit	Comunitaria	Sí	Sí	Sí	Sí	No
Estereo Victoria	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
La voz del hogar	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
FM Sacapulas	Religiosa	No	No	Sí	Sí	No
Radio Revelación	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

Nombre de la radio	Tipo de radio	12-18	19-25	26 – 35	36 – 50	51 o más
Radio Stereo Luz	Comunitaria	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

La transmisión de ocho de las radios es en español y en k'iche', ninguna de las radios afirmó transmitir en mam. El porcentaje varía según la radio visitada según se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 23: Idioma en que se transmite según comunidad y tipo de radio

Comunidad	Tipo de radio	Español	K'iche'
Agua Escondida, Chichicastenango	Comunitaria	40	60
Agua Escondida, Chichicastenango	Comunitaria	40	60
Agua Escondida, Chichicastenango	Religiosa	50	50
Agua Escondida, Chichicastenango	Religiosa	25	75
La Hacienda, Cunén	Religiosa	50	50
La Hacienda, Cunén	Religiosa	50	50
La Hacienda, Cunén	Religiosa	85	15
La Hacienda, Cunén	Religiosa	75	25
Las Lagunas Cuaches, San Juan Ostuncalco	Comercial	100	0
Las Lagunas Cuaches, San Juan Ostuncalco	Comercial	100	0
Santa Rosa, San Lorenzo	Religiosa	100	0
Tocaché, San Pablo	Comercial	100	0
Tocaché, San Pablo	Comercial	100	0
Tocaché, San Pablo	Cultural	100	0
Tocaché, San Pablo	Gubernamental	100	0
Tocaché, San Pablo	Religiosa	100	0
Tocaché, San Pablo	Religiosa	100	0
Tocaché, San Pablo	Religiosa	100	0

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

3.2 Hábitos de los radioescuchas: lugar y horario

Las personas consultadas escuchan radio usualmente en pequeñas radio-grabadoras, algunas tienen equipo de sonido en su casa. Los hombres, además, tienden a escucharlo desde su celular cuando no están en sus hogares. Pocas mujeres utilizan el celular para escuchar radio, pues como dijo una, “Solo los muchachos andan con su teléfono”. La tendencia es tener la radio en la cocina, desde donde la escuchan la mayoría de mujeres, o en el dormitorio.

La radio de escucha preferentemente por la mañana: para muchos hombres es antes de salir a trabajar, para las mujeres mientras cocinan y hacen otras tareas domésticas. Las mujeres mayores de 30 años posiblemente sean quienes escuchen radio por más horas al día y muchas lo hacían durante todo el día. Decían en Santa Rosa:

A mí me gusta escuchar la radio de 8 a 1 que es la hora que me encuentro sola, cuando todos mis hijos se van a la escuela. Entonces me sirve como compañía y hacer aseo en la casa.

Yo oigo a las 10, cuando se está haciendo el oficio y hasta las 12.

A mí me gusta escuchar la radio de seis y media a ocho y media porque a ese hora estoy en la cocina tengo mi aparato y luego de doce a las dos de la tarde cuando estoy haciendo el almuerzo.

No obstante, también hay quienes les gustan escuchar solo algunos programas específicos:

Yo solo oigo en la noche, porque en el día no hay tiempo. Oigo la radio evangélica, pero en la noche.

A mí me gusta escuchar la radio de 9 de la mañana a 10 cuando esta la marimba y de 10 a 2 de la tarde en estéreo Adonay y de 5 a 6 pasa el programa los conejos.

3.3 Estaciones preferidas

A los participantes de los grupos focales se les pidió que nombraran las dos estaciones de radio que más escuchaban. A excepción de Santa Rosa, no hay radiodifusoras que dominen la audiencia y la diversidad de emisoras es grande. No parece haber patrones definidos: en unos municipios las preferencias de los hombres, por ejemplo, se concentran en pocas estaciones, como es el caso en Lagunas Cuaches y en Tocache, pero en La Hacienda y Agua Escondida hay gran dispersión. En los municipios de habla mam predominan las emisoras en español, en los tres grupos; en los municipios k'iche' se escuchan más radiodifusoras en el idioma nativo, especialmente entre las mujeres. Hay dos estaciones de la capital que se escuchan con frecuencia: Emisoras Unidas (noticias, deportes, entrevistas; formato muy diverso) y Radio Cultural (evangélica, pero con programación variada, incluyendo varias franjas de música sinfónica). Ambas transmiten principalmente en español, pero tienen franjas regionales, desde las que se transmite tanto en k'iche' como en mam. Pocas estaciones fueron mencionadas por los tres grupos (hombres, mujeres jóvenes y mujeres mayores), como se muestra en el cuadro siguiente.

Cuadro 24: Estaciones de radio mencionadas por hombres, mujeres jóvenes y mujeres mayores, por municipio

Comunidad	Emisora	Idioma	Lugar desde donde se emite
Agua Escondida	Siwan Tinamit	Español y K'iche'	Chichicastenango
	Estéreo Luz	Español y K'iche'	Xepol Chichicastenango
	Radio Victoria	Español y K'iche'	Chupol
	Emisoras unidas	Español y K'iche'	Capital
	Radio Cielo	Español	Momos
La Hacienda	Estéreo Shadai	Español	Tejutla San Marcos
	FM Sacapulas	K'iche'	Sacapulas
	La voz de hogar	Español y K'iche'	Panimachaj Cunen
	Emisoras unidas	Español y K'iche'	Capital

Lagunas Cuaches	La voz que clama en el desierto	Mam y español	Laguna Cuache, SJO
Santa Rosa	Emisoras unidas	Español y K'iche'	Capital
	Adonai	Español	Huehuetenango
Tocache	Unión Radio	Español	Malacatán

Fuente: Datos propios, grupos focales

Como ya se anotó, a partir de los Acuerdos de Paz (1996) se estableció que las comunidades indígenas debían tener acceso a la radio y desde entonces proliferaron en todo el país pequeñas estaciones de radio, emitiendo desde minúsculas cabinas. Muchas de ellas no pagan por el uso de la frecuencia y se ha estimado que cerca de mil estaciones de radio operan de manera clandestina¹². La mayoría de estas “radios comunitarias” son evangélicas (el 80%, según ha estimado McCleary y Pessina [2013]), con intereses comerciales. La presencia de este tipo de radiodifusoras en las comunidades visitadas es limitada y se encontró únicamente en Lagunas Cuaches y en Santa Rosa, aunque en varias comunidades se encuentran emisoras muy cercanas. No obstante, llamarlas “radios comunitarias” resulta un tanto problemático: según el Movimiento de Radios Comunitarias de Guatemala, las radios comunitarias no son políticas ni religiosas (ver MRCG y COMG 2012). En este informe se les llamará “comunitarias” por su ubicación y no porque cumplan con las características sugeridas por la MRCG, pues todas parecen ser de corte religioso (evangélico/cristiano). En el Cuadro 25 se muestran las estaciones que se ubican en la comunidad o en otra muy cercana a ésta. Como puede observarse, a excepción de una que transmite en kaqchikel, la mitad de estas emisoras transmiten en dos idiomas. Solo las que están ubicadas en la aldea El Porvenir, San Pablo, transmiten únicamente en español.

Cuadro 25: Estaciones de radio ubicadas en las comunidades o en otras muy cercanas

Comunidad	Emisora	Idioma	Lugar desde donde se emite
Agua Escondida	Radio Victoria*	Español y K'iche'	Chupol
	Estéreo Luz*	Español y K'iche'	Chupol, Chichicastenango
	Radio Central	Kaqchikel	Aldea las Cumbres, Tecpán
La Hacienda	La voz de hogar*	Español y K'iche'	Panimachaj Cunen
Lagunas Cuaches	La voz que clama en el desierto*	Mam y español	Laguna Cuache, SJO
	La voz de lo alto	Mam y español	Las barrancas, SJO
	Estéreo Cajolá	Mam y español	Cajolá
Santa Rosa	Celestial	Español	Santa Rosa
	Radio Porvenir	Español	Porvenir
Tocache	Voz Misionera	Español	Porvenir
	Estéreo Jordán	Español	Porvenir
	Porvenir estéreo 94.5	Español	Porvenir
	Salvación estéreo 106.3	Español	Porvenir

Fuente: Datos propios, grupos focales

De estas radiodifusoras, Radio Victoria, Estéreo Luz (ambas en Agua Escondida), La voz del hogar (La Hacienda) y La voz que clama en el desierto (Lagunas Cuaches) son de amplia audiencia. La Radio

¹² La ley en Guatemala establece que las frecuencias de radio son controladas por la SIT (Superintendencia de Telecomunicaciones), quien las subastó en grandes números a partir de 1997, pero pocas fueron concedidas a las comunidades indígenas. Quienes sí participaron en las subastas y consiguieron frecuencias fueron iglesias y asociaciones.

Celestial, por el contrario, fue poco mencionada, a pesar de transmitir desde la misma Santa Rosa. La Voz que clama en el desierto parecería ser la más escuchada en Lagunas Cuaches, escuchadas “por todos los vecinos, porque casi todos somos cristianos. Hasta los que están en Estados Unidos lo escuchan por medio del Internet”. En los Cuadro 26-30 se presentan todas las estaciones de radio mencionadas en cada una de las cinco comunidades visitadas, segregadas por tipo de audiencia: hombres, mujeres jóvenes y mujeres mayores. Se ha marcado con un asterisco aquellas ubicadas en comunidades muy cercanas.

Cuadro 26: Emisoras mencionadas en Agua Escondida, Chichicastenango

Audiencia	Emisora	Idioma	Lugar desde donde se emite
Hombres	Emisoras Unidas	Español	Capital
	Estéreo Luz	Español y k'iche'	Xepol Chichicastenango
	Galaxia	Español	Capital
	La Grande	Español	Capital
	La Maxinita	Español y k'iche'	Chichicastenango
	Radio Cultural	Español	Capital
	Radio punto	Español	Capital
	Radio Victoria*	Español y k'iche'	Chupol
	Restauración Estéreo	Español y k'iche'	Chichicastenango
	Swan Tinamit	Español y k'iche'	Chichicastenango
	Sonora	Español	Capital
	Mujeres	Estéreo K'iche'	Español y k'iche'
Estéreo Luz*		Español y k'iche'	Chupol, Chichicastenango
Estero María		Español	Ciudad Capital
Iximché		Español y kaqchikel	Chimaltenango
K'iche'		Español y k'iche'	Quiche
La voz de los Celajes		Español	Quiche
Radio Central*		Español y kaqchikel	Aldea las Cumbres, Tecpán
Radio Chiwilá		Español	Chichicastenango
Radio la Voz el Evangelio		Español y k'iche'	Chichicastenango
Siwa Tinamit		Español y k'iche'	Chichicastenango
Radio Victoria*		Español y k'iche'	Chupol

Fuente: Datos propios, grupos focales

Cuadro 27: Estaciones mencionadas en La Hacienda, Cunén

Audiencia	Emisora	Idioma	Lugar
Hombre	Emisoras unidas	Español y k'iche'	Capital
	Estéreo Luz	Español	San Pedro San Marcos
	Estéreo cumbre	Español	Huehuetenango
	Estéreo Shadai	Español	Tejutla San Marcos
	FM Globo	Español	Xela
	Fm Sacapulas	Español y k'iche'	Sacapulas
	La grande	Español	Xela
	La ke buena	Español	Xela
	La luz del mundo	Español	San Bartolomé Quiche

Audiencia	Emisora	Idioma	Lugar
	La voz de hogar*	Español y k'iche'	Panimachaj Cunen
	Paisana estéreo	K'iche'	Huehuetenango
	Radio Cielo	Español	Momos
	Radio Cultural	Español	Capital
	Radio fantasía	Español	Quiche
	Red deportiva	Español	Capital
	Emisoras Unidas	Español y k'iche'	Capital
	Estéreo Shadai	Español	Tejutla San Marcos
	Extrema		
	FM Joya	Español	Capital
Mujeres jóvenes	FM Sacapulas	Español y k'iche'	Sacapulas
	Galaxia		
	La voz del hogar*	Español y k'iche'	Panimachaj Cunen
	Radio Cielo	Español	Momos
	Redención Estéreo		
Mujeres mayores	Emisoras Unidas	Español y k'iche'	Capital
	Estéreo Shadai	Español	Tejutla San Marcos
	FM Sacapulas	Español y k'iche'	Sacapulas
	La Amistad	Español y k'iche'	Momos
	La Luz del Mundo	Español	San Bartolomé Quiche
	La voz del hogar*	Español y k'iche'	Panimachaj Cunen
	Radio Cielo	Español	Momos
	Radio Cultural	Español y k'iche'	
	Radio Luz		
	Súper Católica		

Fuente: Datos propios, grupos focales

Cuadro 28: Estaciones mencionadas en Lagunas Cuaches, San Juan Ostuncalco

Audiencia	Estación	Idioma	Lugar
Hombre	La voz de lo alto*	Mam y español	Las barrancas, SJO
	Emisoras Unidas	Español	Guatemala
	La voz que clama en el desierto*	Mam y español	Laguna Cuache, SJO
	Que buena	Español	Quetzaltenango
	Recuerdo Estero	Español	San Pedro, San Marcos
Mujeres jóvenes	Galaxia	Español	Guatemala
	Emisoras Unidas	Español	Guatemala
	FM Globo	Español	Quetzaltenango
	La voz que clama en el desierto*	Mam y español	Laguna Cuache, SJO
	Orión estéreo	Español	Totonicapán

Audiencia	Estación	Idioma	Lugar
	Que Buena	Español	Quetzaltenango
	La poderosa	Español	
	Radio Cultural	Español	Guatemala
	Radio Éxitos	Español	Quetzaltenango
	Recuerdo estéreo	Español	San Marcos
	Emisoras Unidas	Español	Guatemala
	Estéreo Alegre	Español	Quetzaltenango
	Estéreo Cajolá*	Mam y español	Cajolá
	La voz del Carmen	Mam y español	Aldea el Carmen, Palestina de Los Altos
Mujeres mayores	La voz que clama en el desierto*	Mam y español	Laguna Cuache
	Radio Cultural	Mam y español	Guatemala
	Radio nuevo tiempo	Español	Guatemala
	Radio TGD	Español	Quetzaltenango
	Restauración	Mam y español	Los Escobares, San Cristóbal Cuchu , San Marcos
	Unión Radio	Español	Guatemala

Fuente: Datos propios, grupos focales

Cuadro 29: Estaciones mencionadas en Santa Rosa, San Lorenzo

Audiencia	Estación	Idioma	Lugar
	Adonai	Español	Huehuetenango
	Buenas Nuevas	Español y mam	San Sebastián Huehuetenango
Hombres	Emisoras Unidas	Español	Capital
	Estéreo Visión	Español	San Marcos
	Estéreo Viva	Español	Comitancillo
	Radio Cultural	Español	Capital
	Adonái	Español y mam	Xela
	Emisoras Unidas	Español	Capital
Mujeres jóvenes	Estéreo Eben Ezer	Español y mam	Tejutla
	Estéreo Luz	Español	Guatemala
	Estéreo Shadaí	Español	Cabrican
	Sipa Estéreo	Español y mam	Sicapaca, San Marcos
	Súper Maquina	Español	Guatemala
	Adonái	Español	San Antonio
Mujeres mayores	Celestial*	Español	Santa Rosa
	Eben Ezer	Español y mam	Cabrican
	Emisoras Unidas	Español	San Marcos

	Estéreo Luz	Español	San Marcos
	Estéreo Visión	Español	Xela
	Nueva visión	Español	Rio Blanco, San Marcos
	Radio Cultural	Español	Guatemala
	Radio Cumbre	Español	Huehuetenango
	Shadaí	Español	Tejutla

Fuente: Datos propios, grupos focales

Cuadro 30: Estaciones mencionadas en Tocache, San Pablo

Audiencia	Estación	Idioma	Lugar
Hombres	Estéreo Luz	Español	San Marcos
	Las Buenas Nuevas	Español y mam	San Marcos
	Radio Cultural	Español	Capital
	Radio Porvenir*	Español	Porvenir
	Unión Radio	Español	Malacatán
	Voz Misionera*	Español	Porvenir
Mujeres jóvenes	Emisoras Unidas	Español	Capital
	Estéreo Jordán*	Español	Porvenir
	Estéreo Luz	Español	San Marcos
	La Dinámica 89.9	Español	San Marcos
	Laser Tecún	Español	Tecún Umán, San Marcos
	Porvenir estéreo 94.5*	Español	Porvenir
	Radio Nacional	Español y mam	San Marcos
	Radio Porvenir*	Español	Porvenir
	Radio TGW	Español y mam	San Marcos
	Recuerdo estéreo	Español	San Marcos
Sabrosona 94.5	Español	San Marcos	
Mujeres mayores	Unión radio	Español	Capital
	Porvenir estéreo 94.5*	Español	Porvenir
	Radio Cultural	Español	Capital
	Radio Nacional	Español y mam	San Marcos
	Radio Ranchera	Español	Tecún Umán, San Marcos
	Radio TGW	Español y mam	San Marcos
	Sabrosona 94.5	Español	San Marcos
	Salvación estéreo 106.3*	Español	Porvenir
Unión radio	Español	Capital	

Fuente: Datos propios, grupos focales

3.4 Programación preferida

La diversidad en programación es verdaderamente notable y pocas personas parecen compartir gustos. La información de los grupos focales confirma lo hallazgos de la encuesta: hay tres géneros favoritos: programación religiosa (la preferida de todas; se escucha tanto prédica como cantos o alabanzas), música (gustos muy variados) y noticias. Pocos escuchan programación deportiva, algunos cuantos

mencionaron programación infantil y otros programas de cocina y de convivencia familiar. Las mujeres prefieren escuchar radio por la mañana y al medio día se escuchan noticias. La programación religiosa es eminentemente protestante y se escucha por la tarde y noche; es emitida tanto por radiodifusoras de alcance nacional (en particular Radio Cultural), pero también desde emisoras regionales. Las noticias se oyen preferentemente por Emisoras Unidas, estación que emite a nivel nacional desde la capital. En el Cuadro 31 se listan todos los programas mencionados.

Cuadro 31: Programas radiales preferidos, por comunidad

Comunidad	Audiencia	Estación	Programa	Hora	
Agua Escondida	Hombres	La Sonora	Noticias	5-10	
			Música	10 -17	
		Radio Punto	Noticias	7-12	
		Victoria	Alabanzas	19-22	
		Siwuan Tinimit	Marimba	5:30 – 10, 16-17:30	
		Radio Cultural	Desperantando con Cristo	4-5:30	
		Emisoras Unidas	Noticias	6-7	
	Mujeres	Estéreo Luz	Prédicas	6-19	
			Nohecitas de marimba	19-22	
		Victoria	Alabanzas	8 - 22	
			Prédica	11-12	
		Quiché	Cantos	13-15	
			Recetas de cocina	11-12	
			Cantemos al Señor	13-15	
			Mujer a mujer	10-12	
La Hacienda	Hombres	Radio Cielo	Alabanzas	7-12	
			Prédicas		
		Iximché	Desperantando con Cristo	5-7	
		Globo	Complacencias al instante	Noche	
			Las inolvidables		
	Mujeres jóvenes			Super deportivo	
				El sonido de la noche	
		Cielo	Sendas Antiguas	21-22	
			Himnos juveniles	9-12	
			Prédica	8-9	
			Alabanza	12-13	
		Emisoras Unidas	Super deportivo		
			Hogar empresa		
			Noticias		
		Shadai	Prédicas y alabanzas	10-12; 14-17	
Cultural	Prédicas y alabanzas	10-12			
	Estudio bíblico				
La Amistad	Misa	7-8			
Super católica	Cantos y predicación	9-12			
	Rompiendo límites	10-11			
	Cielo	Alabanzas	9-12		

Lagunas Cuaches	Mujeres mayores	Emisoras Unidas	Noticias	12-13	
		Shadai	Música evangélica	16-17	
		La voz del hogar	Alabanza y prédica	8-12	
		La luz del mundo	Prédica	10-12	
		Extrema	Música variada	9-11	
		Joya	Música romántica	18-19	
		Galaxia	Música variada	8-10	
	Hombres	La voz de lo alto	Alabanza	5:00 – 6:00	
			Prédica	10:00 A 13:00	
			Alabanza	4:00 A 14:00	
		La voz que clama en el desierto	Prédica	13-14; todo el día	
			Cantos cristianos	Todo el día	
		Ke buena	Noticias y música	Todo el día	
		Recuerdo Estéreo	Música	Por la mañana	
		Mujeres jóvenes	Emisoras Unidas	Noticias	11-12; noche
			Recuerdo Estéreo	Música	6-8
			NS	Furia dominguera	18-22
			Emisoras Unidas	Noticias	5-7
			Ke buena	Pollo de la que buena	17 - noche
			Radio Éxitos	Chileritos de los éxitos	8-10
	FM Globo		Música de recuerdo	Todo el día	
	Mujeres mayores	Orión Estéreo	Historia para niños	6-19	
		La voz que clama en el desierto	Alabanza	Todo el día	
			Prédica	12-15	
		Emisoras Unidas	Noticias	5-7	
		Radio TGD	Música ranchera	17-19	
		Estéreo Cajola	Prédica	Todo el día	
Emisoras Unidas		Noticias	6-8		
La voz que clama en el desierto		Prédica	8-9; 16-17		
		Radio Cultural	Mundo Infantil	9-11	
Restauración		Prédica	8-9		
La voz del Carmen, Unión Radio	Prédica	8-9			
	Momento Infantil	15-17			
	Testimonios	8 -10			
	Capsulas de salud	8- 9			
	Recetas de Cocina	11–12			
Santa Rosa	Emisoras Unidas	Íntimamente Yulisa	20-21		
	Hombres	Emisoras Unidas	Noticias	Todo el día	
		Cultural	Noticias	Todo el día	
			Prédicas y alabanzas	Todo el día	
			Programas motivacionales	7-9	
	A través de la biblia	6-7			
	Sonora	Noticias	Todo el día		
Adonai	Prédicas y alabanzas	Todo el día			

		Cultural	Prédicas y alabanzas	Todo el día
		Estéreo Visión	Prédicas y alabanzas	Todo el día
Mujeres jóvenes		Emisoras Unidas	Noticias	5-7; 11-13
			Fútbol	1:00-2:00pm
		Estéreo Shadai 103.5	Hogar feliz	12-13
		Nueva Visión	Prédicas y alabanzas	Todo el día
		Estéreo Luz	Prédicas y alabanzas	Todo el día
		Eben ezer	Prédicas y alabanzas	Todo el día
		Adonai	Prédicas y alabanzas	Todo el día
		Eben ezer	Prédicas y alabanzas	
		Intercesión	5-6	
		Anuncios	12-12:15; 20-20:15	
		Programa de niños (sábados)	10-11; 3-3:00	
	Celestial Estéreo	Prédicas y alabanzas	5-6	
		Anuncios	Todo el día	
	Nueva Visión	Intercesión	12:30-13	
Mujeres mayores		Cultural	Prédicas y alabanzas	5
			Trabajando y cantando	5:00-7:00
			Yo me levanto temprano para ir a trabajar	5:00-6:00
			Pueblo en alabanza	11:00-13:00
			Mañanitas Cristianas	5:00-6:00
			La hora de intercesión	12-13; 17-18
			Himnos en la noche	20- 22
			Himnos de madrugada	5:00-6:00
		Emisoras Unidas	Noticias	6-8; 11-13
			Lluvia de Bendición.	14:00-15:00
Tocache	Hombres	Buena Nueva	Prédicas y alabanzas	6-7
		Porvenir Estéreo	Amaneciendo con Cristo	4:30 – 5:30
		Radio Cultural	Alabanzas	4-6
			Predicación por Luis Palau	5-5:30
		Estereo Luz	Prédicas y alabanzas	21-23
		La voz misionera	Prédicas y alabanzas	20-21
	Mujeres jóvenes	Unión radio	Música variada	19-20
		Unión radio	Estilo de vida	7-8
		Estereo Luz	Transformación de un apóstol	8-9
		Dinámica	Música merengue	19-20
		Estéreo Laser	Noche de lobo	20-21
		Porvenir Estéreo	Prédicas y alabanzas	Todo el día
		Sabrosoña	Música	Todo el día
		Jordán	Prédicas y alabanzas	6-18
		TGW	Internacionales conejos (marimba)	11-13

Mujeres mayores	Radio Ranchera	La ranchera	12-13
	Unión radio	Amanecer con la oración	5-6:30
		Salud médico en casa	8-9
		Vida para cantar	10-12
	Porvenir Estéreo	Oración	6-7
		Enfoque a la familia	8-11
Radio Cultural	Prédicas y alabanzas	5-6	
Emisoras Unidas	Noticias	5-6; 9-11	

Fuente: Datos propios, grupos focales

3.5 Contenido de algunos programas

Se seleccionó seis programas de radio, en base las preferencias de la audiencia. Los programas fueron escuchados desde la Ciudad de Guatemala.

Radio Cielo, Cunén, Quiché

Se escuchó a las 9:00a.m. Locutora.

Durante el segmento que se escuchó esta radio, pasaron una 'reflexión' que hacía referencia a la biblia, y la vida acudiendo a una anécdota sobre la segunda guerra mundial, y haciendo un parangón con otras situaciones de la vida, que uno enfrenta. También hacen otras reflexiones entre un conjunto de canciones y el otro locutor hace reflexiones diversas, siempre basándose en la religión protestante y la biblia, lo demás consiste en programación de canciones. Algunas reflexiones:

“Recuerde que cuando ponemos nuestra mirada en Dios, crece nuestra confianza que podemos alcanzar metas, que parecían imposibles”

“Mensaje a la conciencia, momento de reflexión en la vida diaria, escúchelo en la voz del hermano Pablo: Llevaba ahí 49 años, casi medio siglo, descansando sobre blancas arenas recostado, sobre un banco en medio del silencio y la oscuridad, dentro de él, estaban los cuerpos de 50 marines alemanes, la tripulación completa, ¿qué era? Era un submarino alemán, de 80 metros, identificado como el U 1226. Fue hundido en acción de guerra, en las costas de Canadá y casi medio siglo después fue descubierto, lo halló el buceador Edward Mishaud el 05/06/1993. Este submarino debió haber sufrido uno de los tantos dramas del mar que en su caso se tradujo en tragedia: navegando sobre la costa atlántica del Canadá fue cañoneado en octubre del 44, se hundió lenta e irremisiblemente, transformándose en sepultura de 50 tripulantes. Los rodeó el silencio, la oscuridad, y la eterna calma del fondo de los mares. Para estos 50 hombres, fue un final trágico, no hubo forma de salvarse, eran prisioneros, prisioneros dentro del casco de acero, que terminó siendo su sepultura. Así es la guerra, así es la vida. ¿Qué hace uno cuando se encuentra –no dentro de un submarino hundido- pero igual dentro de alguna situación adversa que parece tragárselo vivo? ¿Ve uno poco a poco hundir su vida, dentro del mar de desesperación y no hay nada que se pueda hacer para detener el hundimiento? ¿Qué hace uno? ¿A quién acude? ¿Habrá alguna solución? Probablemente la mayoría de nuestras adversidades tienen una causa humana, y por tanto una solución humana. Lo cierto es que gran parte del tiempo somos nosotros mismos los que provocamos nuestras tragedias. Retrocediendo nuestros pasos podemos muchas veces hallar cómo comenzó nuestro mal, y si en humildad nos despojamos de toda rebeldía y pedimos perdón a quien hemos ofendido, allí queda resuelto el problema. Pero otras veces parece no haber solución, todas las puertas están cerradas y no hay escape. Y para esas situaciones que tenemos que poner a un lado nuestro orgullo y confesar ante dios nuestra inhabilidad, obstinación, el enemigo uno del hombre, pues

no lo deja encontrar a dios. Pero puede librarlo del hundimiento, amigo. Humíllese ante su creador, dios lo ama y él solo espera su oración, dígame dios te necesito, y hágalo con todo su corazón y con toda sinceridad y dios responderá te necesito, por favor ayúdame y el amigo lo rescatará”

“Gracias a quienes nos escuchan, desde los diferentes lugares donde nos están sintonizando. Tenemos un nuevo tiempo, de nuevos comienzos, cantares dos once al doce, nos dice porque ha pasado el invierno, la lluvia se fue, se han creado nuevas flores en la tierra, el tiempo de la canción ha venido y en nuestro país se ha oído”.

“Hoy es un día perfecto para iniciar de nuevo, iniciar nuevos proyectos, plantearte nuevas metas, ha comenzado un año donde todo el mundo o la mayoría ha organizado sus nuevos calendarios, unos se han proyectado a lo económico, y han comenzado a ver de qué manera pueden hacer que su economía crezca, y otros se han proyectado en el plano social y han comenzado a añadir nuevas amistades en su lista, por supuesto los que desean verse más esbeltos ya comenzaron a buscar nuevas metas, y afiliarse con los diferentes gimnasios, las amas de casa han comenzado cambios en su hogar, los estudiantes han buscado nuevos libros, lápices nuevos, los trabajadores botaron su viejo calendario, todo ha comenzado ya este nuevo mes, porque existe algo especial para lo que estamos totalmente programados, por dios, para aceptar nuevo comienzo con alegría con entendimiento puesto en cada comienzo, en una nueva oportunidad para cambios, dios nos permite una nueva oportunidad para reflexionar sobre nuestros éxitos y fracasos, de la misma manera en que Salomón expresa existe un tiempo para todo en nuestra vida, ya pasó el invierno, la lluvia, se han mostrado las flores, y el tiempo de la canción ha venido, no puedes estar llorando toda la vida, algo que ya ha pasado, posiblemente la pérdida de un buen amigo, la vida tiene sus altas y sus bajas, las cuales nos tocan profundamente en nuestras emociones y hace tambalear, hoy te vengo a mostrar el camino de la excelencia, y es el camino de los cambios, todo comienzo de la oportunidad de ir a otro nivel o de cambiar el capítulo anterior de tu vida, por supuesto para comenzar con esta nueva oportunidad que dios nos brinda, en primer lugar debemos ser optimistas, romper con hábitos y cosas viejas, debemos comenzar con pensamientos y actitudes positivas, y declarar las bendiciones espirituales que el señor ha prometido sobre nosotros y nuestras familias, en lamentaciones dos veintidós, nos dice que el profeta jeremías, nos anima con la noticia que la misericordia de dios, son nuevas cada mañana, por tanto es momento de dar un paso hacia adelante, en aquello que dios tiene para ti, no puedes detenerte en el camino a pesar de lo que pudiste hacer, muchas expectativas y planes sin realizar, es tiempo de nueva oportunidad, así que no te quedes estancado, sigue avanzando de igual manera del libro de los salmos, podemos leer que el salmista pasó gran aflicción en su vida, sin embargo expresó que dios había puesto cántico nuevo y concluye diciendo confiarán en jehová, muchos que ha pasado por el pozo de la desesperación, han pasado a la confianza de dios, dándole la gloria y honra al señor, que tú predicas, hoy te animo a que comiences un camino de bendición y de oportunidades que está preparado para ti, así que no pierdas el tiempo, quedando en la desesperación o a medio camino, sigue avanzando, dios es el que va contigo, recordándote que las misericordias de dios son nuevas cada mañana”

“Con dios, nuestra vida es completa porque contamos siempre con el favor y la misericordia de él, todos los días” (Saludos al público, que se comunica vía telefónica)

Luego, anuncio de actividad religiosa y programación musical religiosa, incitando a la audiencia a comunicarse para pedir canciones.

Radio La Visión FM, San Lorenzo, San Marcos:

El locutor habla sobre el proceso electoral, aunque no profundiza en el mismo, pero siempre haciendo referencia a la biblia, también hay programación musical, también hacen reflexiones sobre la biblia, la independencia y citan otras reflexiones hechas por dirigentes religiosos. El locutor incita a al público a comunicarse a través de las redes sociales de la radio, también tienen programación comercial. Algunas reflexiones:

“Este mundo, más que mundo ya parece una aldea cibernética, porque es algo que todos o la mayoría conoce, y una aldea es pequeña, el internet el Facebook, hace que lo que sucede en Israel, lo que está sucediendo en Colombia y Venezuela, unos cuantos momentos, a unos cuantos clicks, sepamos qué ocurre con ambos países, lo que está ocurriendo en el territorio nacional de Guatemala, con las secuelas que dejó las elecciones 2015, que se realizaron este día domingo acá en Guatemala, mientras tanto te invito a que puedas marcar e interactuar con nosotros en las redes sociales, escribimos algo relacionado con el amor, realmente yo creo conveniente explicarles y decirles que amar es mirar juntos en dirección a dios, y cuando el amor y la persona que está enamorada, siempre tiene en primer lugar a dios, obviamente el amor todo lo puede, mientras tanto, vamos a seguir escuchando más música.”

“Que tus palabras inspiren, conviértete en un cristiano, no trates de ser religioso, palabras del pastor Mario Rodríguez”

“Orgullosos de ser de este bello y hermoso país Guatemala, de estas tierras extraordinaria, donde disfrutamos los tamalitos de carne, la marimba”

“Una de las grandes producciones alaba, sonando acá, y esta letra es extraordinaria, alaba a Dios, lo importante de alabar a Dios, si estás llorando alaba, si estás en la prueba alaba, si estás sufriendo alaba, dios va abriendo caminos, quitando cadenas, quitando espinas, es algo tan extraordinario, él camina contigo, de noche y de día, hay momentos en los cuales puede haber necesidad, estás pasando por una crisis muy complicada, sigue alabando porque dios está quebrando cadenas, está quitando espinas y lo que sea que estés pasando, dios lo está quitando de tu vida y te está haciendo una mejor persona, quizás en alguna oportunidad pensaste, creíste que no valías nada, que no ibas a poder salir, sigue alabando, alaba a dios, porque él va contigo de noche y de día, él te guarda, él te cuida, él es tu pronto auxilio, él está cuidando de ti en todo momento, así que sigue alabando a dios, de una manera extraordinaria. ¿Cómo puedes alabar a dios? Dale gracias por todo lo que te dan, estás con vida, si estás en una tribulación dale gracias a dios, por todo lo que permite que pases en tu vida, y que disfrutes porque ante todo recuerda que dios está contigo y que jamás, se va a alejar de tu vida, él va a restaurar todo en ti y todo es todo”

Radio La Voz que clama en el desierto, San Juan Ostuncalco, Quetzaltenango

El locutor habla en tono reflexivo y aconseja a los radioescuchas para cuidarse del ‘enemigo’. Luego habla de Satanás (presumiblemente el ‘enemigo’), reflexiones sobre la biblia y dios, también dando consejos para quienes tienen ‘vicios’, y tienen una vida caótica en el tema de drogas y demás. También hace un rezo, pidiendo por muchas cosas, intercalando la prédica con alabanzas y canciones. Buena parte del programa fue en mam (este segmento no pudo ser comprendido). Habla también sobre la venida del señor, que se aproxima, y sobre los placeres y amigos del mundo. Aconseja que la felicidad no se encuentra en las cantinas, en las fiestas, y que los placeres del mundo no dan la felicidad. Manda saludos al público, e incita al mismo a comunicarse vía telefónica. También hay una predicación, en la cual dan consejos para la vida y aconsejan no pelear para así poder llegar a viejos.

Radio Porvenir Estéreo, San Pablo, San Marcos

El segmento escuchado estuvo dedicado a avisos locales. Se trataba de ayudar a uno de los miembros de la iglesia, quienes estaban en duelo por la pérdida de un familiar en un hospital en la capital. Los familiares no tenían los medios para llevar el cadáver a San Pablo y el locutor pedía el apoyo de la audiencia para lograr hacer una colecta a la familia que la necesitaba. El segmento intercaló canciones y súplicas para lograr juntar los fondos necesarios para mandar a traer el cadáver. Incitaban a la audiencia a llamar a la radio y donar dinero para esta colecta.

Radio Victoria, Santo Tomás Chichicastenango, Quiché

Radio con contenido religioso. En el segmento escuchado se reciben llamadas de la audiencia, quienes piden oraciones o canciones. Se intercalan reflexiones sobre la biblia y la religiosidad con la música, tanto en k'iche' como en castellano, pero principalmente en k'iche'. Una de las pocas reflexiones en castellano fue la siguiente: "el sabio teme y se aparta del mal, más el insensato se encuentra insolente."

3.6 Mensajes escuchados sobre salud y otros temas de desarrollo

De los temas priorizados por el Proyecto WHIP, el más escuchado por la radio es la salud. De los seis temas presentados, hubo mayor participación en el de salud y muchos de los participantes sabían el nombre de la emisora y el horario de transmisión, situación que raramente se daba con los demás temas. Además, el tema de la salud se diferencia de los demás en tanto los participantes dijeron que sí escuchaban programas de salud, mientras en los otros temas se trataba más bien de cuñas o avisos.

Salud

Como era de esperarse, las mujeres son quienes escuchan los programas de salud con más atención, dado que ellas han sido culturalmente asignadas al cuidado de la salud; por el contrario, entre la tercera parte y la mitad de los hombres en cada grupo no escuchaban este tipo de programas. Las participantes usualmente desconocían el nombre del programa en cuestión, pero dijeron que en ellos se habla de cuidados preventivos y plantas medicinales; hay también programas en los que un médico llega a disertar algún tema o a recibir llamadas del público. Además de los programas, "en todas las radios y a toda hora" se escuchan cuñas radiales, así como anuncios de los servicios de salud regionales. En el Cuadro 32 se muestran las radiodifusoras mencionadas y, en paréntesis, los programas de salud mencionados.

Cuadro 32: Radiodifusoras que transmiten programas y mensajes de salud

Comunidad	Emisora	
Agua Escondida	Siwan Tinamit	Estéreo Luz
	Radio Victoria	Radio Quiché
La Hacienda	Occidental Estéreo	Estéreo Shadai
	Iximché	Súper Católica
	Emisoras Unidas	Hogar empresa (no sabe la emisora)
	La Amistad	
Lagunas Cuaches	Ke Buena	Emisoras Unidas (Íntimamente Julissa)
	Radio Cultural	Unión Radio 101.5
	La Voz del Carmen	
Santa Rosa	La Sonora	Radio Cultural
	Estéreo Vida	Celestial Estéreo
	Emisoras Unidas	Estéreo Shadai

	Adonai	Eben Ezer
	Estéreo Luz	Emisoras Unidas (Médico en Casa)
	Visión	
Tocache	Buenas Nuevas	La Dinámica (Consejos de salud)
	Emisoras Unidas	Unión Radio (Médico en casa)

Fuente: Datos propios, grupos focales

En La Hacienda, por ejemplo, las mujeres jóvenes decían:

Mi mamá es la que escucha en la radio Súper Católica. Hay un programa de un doctor que habla sobre la salud.

Yo he escuchado sobre recetas de plantas medicinales para la salud.

De repente encuentro una emisora y habla sobre la preparación de medicina natural. De las plantas medicinales dice cuanto se toma durante el día, cuando estoy enferma del estómago, de la garganta. Es muy importante porque cuando uno se enferma de la gripe hacemos nuestra medicina con las plantas y sí sentimos que nos curamos, al igual que un dolor de estómago. Nos ayuda mucho.

Mencionan que hay unas madres que no vamos a pesar o no vacunamos a nuestros niños. Entonces a través de la radio nos informamos, las vitaminas o cualquier cosa. Hay algunas que no van a vacunar y entonces a través de la radio se informan (Grupo focal con mujeres jóvenes, La Hacienda).

Para analizar las cuñas transmitidas¹³ según el tipo de radio se ha realizado una simplificación que cataloga las radios como religiosas (n = 10, 55.6%) y no religiosas (n = 8, 44.4%), encontrándose que el 83.3% transmite cuñas sobre nutrición y salud durante el embarazo. Un número menor de radios (61.1%) transmite cuñas sobre salud de la mujer al igual que cuñas sobre nutrición y salud de bebés y niños pequeños (66.7%). Además una de cada dos radios transmite cuñas sobre nutrición familiar. Las diferencias entre emisoras religiosas y no religiosas es mínimo.

¹³ En el Anexo A se incluyen todas las tablas de cuñas transmitidas por radio

Cuadro 33: Mensajes de nutrición y salud durante el embarazo, según tipo de radio

Tipo de radio	Sí		No	
	N	%	N	%
No religiosa	7	87.5	1	12.5
Religiosa	8	80.0	2	20.0
Total	15	83.3	3	16.7

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Cuadro 34: Mensajes de salud de la mujer, según tipo de radio

Tipo de radio	Sí		No	
	N	%	N	%
No religiosa	5	62.5	3	37.5
Religiosa	6	60.0	4	40.0
Total	11	61.1	7	38.9

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Cuadro 35: Mensajes de nutrición y salud de bebés y niños pequeños, según tipo de radio

Tipo de radio	Sí		No	
	N	%	N	%
No religiosa	5	62.5	3	37.5
Religiosa	7	70.0	3	30.0
Total	12	66.7	6	33.3

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Cuadro 36: Mensajes de nutrición y salud de bebés y niños pequeños, según tipo de radio

Tipo de radio	Sí		No	
	N	%	N	%
No religiosa	4	50.0	4	50.0
Religiosa	5	50.0	5	50.0
Total	9	50.0	9	50.0

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Agua y saneamiento

En todos los grupos se han escuchados mensajes sobre el cuidado del agua. Los participantes dijeron haber escuchados anuncios, algunos incluso decían que eran campos pagos, no programas propiamente. Se escuchan en todo tipo de programas, horarios y emisoras, desde las cristianas a las de alcance nacional. La mayoría ha escuchado mensajes sobre purificación de agua; pocos pudieron mencionar otros temas.

Sí, pero solo son anuncios que pasan en la radio. Por ejemplo, como lavar las verduras, como tener una buena higiene personal. Específicamente no hay un programa, solo son anuncios que pasan (Grupo focal con mujeres jóvenes, Lagunas Cuaches).

Bueno antes cuando yo vivía con mis padres había suficiente agua y yo lavaba mis trastos a guacaladas verdad, pero cuando me case y me vive a vivir aquí en la laguna el agua era escasa entonces por medio de las informaciones que dan en esa radio aprendí cómo gastar menos agua (Grupo focal con mujeres mayores, Lagunas Cuaches).

Ahí dice que uno tiene que si no puede uno hervir el agua, pero echarle cloro, y si no poner al sol, de 6 de la mañana a 6 de la tarde. Así si no quiere uno hervida ni clorada, entonces así en él solito, se ponen las botellas en la lámina. Y el rayo del sol le pega (Grupo focal con mujeres jóvenes, Tocache).

Esos anuncios los pasan a cada rato, pero [no puedo decir lo que dicen porque] no me dedico a escuchar eso porque trabajo (Grupo focal con hombres, Agua Escondida).

En relación a las cuñas sobre higiene y saneamiento que las radios transmiten, se puede observar que, por tipo de radio, la mitad afirma transmitir las, y la proporción entre emisoras religiosas y no religiosas que las transmite es la misma.

Cuadro 37: Mensajes de higiene y saneamiento, según tipo de radio

Tipo de radio	Sí		No	
	N	%	N	%
No religiosa	4	50.0	4	50.0
Religiosa	5	50.0	5	50.0
Total	9	50.0	9	50.0

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Medio ambiente

Casi todos los participantes en los grupos focales habían escuchado algún mensaje sobre el cuidado del medio ambiente, desde diferentes emisoras y en todo horario, “porque son cápsulas o pequeños anuncios” y no programa propiamente. El tema más mencionado en estos anuncios tiene que ver con el manejo de la basura y en la reforestación. Un participante de Santa Rosa dijo que el programa que pasan en la Súper Católica, a media tarde, le ha “encantado”.

También la tala de árboles, porque imagínese que ahora en estos tiempos por tanta tala de árboles el agua se está acabando y cuando podríamos hacer algo, cuidar al medio ambiente que no talar los árboles. Por lo mismo de la reforestación, es importante reforestar para que cuando nuestros hijos crezcan pues, tengan el aire puro para respirar y que no esté tan contaminado entonces debemos de contribuir a eso a la reforestación (Grupo focal con mujeres jóvenes, Santa Rosa).

Al ser consultados los administradores de radio sobre las cuñas sobre protección del medio ambiente que transmiten se encuentra que el 55.6% afirman transmitir este tipo de mensajes. Mensajes de cambio climático son transmitidos en la mitad de las estaciones de radio, con una proporción más alta entre las radios no religiosas.

Cuadro 38: Mensajes sobre protección del medio ambiente, según tipo de radio

Tipo de radio	Sí		No	
	N	%	N	%
No religiosa	5	62.5	3	37.5
Religiosa	5	50.0	5	50.0
Total	10	55.6	8	44.4

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Cuadro 39: Mensajes sobre cambio climático, según tipo de radio

Tipo de radio	Sí		No	
	N	%	N	%
No religiosa	6	75.0	2	25.0
Religiosa	3	30.0	7	70.0
Total	9	50.0	9	50.0

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Derecho de las mujeres

La mayoría de las participantes de los grupos focales han escuchado mensajes sobre los derechos de las mujeres. Las mujeres jóvenes eran las más enteradas, las mujeres mayores lo estaban en menor medida y relativamente pocos hombres habían escuchado algún mensaje en esas líneas. Las emisoras podían incluir las de alcance nacional, como Emisoras Unidas o Radio Cultural, o bien tratarse de radios regionales: “una estación de radio de San Juan Ostuncalco, pero a veces llega la señal, de vez en cuando, no todo los días”. En general parecían tratarse de anuncios o mensajes breves, aunque el tema también lo incluían en programas de variedad. Las mujeres opinaron que ese tipo de mensajes les eran útiles “porque a través de ese tema nos damos cuenta de nuestros derechos como mujeres”, pero otras dijeron que ellas solo se limitaban a escuchar, sin que la nueva información lograr hacer algún impacto en sus vidas.

Al ser consultados los administradores de radio sobre el tipo de cuñas que transmiten relacionados con planificación familiar, el 50.0% de las radios afirma transmitir este tipo de mensajes; sin embargo es importante observar que, este tipo de mensajes es mayormente transmitido por radios no religiosas (n = 7, 87.5%) que por radios religiosas (n = 2, 20.0%).

Cuadro 40: Mensajes sobre planificación familiar, según tipo de radio

Tipo de radio	Sí		No	
	N	%	N	%
No religiosa	7	87.5	1	12.5
Religiosa	2	20.0	8	80.0
Total	9	50.0	9	50.0

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Producción de alimentos

La mayoría de participantes aseguró no haber escuchado pautas, avisos o programas sobre producción de alimentos, fuesen éstos granos básicos, frutales o especies menores. Como dijo una señora, “talvez dan esos temas pero no le ponemos atención”. Unas cuántas mujeres inicialmente dijeron haber escuchado este tipo de mensajes, pero a mayor indagación resultaron ser mensajes sobre higiene de alimentos, no sobre su producción. Solo un hombre dijo haberlos escuchado.

Son pequeños anuncios que nos llama la atención, porque imagínese que a veces las verduras en otros lugares llegan unas grandes verduras, muy grandes y a veces nosotros pensamos que es lo mejor, pero esa verdura es todo lo del drenaje que en otros lugares por ejemplo en Guatemala así corre todo el drenaje y eso ayuda a la producción de la verdura más grande y a veces desperdiciamos acá la verdura pequeña que es la mejor vitaminada de todas (Grupo focal con madres jóvenes, Santa Rosa).

Por su parte, los administradores de radios visitadas indicaron que el 44.4% de las estaciones transmiten mensajes sobre agricultura y generación de ingresos, sin diferencias entre el tipo de radio, como se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 41: Mensajes sobre agricultura y generación de ingresos, según tipo de radio

Tipo de radio	Sí		No	
	N	%	N	%
No religiosa	4	50.0	4	50.0
Religiosa	4	40.0	6	60.0
Total	8	44.4	10	55.6

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Participación comunitaria

Este es un tema poco escuchado en la radio. Una sola persona (un hombre de Agua Escondida) parecía haberlos escuchado:

Si han dado estos temas y yo he recibido capacitaciones de eso en la institución Caritas. En la radio lo dan do veces a la semana, por Radio Quiche y por la noticia.

Tres mujeres más habían escuchado “anuncios” sobre estos temas en la Radio Eben Ezer, en La Dinámica y en Estéreo Jardín de Malacatán.

Por su parte, el 44.4% de los administradores de radio afirman que las estaciones transmiten mensajes sobre gobernabilidad local, el 55.6% afirma que transmiten mensajes sobre participación comunitaria y el 50.0% que transmite mensajes de contexto local. Este tipo de mensajes es más probable entre radios no religiosas.

Cuadro 42: Mensajes sobre gobernabilidad local, según tipo de radio

Tipo de radio	Sí		No	
	N	%	N	%
No religiosa	5	62.5	3	37.5
Religiosa	3	30.0	7	70.0

Total	8	44.4	10	55.6
-------	---	------	----	------

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Cuadro 43: Mensajes sobre participación comunitaria, según tipo de radio

Tipo de radio	Sí		No	
	N	%	N	%
No religiosa	5	62.5	3	37.5
Religiosa	5	50.0	5	50.0
Total	10	55.6	8	44.4

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Cuadro 44: Mensajes de contexto local, según tipo de radio

Tipo de radio	Sí		No	
	N	%	N	%
No religiosa	4	50.0	4	50.0
Religiosa	9	50.0	9	50.0
Total	9	50.0	9	50.0

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Educación

Adicionalmente se les preguntó a los administradores sobre cuñas que transmiten sobre temas de educación, en este caso el 66.7% de las radios afirmaron transmitir este tipo de mensaje como se observa en la tabla siguiente.

Cuadro 45: Mensajes de educación, según tipo de radio

Tipo de radio	Sí		No	
	N	%	N	%
No religiosa	6	75.0	2	25.0
Religiosa	6	60.0	4	40.0
Total	12	66.7	6	33.3

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

4. Programación deseada en relación al desarrollo comunitario

A los administradores de radio se les presentó una lista de temas sobre una variedad de temas de interés del proyecto WHIP para conocer cuál sería su interés de transmitirlos. Los temas incluían salud, higiene, producción de alimentos, participación comunitaria, gobernanza, etc. Cerca de la mitad de las emisoras consultadas mostraron interés en transmitir temas relacionados con la salud, con diferencias por tipo de radio. En términos generales, las radios no religiosas muestran mayor interés en este tipo de temas que las radios religiosas, particularmente en relación a la salud de la mujer, nutrición familiar, cambio climático y planificación familiar. Los temas que despertaron menor interés fueron los de desarrollo comunitario, participación ciudadana y gobernanza.

El 61.1% de las personas consultadas afirma tener interés sobre programas de nutrición y salud durante el embarazo. El 55.6% de los administradores muestran interés en transmitir programas sobre salud de la mujer, el 50.0% en transmitir programas sobre la nutrición y salud de bebés y niños pequeños y, el 50.0% en transmitir programas sobre nutrición familiar. En las siguientes tablas se presentan los datos en detalle, por tipo de radio.

Cuadro 46: Radios con interés en programación de nutrición y salud durante el embarazo, según tipo de radio

Tipo de radio	Sí		No	
	N	%	N	%
No religiosa	5	62.5	3	37.5
Religiosa	6	60.0	4	40.0
Total	11	61.1	7	38.9

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Cuadro 47: Radios con interés en programación sobre salud de la mujer, según tipo de radio

Tipo de radio	Sí		No	
	N	%	N	%
No religiosa	5	62.5	3	37.5
Religiosa	3	30.0	7	70.0
Total	10	55.6	8	44.4

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Cuadro 48: Radios con interés en programación sobre nutrición y salud de bebés y niños pequeños, según tipo de radio

Tipo de radio	Sí		No	
	N	%	N	%
No religiosa	5	62.5	3	37.5
Religiosa	4	40.0	6	60.0
Total	9	50.0	9	50.0

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Cuadro 49: Radios con interés en programación sobre nutrición familiar, según tipo de radio

Tipo de radio	Sí		No	
	N	%	N	%
No religiosa	6	75.0	2	25.0
Religiosa	3	30.0	7	70.0
Total	9	50.0	9	50.0

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Al ser consultados sobre el interés en temas de higiene y saneamiento, el 50.0% de los entrevistados afirman estar interesados en transmitir temas de esta naturaleza. El 44.4% de los administradores está

interesado en transmitir programación sobre cambio climático y el 55.6% está interesado en transmitir programación sobre protección del medio ambiente.

Cuadro 50: Radios con interés en programación sobre higiene y saneamiento, según tipo de radio

Tipo de radio	Sí		No	
	N	%	N	%
No religiosa	5	62.5	3	37.5
Religiosa	4	40.0	6	60.0
Total	9	50.0	9	50.0

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Cuadro 51: Radios con interés en programación sobre cambio climático, según tipo de radio

Tipo de radio	Sí		No	
	N	%	N	%
No religiosa	5	62.5	3	37.5
Religiosa	3	30.0	7	70.0
Total	8	44.4	10	55.6

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Cuadro 52: Radios con interés en programación sobre protección del medio ambiente, según tipo de radio

Tipo de radio	Sí		No	
	N	%	N	%
No religiosa	6	75.0	2	25.0
Religiosa	4	40.0	6	60.0
Total	10	55.6	8	44.4

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

La mitad de los administradores de radio mostraron interés en transmitir programas sobre planificación familiar.

Cuadro 53: Radios con interés en programación sobre planificación familiar, según tipo de radio

Tipo de radio	Sí		No	
	N	%	N	%
No religiosa	6	75.0	2	25.0
Religiosa	3	30.0	7	70.0
Total	9	50.0	9	50.0

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

En relación a temas de desarrollo comunitario y/o participación ciudadana se encontró que las estaciones religiosas no tienen mucho interés en pasar este tipo de programación.

En particular, sobre gobernabilidad local, nueve de diez indicaron no tener interés. En general, el 33.3% de las radios afirmó tener interés sobre temas de gobernabilidad local; las radios no religiosas indican tener un mayor interés en transmitir este tipo de programas (n = 5, 62.5%) en comparación con las radios religiosas (n = 1, 10.0%).

Cuadro 54: Radios con interés en programación sobre gobernabilidad local, según tipo de radio

Tipo de radio	Sí		No	
	N	%	N	%
No religiosa	5	62.5	3	37.5
Religiosa	1	10.0%	9	90.0%
Total	6	33.3	12	66.7

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

En el tema de participación comunitaria y de contexto local, el 44.4% de las emisoras manifestó tener interés en pasar programas de este tipo.

Cuadro 55: Radios con interés en programación sobre participación comunitaria, según tipo de radio

Tipo de radio	Sí		No	
	N	%	N	%
No religiosa	5	62.5	3	37.5
Religiosa	3	30.0	7	70.0
Total	8	44.4	10	55.6

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Cuadro 56: Radios con interés en programación de contexto local, según tipo de radio

Tipo de radio	Sí		No	
	N	%	N	%
No religiosa	5	62.5	3	37.5
Religiosa	3	30.0	7	70.0
Total	8	44.4	10	55.6

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Por último, la mitad de las estaciones de radio manifestó un interés en pasar programas de contenido educativo.

Cuadro 57: Radios con interés en programación educativa, según tipo de radio

Tipo de radio	Sí		No	
	N	%	N	%
No religiosa	1	100.0	0	0.0
Religiosa	5	50.0	5	50.0
Total	11	61.1	7	38.9

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Al consultar a los administradores de radio sobre si han trabajado alguno de estos temas en el pasado, el 50.0% (N = 9) ha indicado que lo hace con Organismos Internacionales, 44.4% (N = 8) menciona el Gobierno y el 22.2% (N = 4) no ha trabajado con ninguno de los dos. De las personas que han trabajado con el Organismos Internacional y/o Gobierno, el 64.3% (N = 9) afirman que la experiencia de haber trabajado con ellos fue buena, el 35.7% (N = 5) afirma que fue muy buena. La experiencia de las radios con los Organismos Internacionales ha sido mejor que con gobierno.

Cuadro 58: Experiencia trabajando con Organismos Internacionales y/o Gobierno

Organización	Buena	Muy buena
Gobierno	6	2
Organismo internacional	5	4

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Los temas trabajados por las radios son:

Cuadro 59: Temas trabajados por las estaciones de radio

Tema	Gobierno	Organismo Internacional
Agua y saneamiento	No	Sí
Alimentación	Sí	No
Comunicación	No	Sí
Derechos humanos	No	Sí
Desarrollo comunitario	No	Sí
Desnutrición	Sí	No
Educación sexual	Sí	Sí
Embarazo	Sí	No
Gestión de riesgos	No	Sí
Higiene	Sí	Sí
Información general	Sí	Sí
Juventud	No	Sí
Medio ambiente	No	Sí (2)
Multiculturalidad	No	Sí
Nutrición	Sí	Sí (2)
Planificación familiar	Sí (2)	No
Salud en general	Sí (4)	Sí
Salud de la mujer	No	No
Vacunación	Sí	Sí
Vacunación canina	Sí	No

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Por último, el 88.9% (N = 16) afirma que le interesaría trabajar con un Organismo Internacional y una ONG, el 77.8% (N = 14), con el gobierno.

CONCLUSIONES

Hábitos de los radio escuchas

1. La radio es escuchada en la gran mayoría de hogares (80%). Quienes no lo hacen, usualmente, es por no poseer un aparato de radio.
2. La población dice tener tres razones fundamentales para escuchar radio: estar enterado de las noticias, escuchar la prédica o cantos de alabanza y, especialmente entre mujeres, para sentirse entretenida o acompañada.
3. Las mujeres escuchan radio en mayor proporción que los hombres. Tienden a hacerlo en sus casas (principalmente en la cocina) y en pequeñas radio-grabadoras. Los jóvenes tienden a escucharlo desde el teléfono celular.
4. Las emisoras que más se escuchan tienden a ser regionales (ubicadas en municipios cercanos) y nacionales.
5. Se encontraron varias radioemisoras comunitarias, tanto en las comunidades visitadas como en comunidades muy cercanas. Estas son todas de corte religioso y tienden a transmitir desde cabinas pequeñas.
6. Tanto la encuesta de hogares como los grupos focales arrojaron la misma información: la programación más popular es la religiosa, seguida de música y noticias. No se pudo identificar programas favoritos, pues hay una gran diversidad en el gusto de los radio escuchas.
7. Según los administradores de las radio, los programas más populares son los musicales y luego los religiosos. La audiencia consultada, no obstante, mencionó mucho más programas religiosos que musicales. Es de hacer notar que las emisoras usualmente no cuentan con estudios de audiencia y para conocer su audiencia se basan sobre todo en las llamadas de los radio escuchas, tanto para conocer sus preferencias como las comunidades donde son escuchados.

Las emisoras de radio

8. Se entrevistó al personal encargado de 18 radiodifusoras ubicadas en las comunidades visitadas o en sus inmediaciones. Algo más de la mitad de éstas son de corte religioso y la tercera parte dicen tener una labor comunitaria. La programación es principalmente religiosa, con una tercera parte transmitiendo música y noticias. Además, la mitad de las estaciones también tienen franjas educativas, culturales y de avisos locales.
9. La mayoría de radioemisoras visitadas no segmentan su audiencia y gran parte de su programación es para todo el público, sea este urbano o rural. La excepción son algunos programas de música para jóvenes y otros para niños, además de las radios religiosas, quienes se dirigen a fieles evangélicos (muchas veces sin importar su denominación) o católicos.
10. Parte de la programación de las radiodifusoras locales y regionales son en los idiomas vernáculos (más en el área k'iche' que en la mam), pero todas transmiten también en español.
11. El financiamiento de muchas de las estaciones religiosas es en forma de ofrendas o donaciones, pues prestan espacio de aire a las iglesias cercanas, cobrando una ofrenda o donación por el servicio. Una cuarta parte de las emisoras dependen de la publicidad y otra cuarta parte de programas pagados.
12. Casi tres cuartas partes de estas radios poseen algún equipo móvil, lo que les permite cubrir en vivo una variedad de eventos locales.
13. Ninguna de las radio transmite 24 horas, pero para estar al aire durante más horas, se enlazan a la capital para continuar transmitiendo.
14. Las emisoras religiosas se apoyan en personal voluntario y prestan su espacio de aire a los feligreses que deseen predicar u orar.

Mensajes de desarrollo

15. Tres cuartas partes de las emisoras de radio dicen pasar cuñas de salud y educación, cerca de la mitad pasan cuñas de agricultura y generación de ingresos, planificación familiar, gobernabilidad, participación comunitaria, cambio climático y protección del medio ambiente.
16. De los temas priorizados por el Proyecto WHIP, el más escuchado por la población es el de salud. Los otros temas presentados tienen menor retención en la audiencia y quienes han escuchado algo sobre estos temas aseguran que más que programas son más bien cuñas o avisos.
17. Cerca de la mitad de las emisoras estarían interesadas en transmitir programas grabados o en vivo sobre los temas priorizados por el Proyecto WHIP, siendo las radios no religiosas las más abiertas a esta opción. Los temas que mostraron menor interés fueron los de cambio climático, planificación familiar, participación ciudadana y gobernanza.
18. Cerca de la mitad de las radios han pasado mensajes de temas de desarrollo elaborados por organismos internacionales o el gobierno; una cuarta parte no ha pasado mensajes de ninguno de los dos. Cerca del 90% de las emisoras consultadas dijeron estar interesadas a trabajar con organismos internacionales, en tanto que solo el 78% lo estuvo con instituciones gubernamentales.

REFERENCIAS

Cultural Survival (2014). Challenges of Community Radio in Guatemala. January 29, 2014. <http://www.culturalsurvival.org/news/challenges-community-radio-guatemala>

Laclériga, I (sf). Informe del estudio de caso aplicado a Radio Xob'il, Todos Santos Cuchumatán, Huehuetenango, Guatemala. En *Contextos. Estudio de casos de radios locales con incidencia comunitaria en Centroamérica*. Investigación realizada por la Universidad Centroamericana Simeón Cañas, de El Salvador, Rafael Landivar, de Guatemala y la Universidad Centroamericana de Nicaragua bajo el auspicio de TRUST OF THE AMERICAS

Mazariegos, N (2008). *Análisis de contenido de spots radiofónicos de emisoras cristiano-evangelicas de amplitud modulada en la Ciudad de Guatemala*. Tesis de grado. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.

McCleary, RM y JJ Pesina (2013). Religious Competition, Protestant Syncretization, and Conversion in Guatemala since the 1880. En Edward Cleary and Sascha Grossman, eds., *Oxford Handbook on World Christianity*. Oxford University Press.

MRCG y COMG (2012). Radio comunitaria: su historia ante un estado racista en Guatemala y sus fundamentos jurídicos. Movimiento de Radios Comunitarias de Guatemala y Consejo de Organizaciones Mayas de Guatemala.

Sajquim ES (2010). Función social de las emisoras comunitarias en Guatemala. Tesis de grado. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.

Smith, DA (2009). *Los tele-apóstoles guatemaltecos. Apuntes históricos y propuestas para la investigación*.

ANEXO A

Cuadro A-1 : Cuñas transmitidas por tema, según radio

Radio	Tipo de radio	Nutrición y salud durante el embarazo	Salud de la mujer	Nutrición y salud de bebés y niños pequeños	Higiene y saneamiento
Dinamica	Comercial	Sí	No	No	No
Ebenezer	Religiosa	Sí	No	Sí	No
El Porvenir Stereo	Religiosa	No	No	No	No
Emisoras Unidas	Comercial	Sí	Sí	Sí	Sí
Estereo Victoria	Religiosa	Sí	No	Sí	No
FM Sacapulas	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí
La Luz del Mundo	Religiosa	No	No	No	No
La voz de la Buena Nueva	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí
La voz del hogar	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí
Radio Ke Buena	Comercial	Sí	Sí	Sí	No
Radio Chuwila	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí
Radio Miramar	Religiosa	Sí	Sí	No	No
Radio Nacional TGQ	Cultural	No	No	No	No
Radio Revelación	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí
Radio Stereo Luz	Comunitaria	Sí	Sí	Sí	Sí
Recuerdo Estereo	Comercial	Sí	No	No	No
Swan Tinamit	Comunitaria	Sí	Sí	Sí	Sí
TGSM, Radio Nacional de San Marcos	Gubernamental	Sí	Sí	Sí	Sí
Total		15 / 3	11 / 7	12 / 6	9 / 9

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Cuadro A-2: Cuñas transmitidas por tema, según radio

Comunidad	Tipo de radio	Nutrición familiar	Agricultura y generación de ingresos	Cambio climático	Protección del medio ambiente
Dinamica	Comercial	No	No	No	No
Ebenezer	Religiosa	No	No	No	No
El Porvenir Stereo	Religiosa	No	No	No	No
Emisoras Unidas	Comercial	Sí	Sí	Sí	Sí
Estereo Victoria	Religiosa	Sí	No	No	No
FM Sacapulas	Religiosa	Sí	Sí	No	Sí
La Luz del Mundo	Religiosa	No	No	No	No
La voz de la Buena Nueva	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí
La voz del hogar	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí
Radio Ke Buena	Comercial	No	No	Sí	Sí
Radio Chuwila	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí
Radio Miramar	Religiosa	No	No	No	Sí
Radio Nacional TGQ	Cultural	No	No	Sí	No
Radio Revelación	Religiosa	No	No	No	No
Radio Stereo Luz	Comunitaria	Sí	Sí	Sí	Sí
Recuerdo Estereo	Comercial	No	No	No	No
Swan Tinamit	Comunitaria	Sí	Sí	Sí	Sí
TGSM, Radio Nacional de San Marcos	Gubernamental	Sí	Sí	Sí	Sí
Total		9 / 9	8 / 10	9 / 9	10 / 8

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Cuadro A-3: Cuñas transmitidas por tema, según radio

Comunidad	Tipo de radio	Gobernabilidad local	Participación comunitaria	Contexto local	Planificación familiar
Dinamica	Comercial	No	No	No	Sí
Ebenezer	Religiosa	No	No	No	No
El Porvenir Stereo	Religiosa	No	Sí	Sí	No
Emisoras Unidas	Comercial	Sí	Sí	Sí	Sí
Estereo Victoria	Religiosa	No	Sí	Sí	No
FM Sacapulas	Religiosa	No	No	No	No
La Luz del Mundo	Religiosa	No	No	No	No
La voz de la Buena Nueva	Religiosa	Sí	Sí	Sí	No
La voz del hogar	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí
Radio Ke Buena	Comercial	No	Sí	No	Sí
Radio Chuwila	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí
Radio Miramar	Religiosa	No	No	No	No
Radio Nacional TGQ	Cultural	Sí	No	No	No
Radio Revelación	Religiosa	No	No	No	No
Radio Stereo Luz	Comunitaria	Sí	Sí	Sí	Sí
Recuerdo Estereo	Comercial	No	No	No	Sí
Swan Tinamit	Comunitaria	Sí	Sí	Sí	Sí
TGSM, Radio Nacional de San Marcos	Gubernamental	Sí	Sí	Sí	Sí
Total		8 / 10	8 / 10	9 / 9	9 / 9

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Cuadro A-4: Cuñas transmitidas por tema, según radio

Comunidad	Tipo de radio	Educación	Otro	...
Dinamica	Comercial	No	No	
Ebenezer	Religiosa	No	No	
El Porvenir Stereo	Religiosa	No	No	
Emisoras Unidas	Comercial	Sí	No	
Estereo Victoria	Religiosa	Sí	No	
FM Sacapulas	Religiosa	Sí	No	
La Luz del Mundo	Religiosa	No	No	
La voz de la Buena Nueva	Religiosa	Sí	No	
La voz del hogar	Religiosa	Sí	Sí	Vacunación canina
Radio Ke Buena	Comercial	Sí	No	
Radio Chuwila	Religiosa	Sí	No	
Radio Miramar	Religiosa	No	No	
Radio Nacional TGQ	Cultural	Sí	No	
Radio Revelación	Religiosa	Sí	No	
Radio Stereo Luz	Comunitaria	Sí	Sí	Orientación familiar
Recuerdo Estereo	Comercial	No	No	
Swan Tinamit	Comunitaria	Sí	Sí	Derechos humanos
TGSM, Radio Nacional de San Marcos	Gubernamental	Sí	No	
Total		12 / 6	3 / 15	

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Cuadro A-5: Programas de interés por tema, según radio

Comunidad	Tipo de radio	Nutrición y salud durante el embarazo	Salud de la mujer	Nutrición y salud de bebés y niños pequeños	Higiene y saneamiento
Dinamica	Comercial	No	No	No	No
Ebenezer	Religiosa	No	No	No	No
El Porvenir Stereo	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí
Emisoras Unidas	Comercial	No	No	No	No
Estereo Victoria	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí
FM Sacapulas	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí
La Luz del Mundo	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí
La voz de la Buena Nueva	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí
La voz del hogar	Religiosa	No	No	Sí	No
Radio Ke Buena	Comercial	Sí	Sí	Sí	Sí
Radio Chuwila	Religiosa	No	No	No	No
Radio Miramar	Religiosa	Sí	No	No	Sí
Radio Nacional TGQ	Cultural	Sí	Sí	Sí	Sí
Radio Revelación	Religiosa	No	No	No	No
Radio Stereo Luz	Comunitaria	Sí	No	No	No
Recuerdo Estereo	Comercial	Sí	Sí	Sí	Sí
Swan Tinamit	Comunitaria	Sí	No	No	No
TGSM, Radio Nacional de San Marcos	Gubernamental	No	No	No	No
Total		11 / 7	8 / 10	9 / 9	9 / 9

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Cuadro A-6: Programas de interés por tema, según radio

Comunidad	Tipo de radio	Nutrición familiar	Agricultura y generación de ingresos	Cambio climático	Protección del medio ambiente
Dinamica	Comercial	No	No	No	No
Ebenezer	Religiosa	No	No	No	No
El Porvenir Stereo	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí
Emisoras Unidas	Comercial	Sí	No	No	Sí
Estereo Victoria	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí
FM Sacapulas	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí
La Luz del Mundo	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí
La voz de la Buena Nueva	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí
La voz del hogar	Religiosa	No	No	No	No
Radio Ke Buena	Comercial	Sí	Sí	Sí	Sí
Radio Chuwila	Religiosa	No	Sí	No	Sí
Radio Miramar	Religiosa	No	No	No	No
Radio Nacional TGQ	Cultural	Sí	Sí	Sí	Sí
Radio Revelación	Religiosa	No	No	No	No
Radio Stereo Luz	Comunitaria	No	Sí	No	No
Recuerdo Estereo	Comercial	Sí	Sí	Sí	Sí
Swan Tinamit	Comunitaria	No	Sí	No	No
TGSM, Radio Nacional de San Marcos	Gubernamental	No	No	No	No
Total		9 / 9	11 / 7	8 / 10	10 / 8

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Cuadro A-7: Programas de interés por tema, según radio

Comunidad	Tipo de radio	Gobernabilidad local	Participación comunitaria	Contexto local	Planificación familiar
Dinamica	Comercial	No	No	No	No
Ebenezer	Religiosa	No	No	No	No
El Porvenir Stereo	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí
Emisoras Unidas	Comercial	No	No	No	Sí
Estereo Victoria	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí
FM Sacapulas	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí
La Luz del Mundo	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí
La voz de la Buena Nueva	Religiosa	Sí	Sí	Sí	Sí
La voz del hogar	Religiosa	No	No	No	No
Radio Ke Buena	Comercial	No	No	No	No
Radio Chuwila	Religiosa	No	No	No	Sí
Radio Miramar	Religiosa	No	Sí	Sí	No
Radio Nacional TGQ	Cultural	No	No	No	Sí
Radio Revelación	Religiosa	No	No	No	No
Radio Stereo Luz	Comunitaria	No	Sí	Sí	No
Recuerdo Estereo	Comercial	Sí	Sí	Sí	Sí
Swan Tinamit	Comunitaria	No	No	No	No
TGSM, Radio Nacional de San Marcos	Gubernamental	No	No	No	No
Total		6 / 12	8 / 10	8 / 10	9 / 9

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios

Cuadro A-8: Programas de interés por tema, según radio

Comunidad	Tipo de radio	Educación	Otro	...
Dinamica	Comercial	No	No	
Ebenezer	Religiosa	No	No	
El Porvenir Stereo	Religiosa	Sí	No	
Emisoras Unidas	Comercial	Sí	No	
Estereo Victoria	Religiosa	Sí	Sí	Drogadicción
FM Sacapulas	Religiosa	Sí	Sí	Artesanía económica
La Luz del Mundo	Religiosa	Sí	No	
La voz de la Buena Nueva	Religiosa	Sí	No	
La voz del hogar	Religiosa	No	No	
Radio Ke Buena	Comercial	Sí	No	
Radio Chuwila	Religiosa	Sí	No	
Radio Miramar	Religiosa	No	Sí	Vacunación canina
Radio Nacional TGQ	Cultural	Sí	No	
Radio Revelación	Religiosa	No	No	
Radio Stereo Luz	Comunitaria	No	No	
Recuerdo Estereo	Comercial	Sí	No	
Swan Tinamit	Comunitaria	Sí	No	
TGSM, Radio Nacional de San Marcos	Gubernamental	No	No	
Total		11 / 7	4 / 14	

Fuente: Datos propios, Entrevista de Radios