

Mapeo de Actividades de Comunicación en Zika

21 de Marzo 2017
El Salvador

Mapeo Actividades de Comunicación en Zika: Colaboración HC3-UNICEF

Objetivos:

- Obtener una vista panorámica de actividades de comunicación en respuesta al Zika por múltiples actores
- Visualizar las tendencias y también los vacíos en la comunicación

Utilidad:

- Herramienta para la coordinación y articulación de actividades
- Insumo para la planificación estratégica de las futuras acciones de comunicación en Zika

Proceso:

- Definición de lista de organizaciones a contactar con el apoyo de UNICEF y USAID
- Desarrollo de un instrumento con la retroalimentación de UNICEF
- Solicitud de información, entrevistas, seguimiento, consolidación de la base de datos, y análisis
- Presentación preliminar en enero y actualizada en marzo

Productos del Mapeo

1. Análisis de vacíos (PPT)
2. “Mapa” interactivo
3. Matrices de actividades de comunicación por audiencia
4. Recopilación de materiales y colocación en la Red de Comunicación de Zika (www.zikacommunicationnetwork.org/es)

Ejemplo Simplificado: Instrumento de Mapeo

Información detallada sobre las actividades de comunicación

Proyecto:	Socios principales	Plataforma de comunicación	Materiales de apoyo para la comunicación	Temas de los Mensajes
Audiencia:				

Ubicación geográfica

Periodo de implementación

Departamento	Municipio	Urbano, peri-urbano o rural	Fecha de inicio de la actividad	Fecha estimada de la finalización de la actividad
--------------	-----------	-----------------------------	---------------------------------	---

Organizaciones Participantes

Organizacion	Instrumento Disponible	Materiales Recibidos	Entrevista	Incluido en Análisis
<u>Fase 1</u>				
1. ASSIST	✓		✓	✓
2. ADS-Profamilia	✓	✓	✓	✓
3. UNICEF	✓	✓	✓	✓
4. PASMO	✓	✓	✓	✓
<u>Fase 2</u>				
5. EDUCO	✓		✓	✓
6. MINSAL	✓ (por validar)	✓	✓	✓
7. Vision Mundial	Parcial	✓	✓	✓
8. OPS		✓		
9. COMISCA	✓	✓	✓	✓
10. MCDI/Cruz Roja (Zicore)	✓		✓	✓
11. Cruz Roja	✓	✓	✓	✓
12. Save the Children	✓	✓	✓	✓

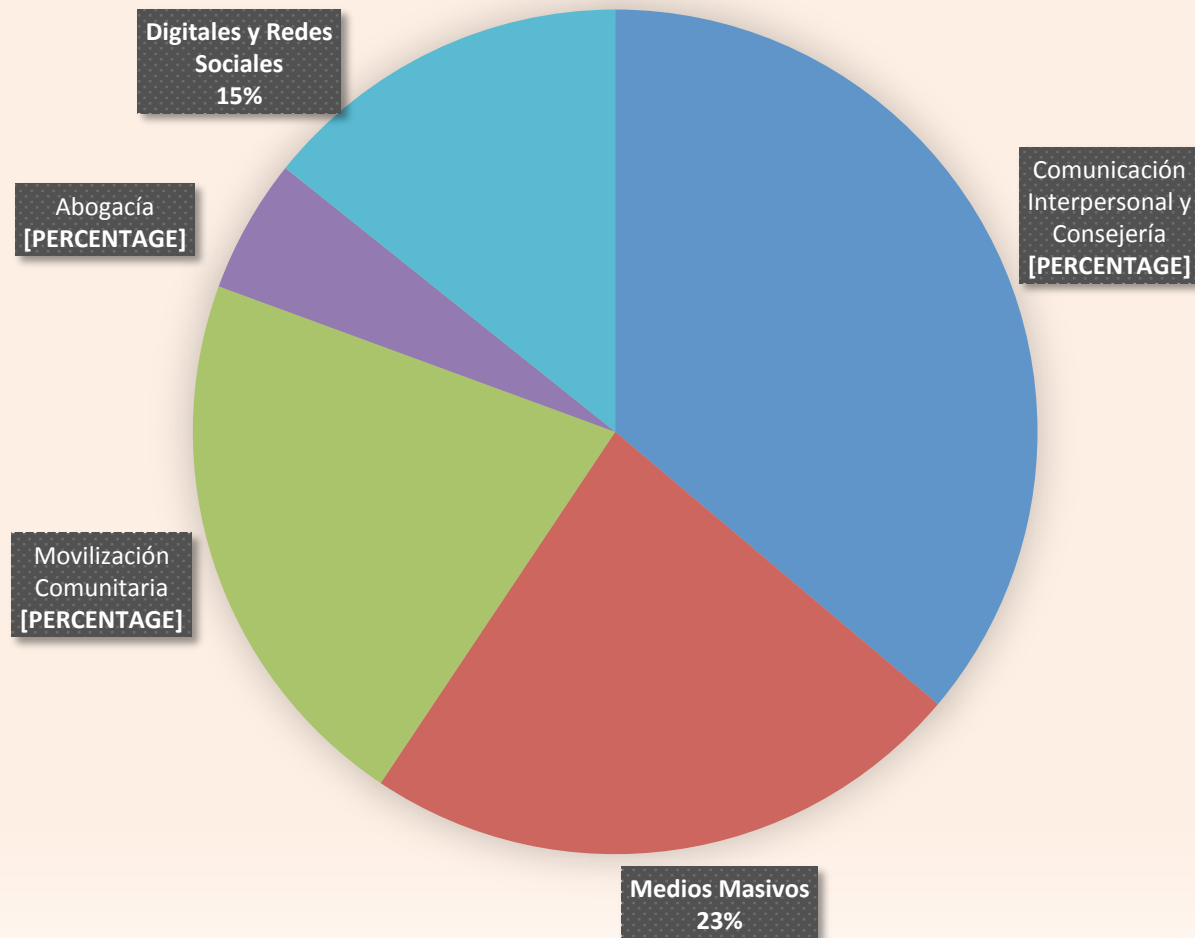
Mapa de la Distribución de las Actividades de Comunicación a Nivel Nacional y Departamental



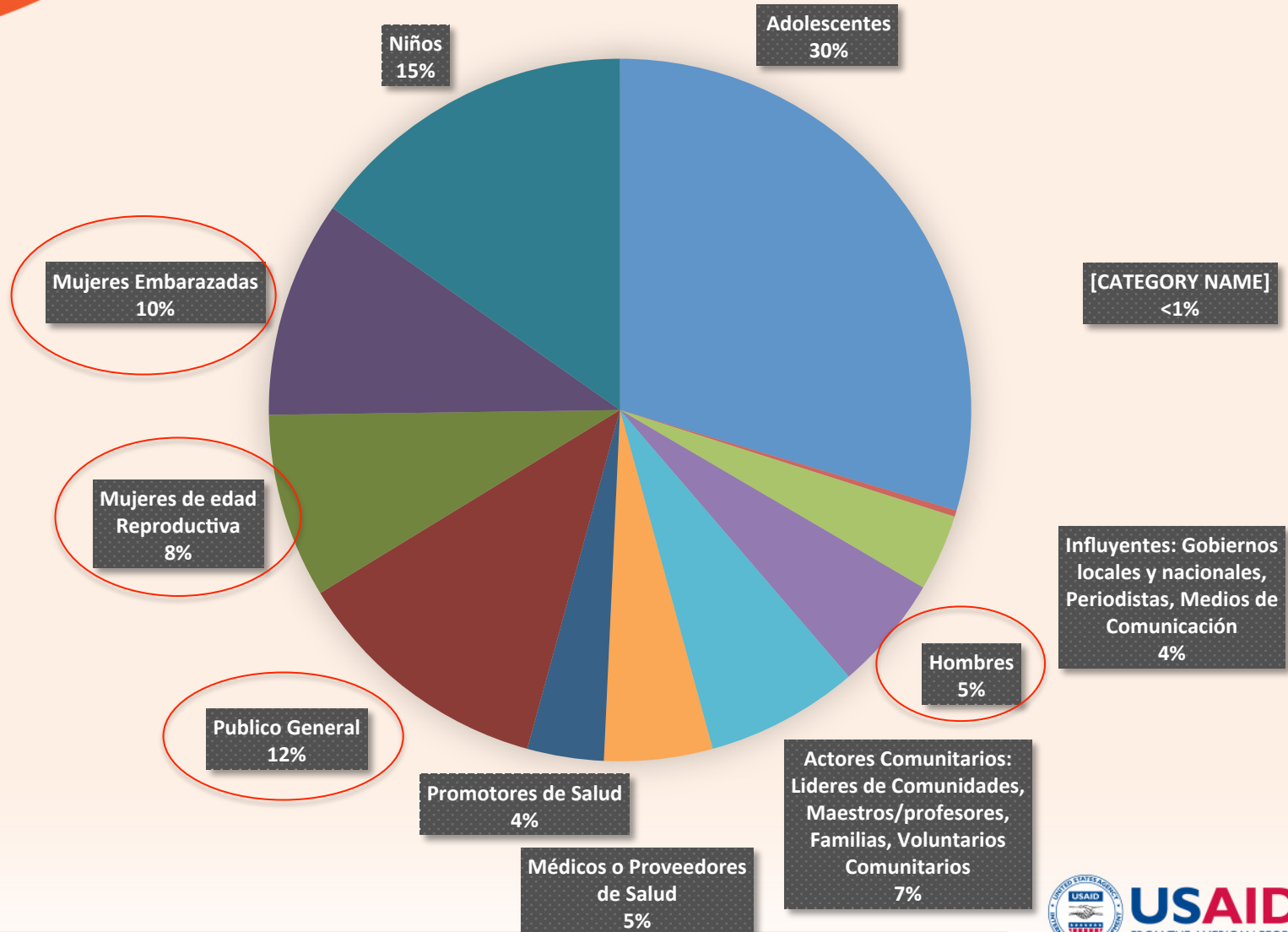
Link al mapa interactivo:

https://drive.google.com/open?id=16V8YPaKDQc_EoTwDmaAcEVjpgYE&usp=sharing

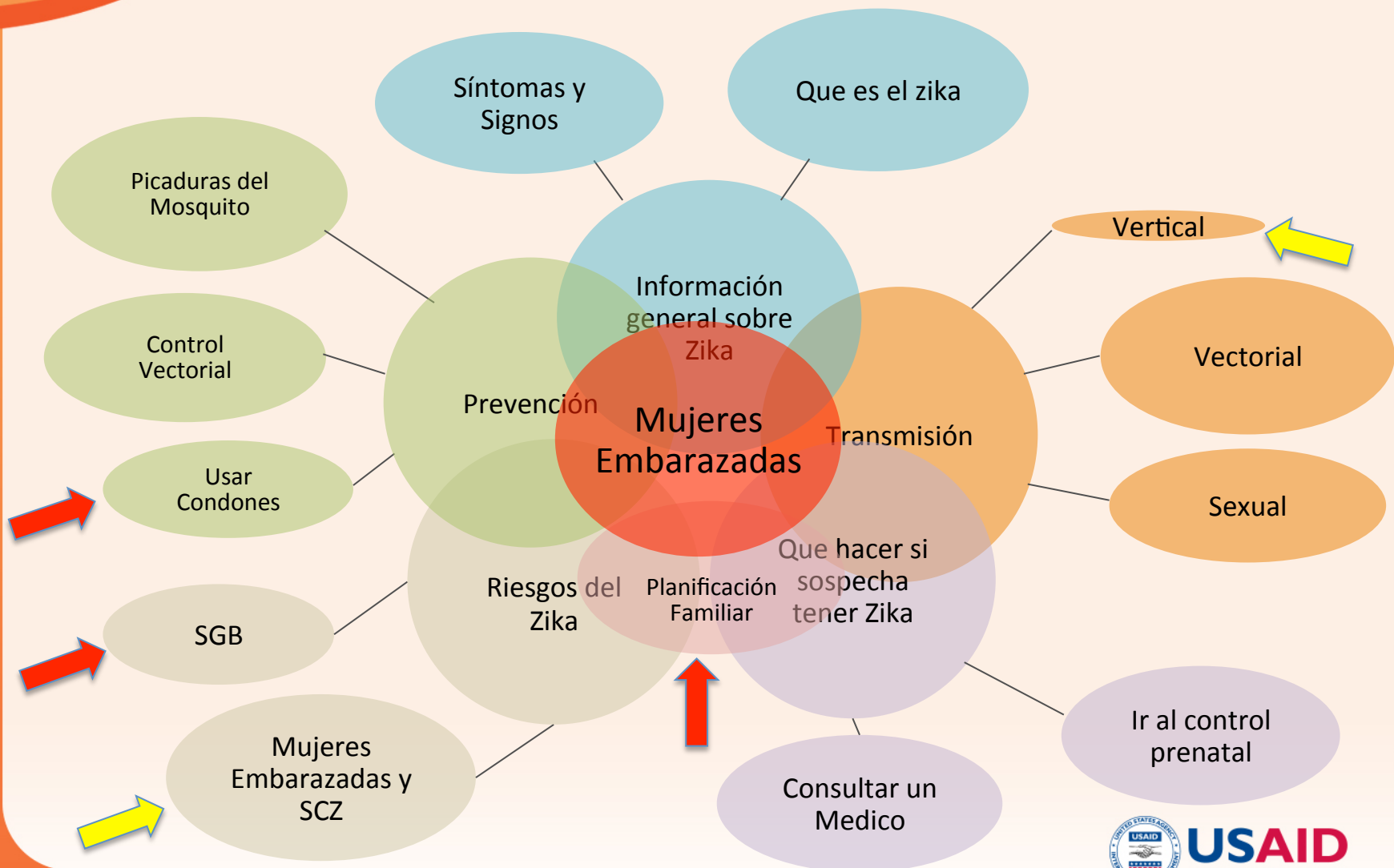
Plataformas de Comunicación Usadas



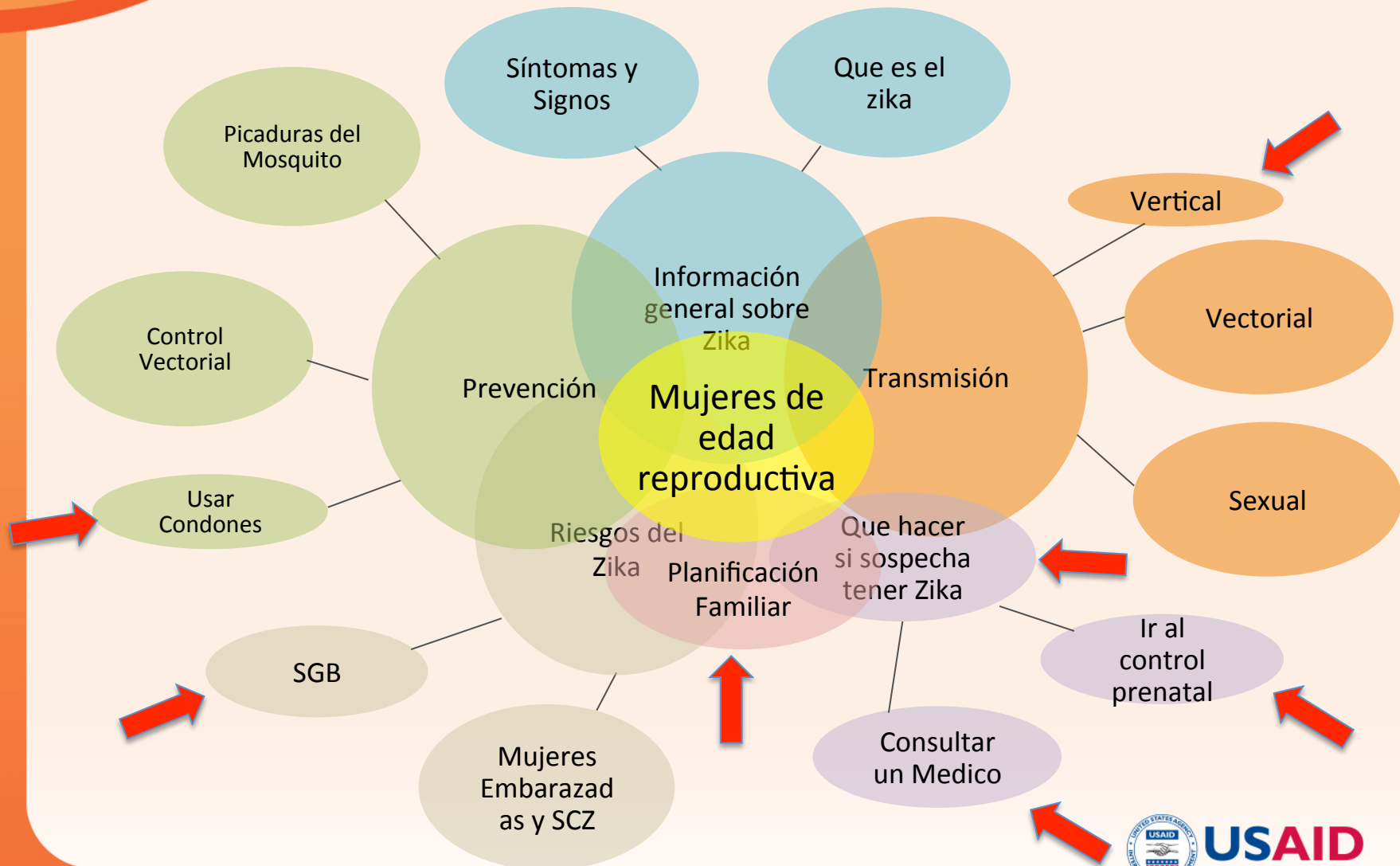
Intervenciones por Audiencia



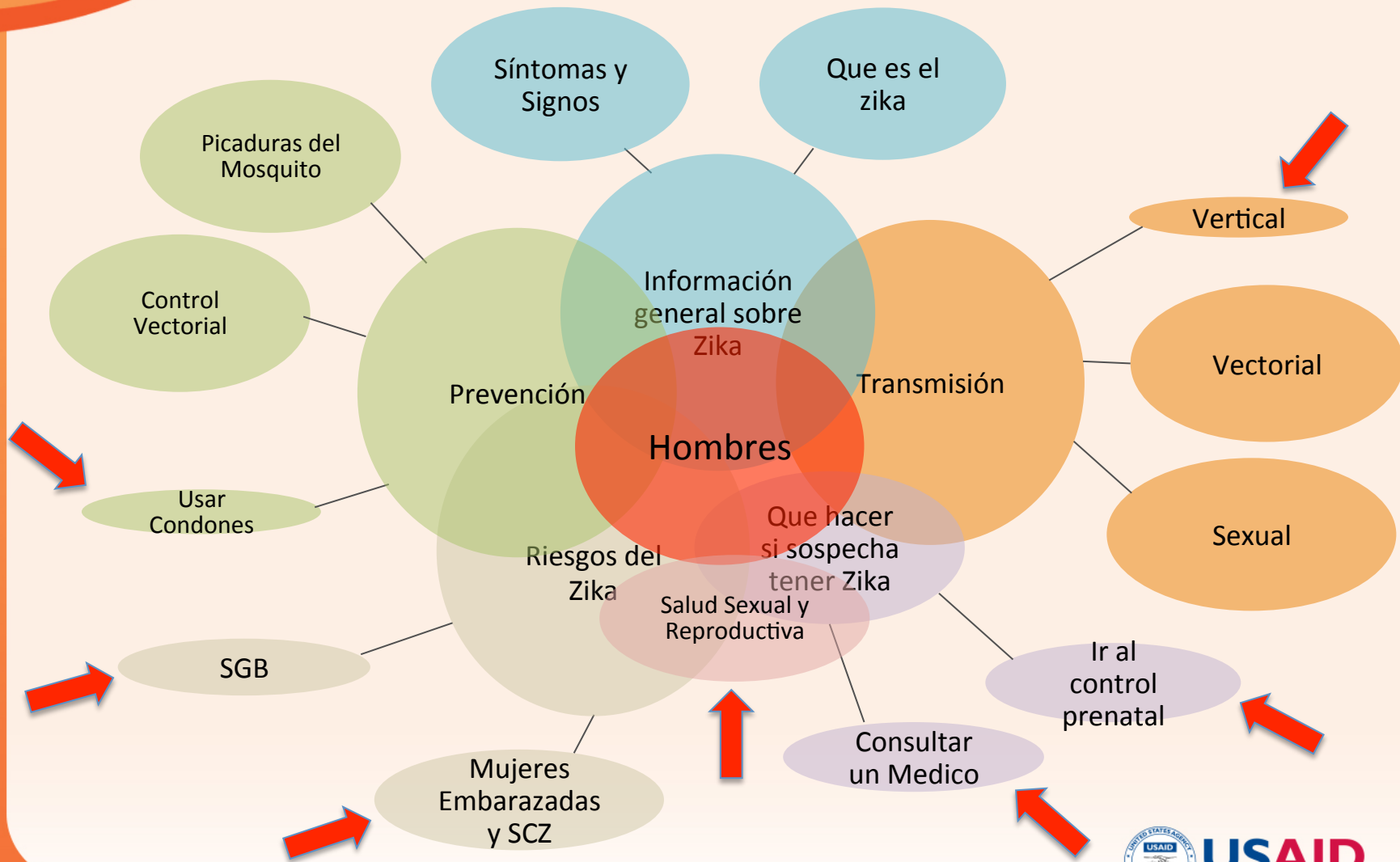
Temas Comunicados a Mujeres Embarazadas



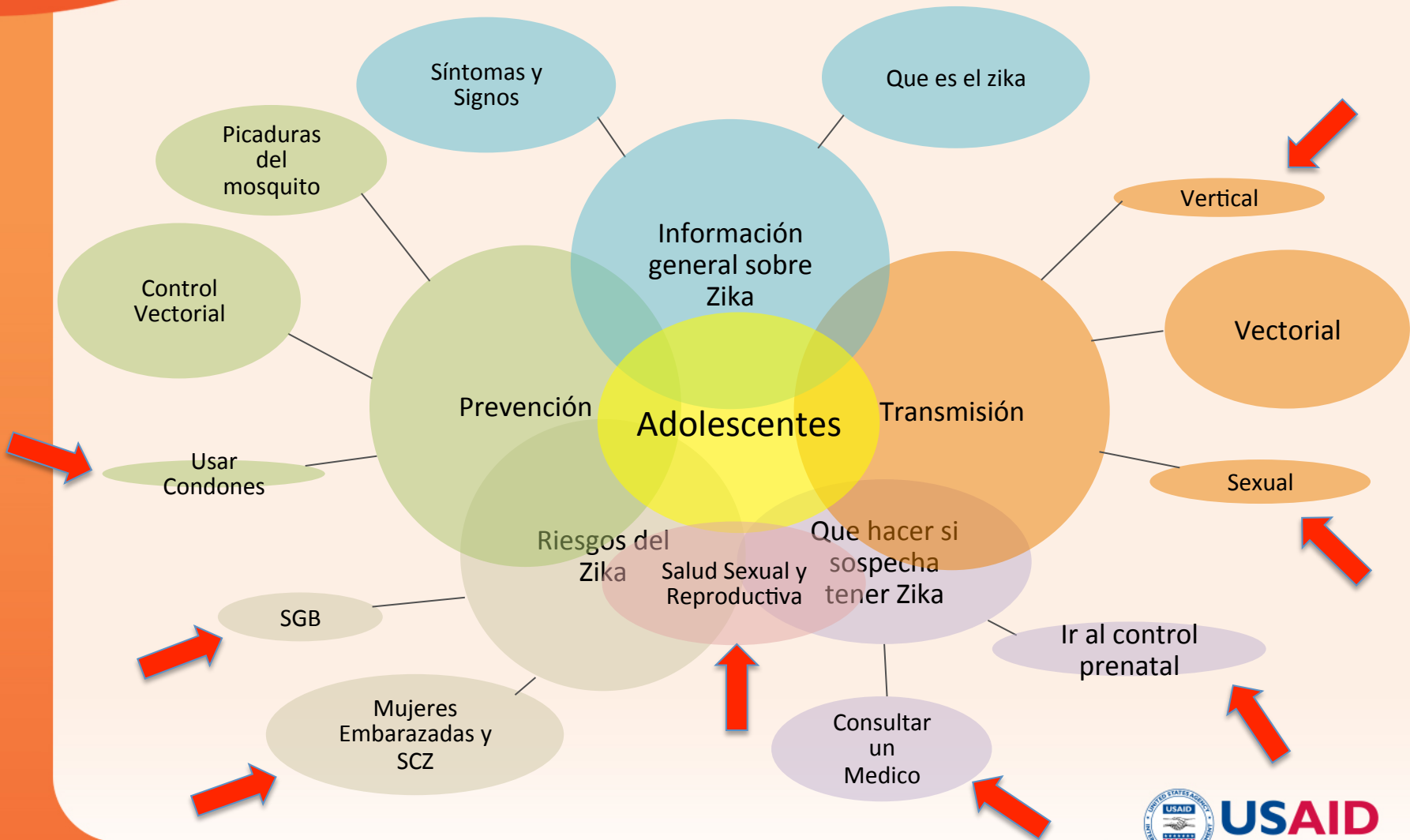
Temas Comunicados a Mujeres de Edad Reproductiva



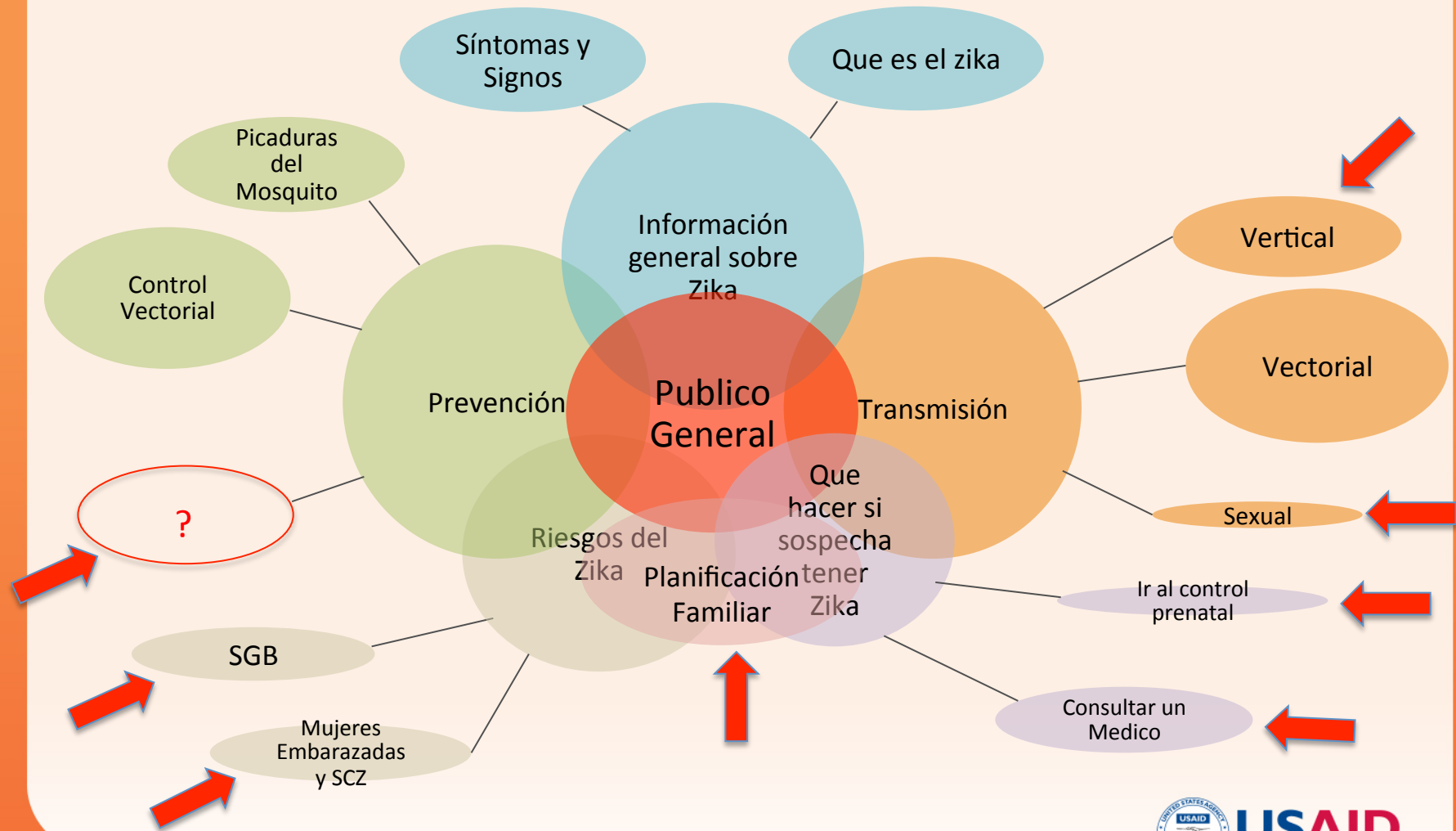
Temas Comunicados a Hombres



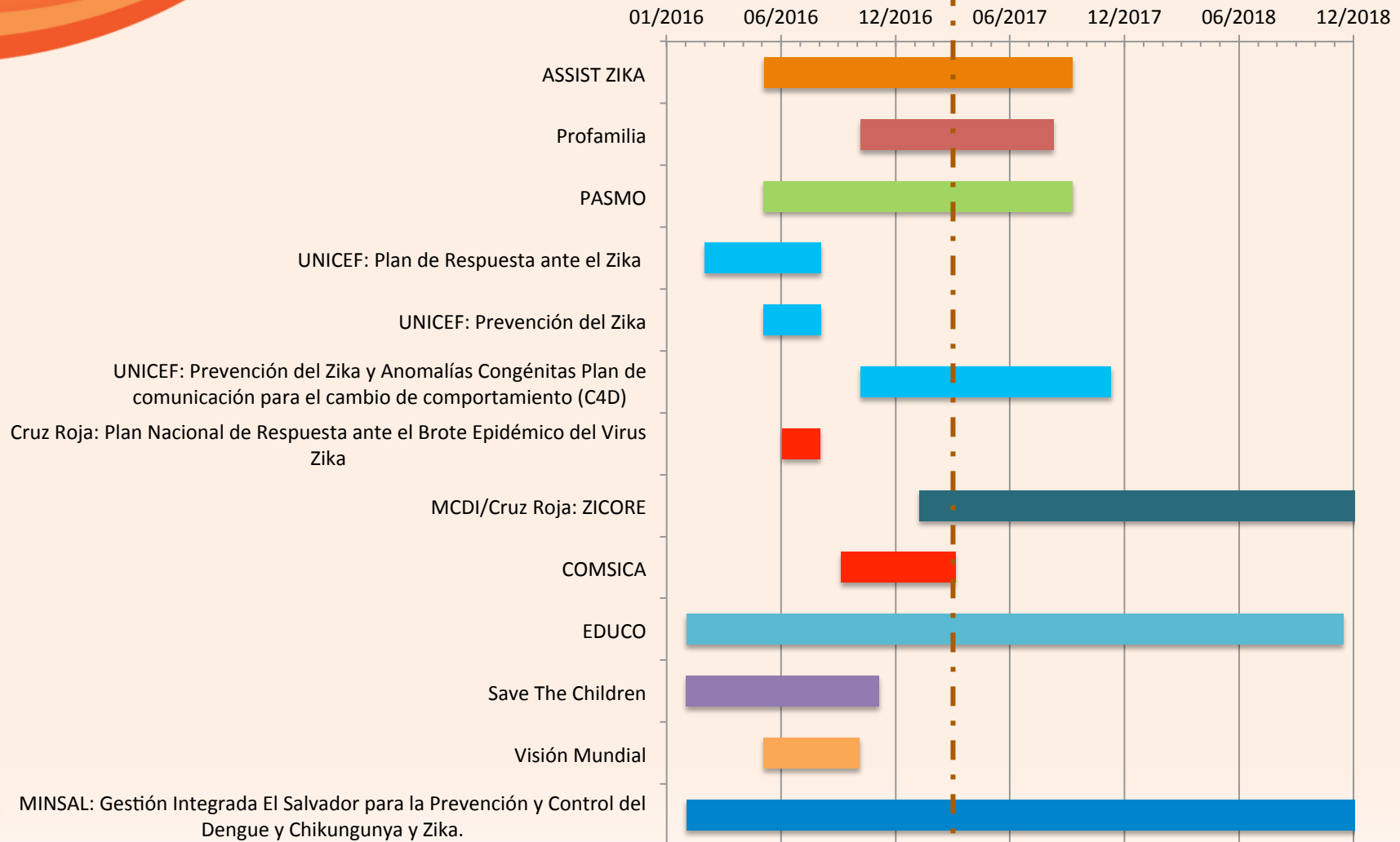
Temas Comunicados a Adolescentes



Temas Comunicados al Publico General



Cronograma de Actividades



Tendencias Generales

- Las tendencias generales parecen ir de la mano con los hallazgos de las recientes encuestas CAP de Zika
- Se puede optimizar el rol de los redes sociales, medios masivos, movilización comunitaria y la abogacía
- Hay vacíos importantes en actividades dirigidas a las mujeres de edad reproductiva y los hombres
- Vacíos/brechas en comunicar los temas sobre la planificación familiar/la salud sexual y reproductiva, la transmisión sexual y vertical, el uso del preservativo para prevención y la importancia de asistir o promover el control prenatal
- Se recomienda poner más atención en comunicación sobre la planificación familiar / salud sexual y reproductiva, la transmisión sexual y la transmisión vertical, esto no solamente con las audiencias de mujeres
- Los esfuerzos dirigidos al publico general pueden ser muy generales y diluidos; mayor atención a una segmentación de audiencias puede ser mas efectivo

Próximos Pasos

- Compartir este análisis de vacíos y las herramientas digitales del mapeo para su utilización
 - Para informar las futuras actividades de comunicación
 - Para informar la coordinación
- Continuar compartiendo materiales de comunicación en el www.zikacommunicationnetwork.org.

Por favor contactar a HC3 Zika por:

Ugo Ramos

ugoram@gmail.com

Gabrielle Hunter

gabrielle.hunter@jhu.edu