

Resumen Preliminar: Mapeo de Actividades de Comunicación en Zika

18 de enero 2017
Guatemala

Mapeo Actividades de Comunicación en Zika: Colaboración HC3-UNICEF

Objetivos:

- Obtener una vista panorámica de actividades de comunicación en respuesta al Zika por múltiples actores
- Visualizar las tendencias y también los vacíos en la comunicación

Utilidad:

- Herramienta para la coordinación y articulación bajo una visión nacional
- Insumo para la planificación estratégica de las futuras acciones de comunicación en Zika

Proceso:

- 6 pasos

1. Preparación	4. Entrevistas
2. Solicitud de información	5. Consolidación
3. Seguimiento	6. Análisis

Ejemplo Simplificado: Instrumento de Mapeo

Información detallada sobre las actividades de comunicación

Proyecto:	Socios principales	Plataforma de comunicación	Materiales de apoyo para la comunicación	Temas de los Mensajes
Audiencia:				

Ubicación geográfica

Periodo de implementación

Departamento	Municipio	Urbano, peri-urbano o rural	Fecha de inicio de la actividad	Fecha estimada de la finalización de la actividad
--------------	-----------	-----------------------------	---------------------------------	---

Organizaciones Participantes

Organizacion	Instrumento Recibido	Materiales Recibidos	Entrevista	Incluido en Análisis 18 de Enero
MSPAS-PROEDUSA	✓	✓	✓	✓
ASSIST	✓	✓	✓	✓
APROFAM	✓	✓	✓	✓
UNICEF	✓	✓	✓	✓
PASMO	✓	✓	✓	✓
OPS	✓	✓	✓	✓
MCDI/Cruz Roja	✓	✓	✓	✓
Vision Mundial	✓	✓	✓	✓
RTI	✓	✓	✓	✓
UNFPA	✓	✓	✓	✓

Productos del Mapeo

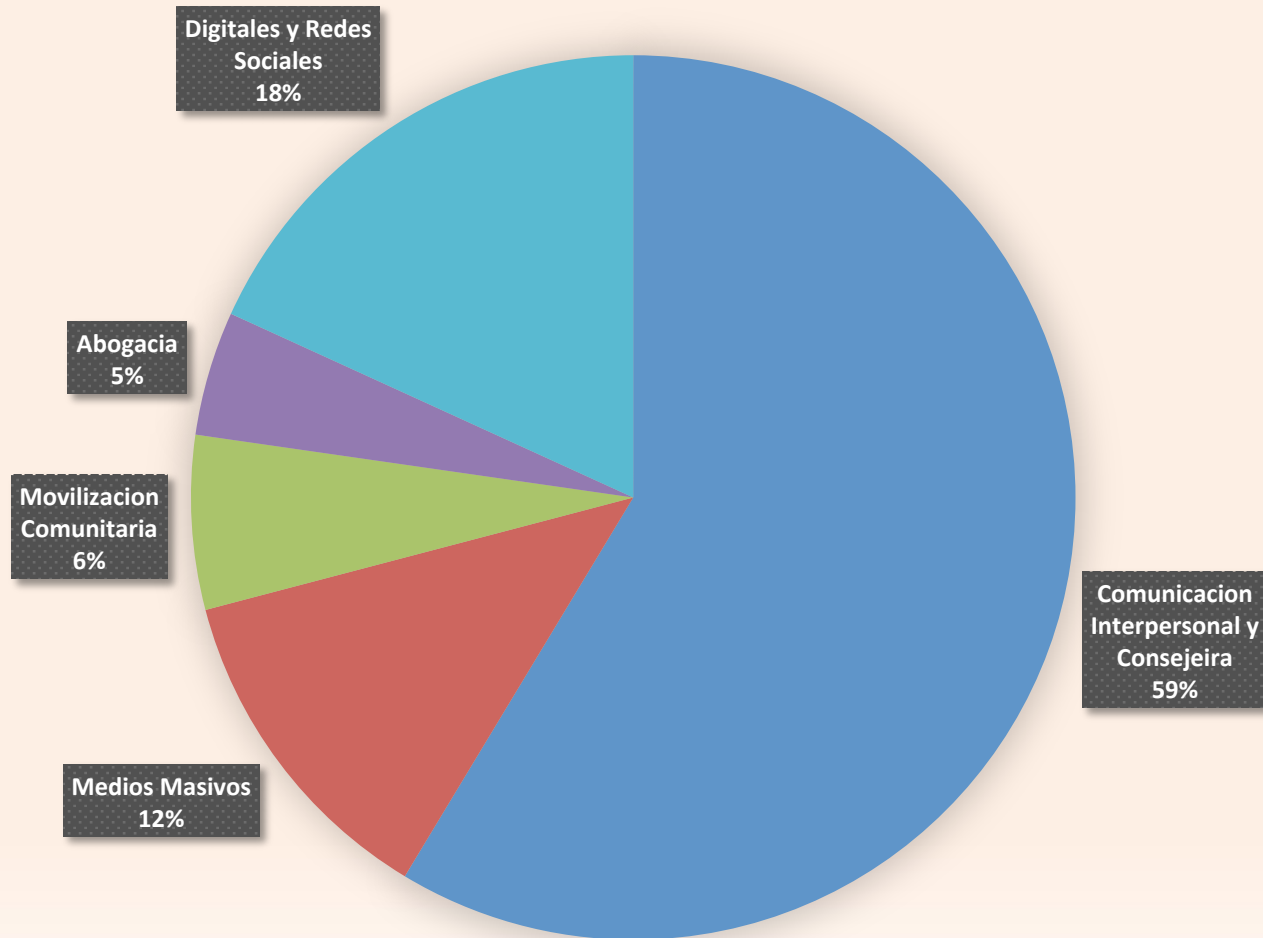
- Multiples productos
 - “Mapa” interactivo
 - Análisis de vacíos

Mapa de la Distribución de las Actividades de Comunicación a Nivel Nacional y Departamental

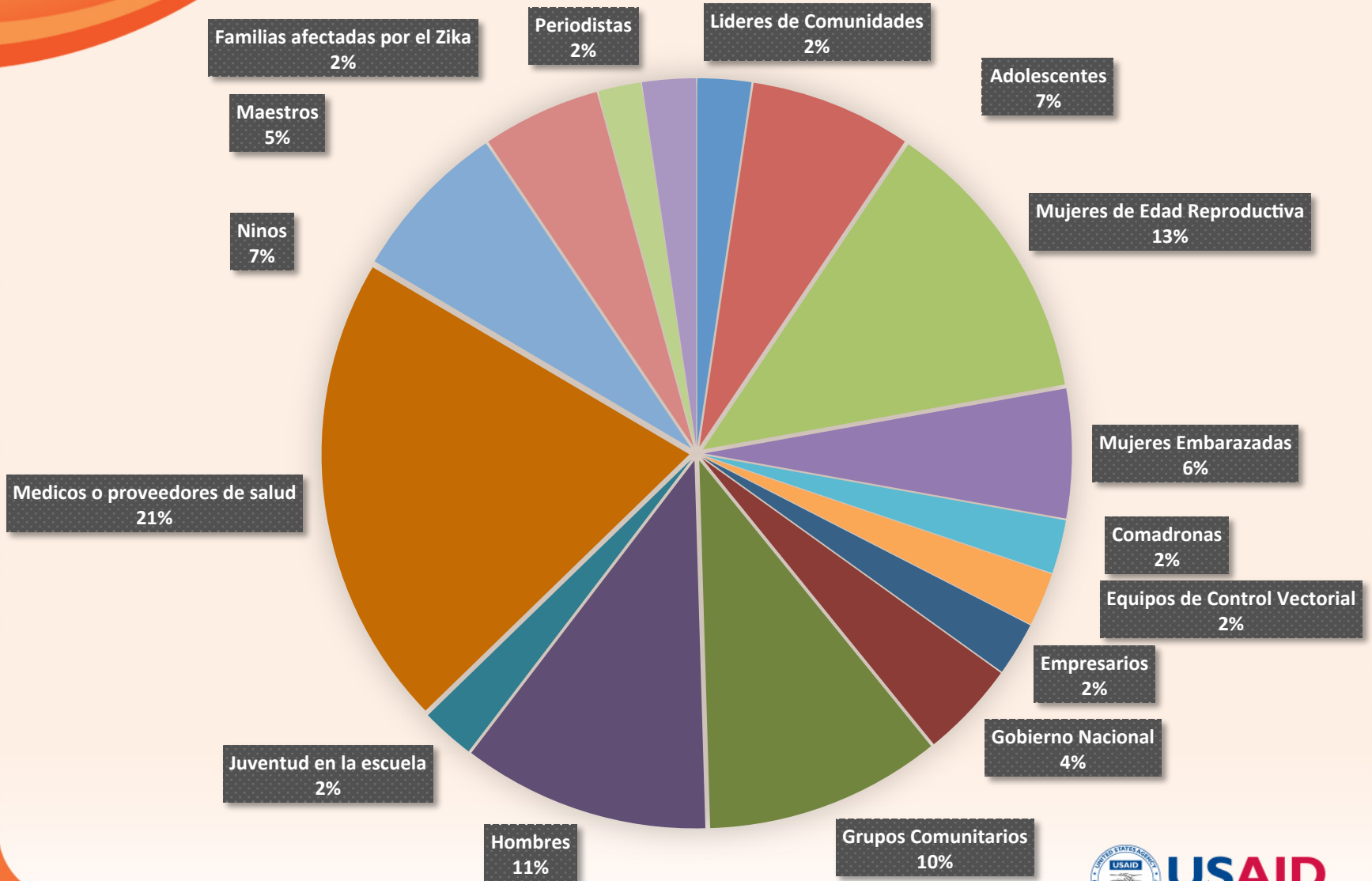


Link al mapa interactivo: <https://drive.google.com/open?id=1tf-geMgk7b-pcQFkgUVSUFqKpzi&usp=sharing>

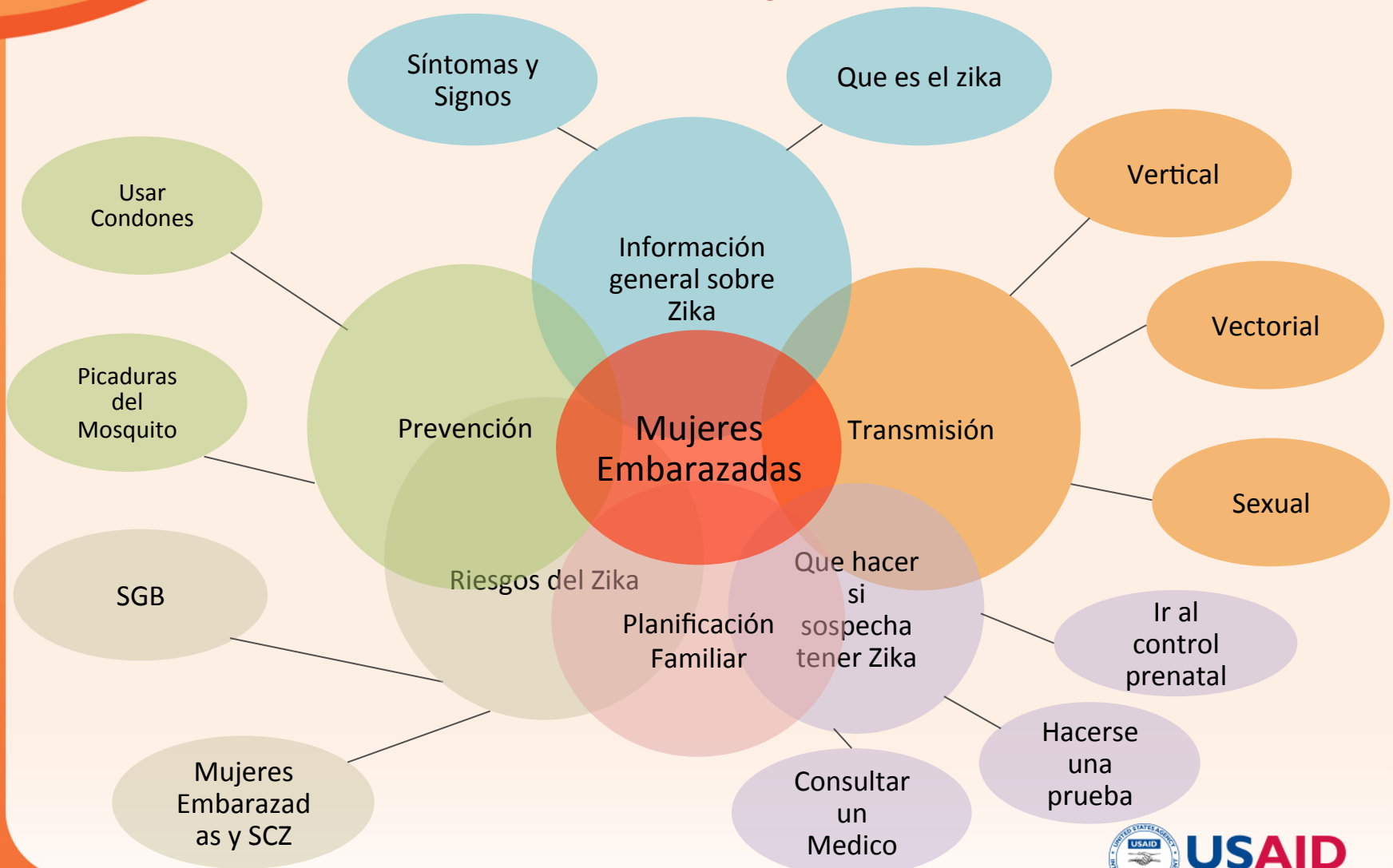
Plataformas de Comunicación Usadas



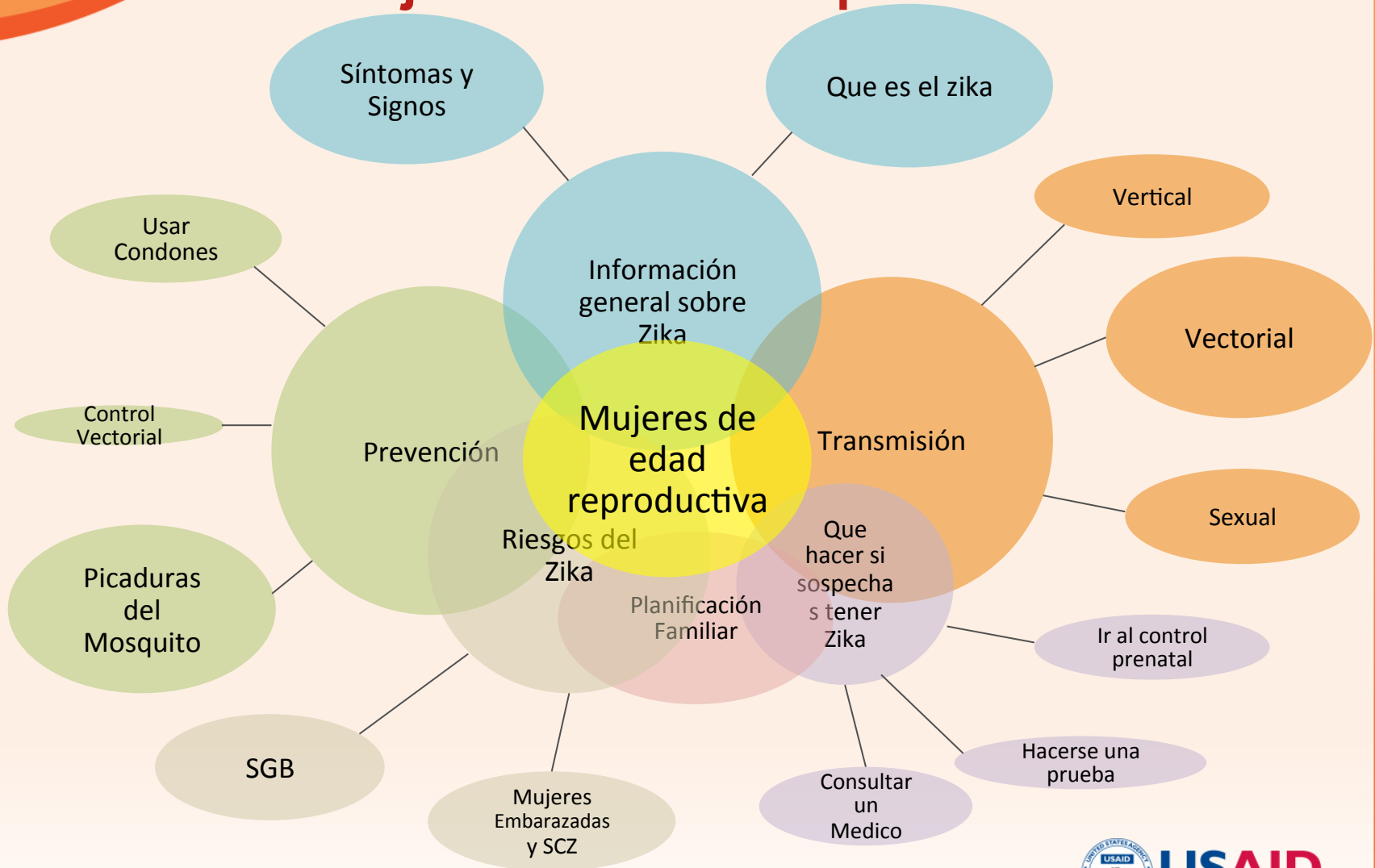
Distribución de las Audiencias



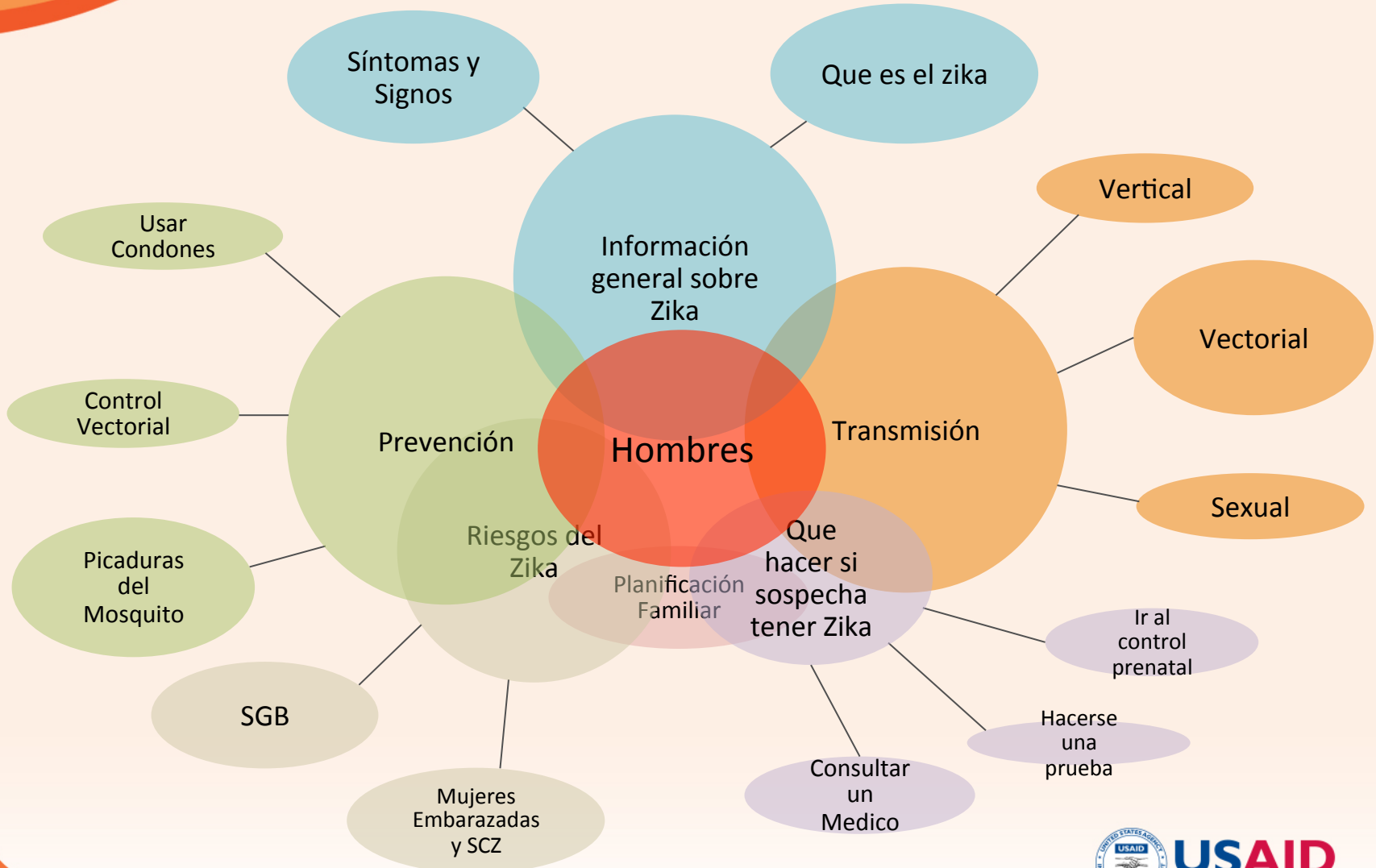
Temas Comunicados por Audiencia: Mujeres Embarazadas



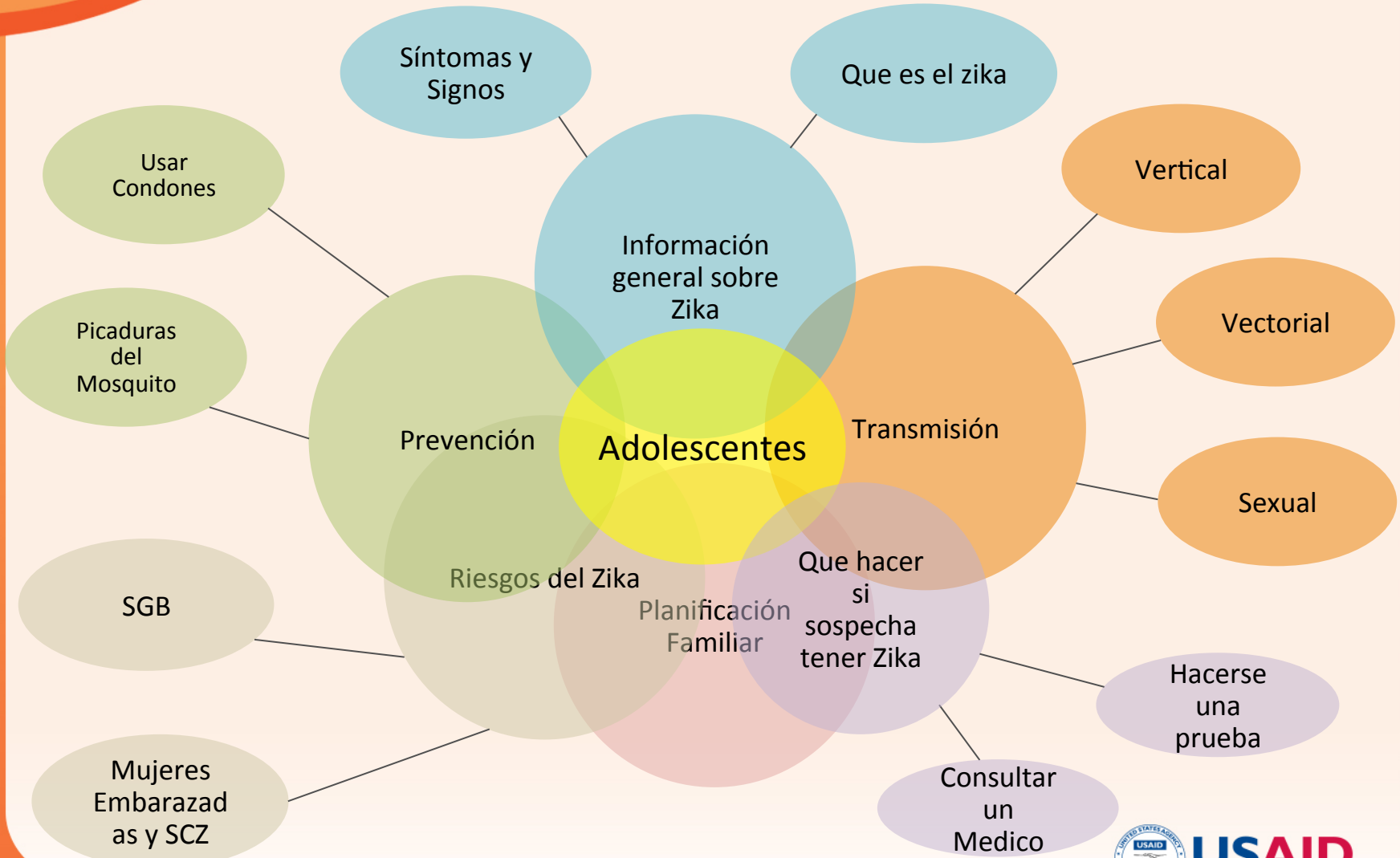
Temas Comunicados por Audiencia: Mujeres de Edad Reproductiva



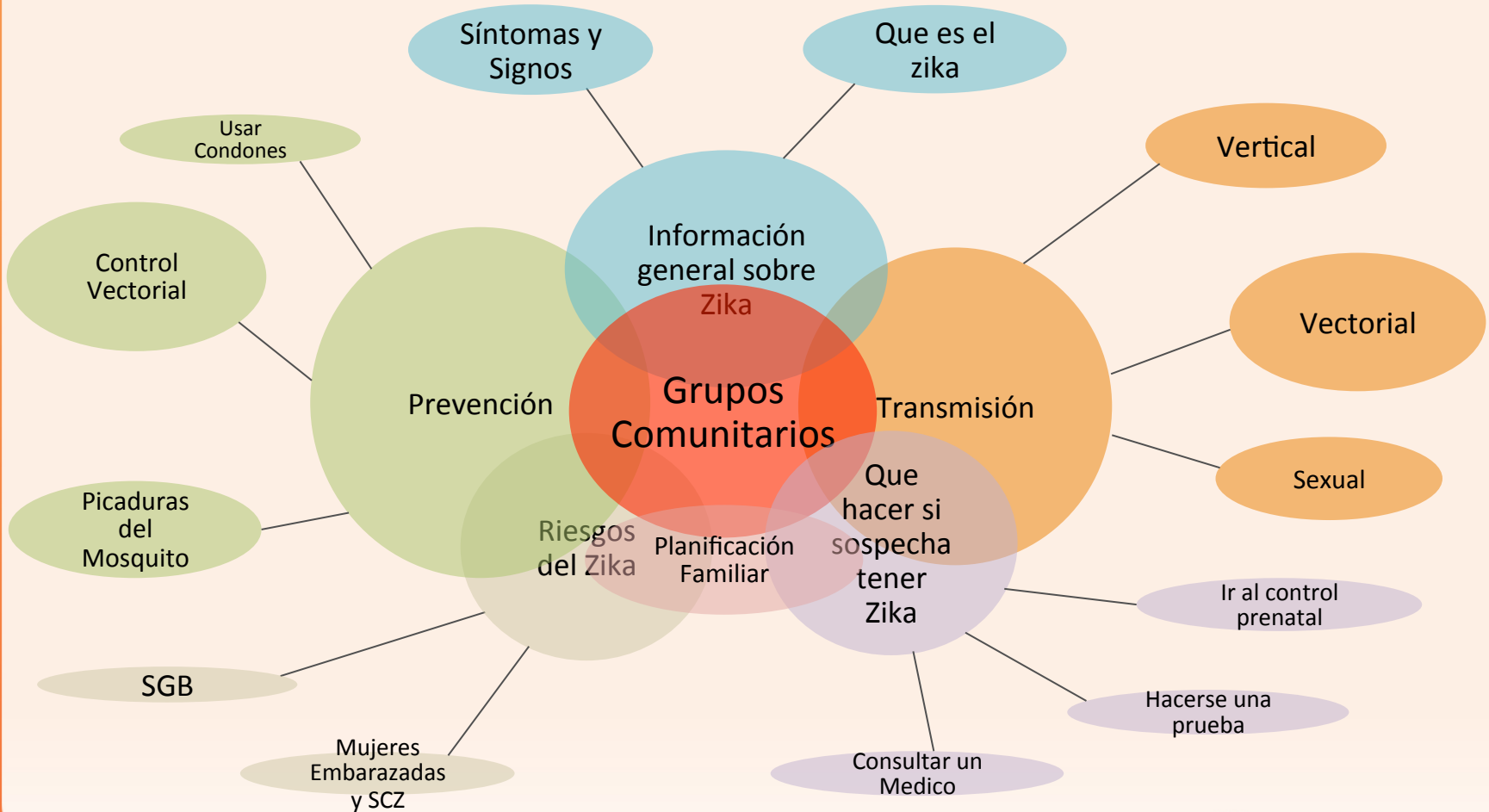
Temas Comunicados por Audiencia: Hombres



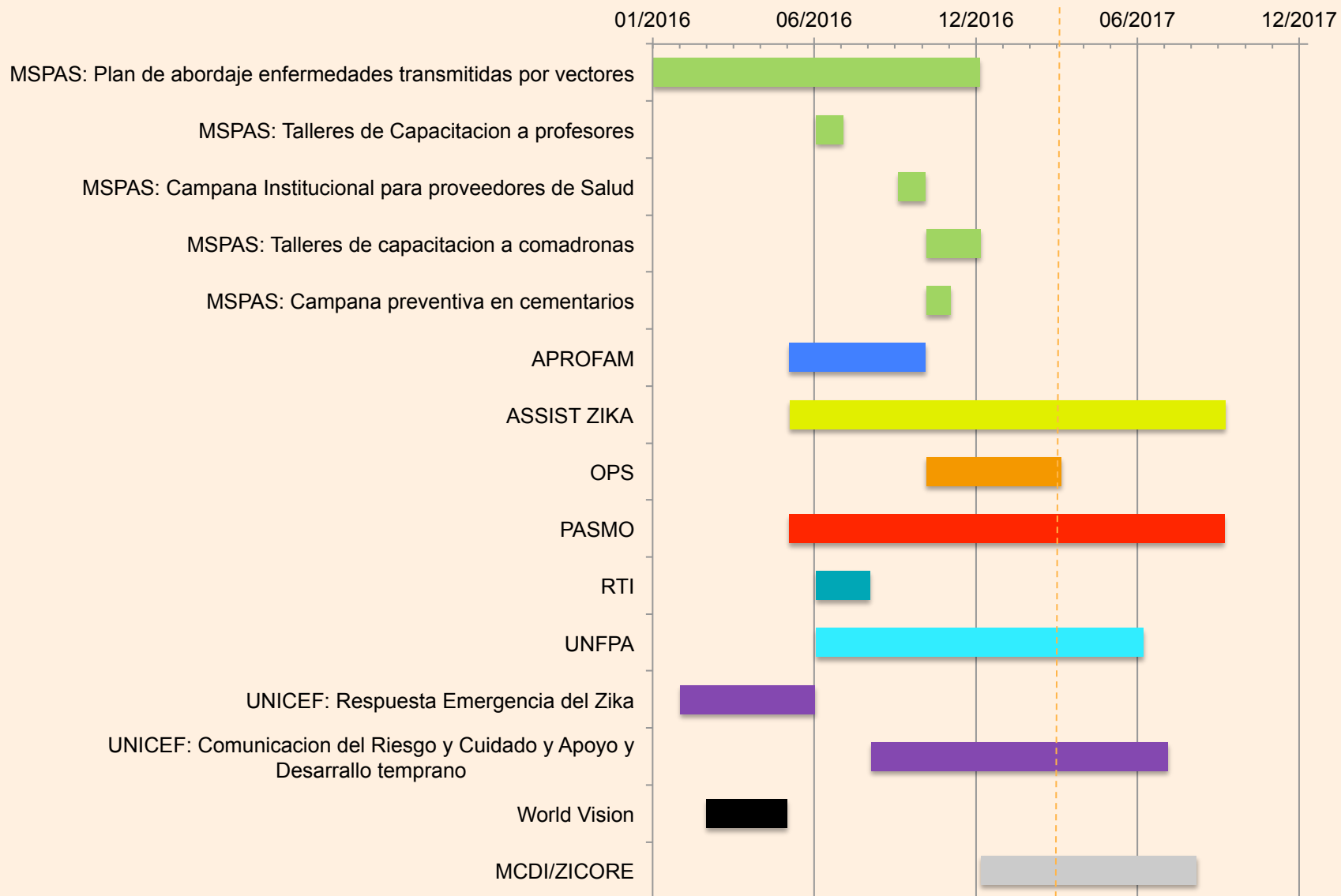
Temas Comunicados por Audiencia: Adolescentes



Temas Comunicados por Audiencia: Grupos Comunitarios



Cronograma de Actividades



Tendencias Generales

- Se puede aprovechar mas a los medios masivos, la movilización comunitaria y la abogacía
- Hay bacíos en actividades dirigidas a mujeres embarazadas y personas influyentes como maestros, líderes comunitarios, comadronas
- Vacíos/brechas en comunicar los temas sobre la planificación familiar y la transmisión sexual y vertical - Especialmente para hombres y grupos comunitarios
- Se recomienda poner más atención en comunicación sobre la planificación familiar, la transmisión sexual y la transmisión vertical, esto no solamente con las audiencias de mujeres
- Las tendencias generales parecen ir de la mano con los hallazgos de las recientes encuestas CAP

Experiencias/Lecciones Aprendidas Expresados por las Organizaciones del Mapeo

- El conocimiento de la epidemia, la evidencia científica y los riesgos reconocidos son factores clave para que los You Tubers se identifiquen con el tema y expongan públicamente la transmisión sexual del Zika.
- La coordinación con los líderes comunitarios permite que las jornadas de limpieza sean mejor de lo esperado.
- A mayor coordinación interinstitucional y compromiso, mejor se define la estrategia de comunicación.
- Para que los mensajes lleguen mejor, se sugiere validarlos a nivel comunitario con la audiencia meta.
- El conocimiento científico reciente motiva al personal a hacer una comunicación basada en los derechos humanos.

Próximos Pasos

- Completar el análisis
- Establecer un sistema para compartir y actualizar los productos del mapeo (nube)
- Compartir los materiales de comunicación en el zikacommunicationnetwork.org

Por favor contactar a HC3 Zika por:

Eugenia Monterroso
eugenia.monterroso@gmail.com

Gabrielle Hunter
gabrielle.hunter@jhu.edu