

- **Resumen:**
- **Mapeo de Actividades de Comunicación en Zika**

1 de febrero 2017
Honduras



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Mapeo Actividades de Comunicación en Zika: Colaboración HC3-UNICEF

Objetivos:

- Obtener una vista panorámica de actividades de comunicación en respuesta al Zika por múltiples actores
- Visualizar las tendencias y también los vacíos en la comunicación

Utilidad:

- Herramienta para la coordinación y articulación bajo una visión nacional
- Insumo para la planificación estratégica de las futuras acciones de comunicación en Zika

Proceso:

- 6 pasos

1. Preparación	4. Entrevistas
2. Solicitud de información	5. Consolidación
3. Seguimiento	6. Análisis

Ejemplo Simplificado: Instrumento de Mapeo

Información detallada sobre las actividades de comunicación					
Proyecto:	Socios principales	Plataforma de comunicación	Materiales de apoyo para la comunicación		Temas de los Mensajes
Audiencia:					
Ubicación geográfica			Periodo de implementación		
Departamento	Municipio	Urbano, peri-urbano o rural	Fecha de inicio de la actividad	Fecha estimada de la finalización de la actividad	

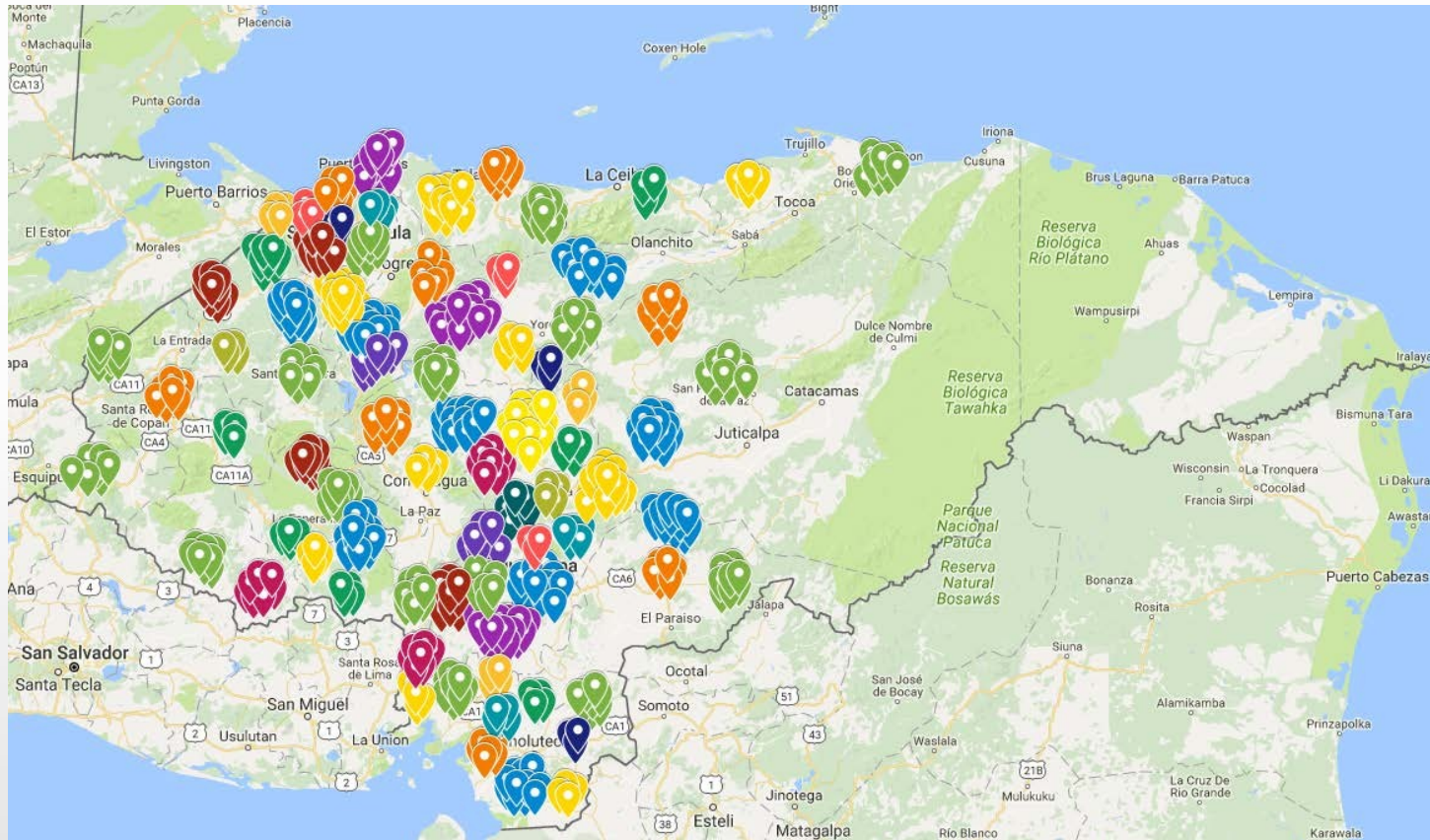
Organizaciones Participantes

Organizacion	Instrument o Recibido	Materiales Recibidos	Entrevista	Incluido en Análisis 1 de febrero
1. DECOAS/ Secretaría de Educación	✓	✓	✓	✓
2. ASSIST- Zika	✓	✓	✓	✓
3. ASHONPLAFA	✓	✓	✓	✓
4. UNICEF	✓	✓	✓	✓
5. PASMO	✓	✓	✓	✓
6. OPS	✓	✓	✓	✓
7. Cruz Roja Hondureña	✓		✓	✓
8. Plan International	✓	✓	✓	✓
9. ABT	✓		✓	✓
10. Save the Children	✓	✓	✓	✓
11. Global Communities	✓		✓	✓
12. GOAL Honduras	✓		✓	✓
13. IHSS	✓	✓	✓	✓
14. Child Fund	✓		✓	✓
15. Secretaria de Salud; Unidad de Comunicación Social y Institucional	✓	✓	✓	✓
16. UNAH	✓		✓	✓
17. UNFPA	✓	✓	✓	✓
18. World Vision	✓	✓	✓	✓

Productos del Mapeo

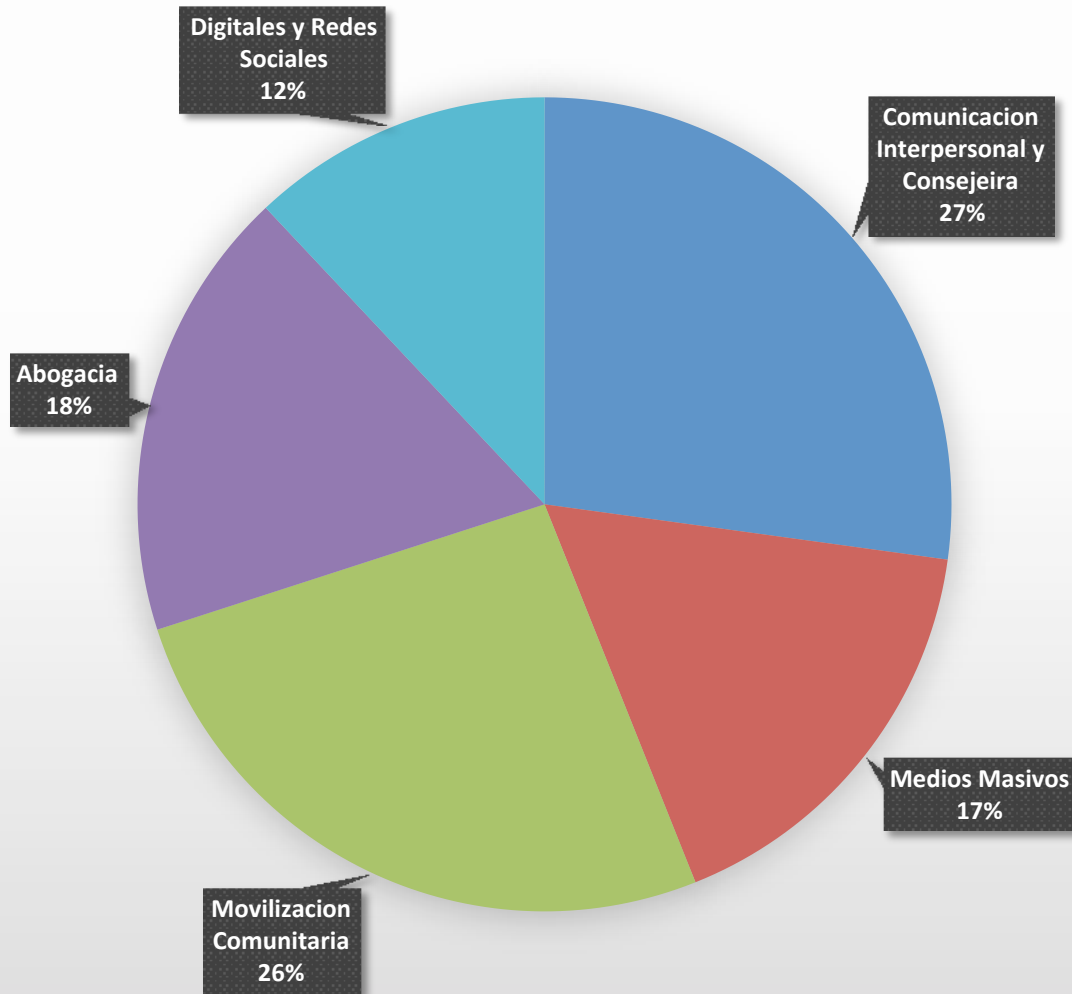
- Múltiples productos
 - “Mapa” interactivo
 - Análisis de vacíos
 - Recopilación de Materiales y subirlas a la nube
- Los resultados del mapeo han alimentado la construcción de la estrategia

Mapa de la Distribución de las Actividades de Comunicación a Nivel Nacional y Departamental

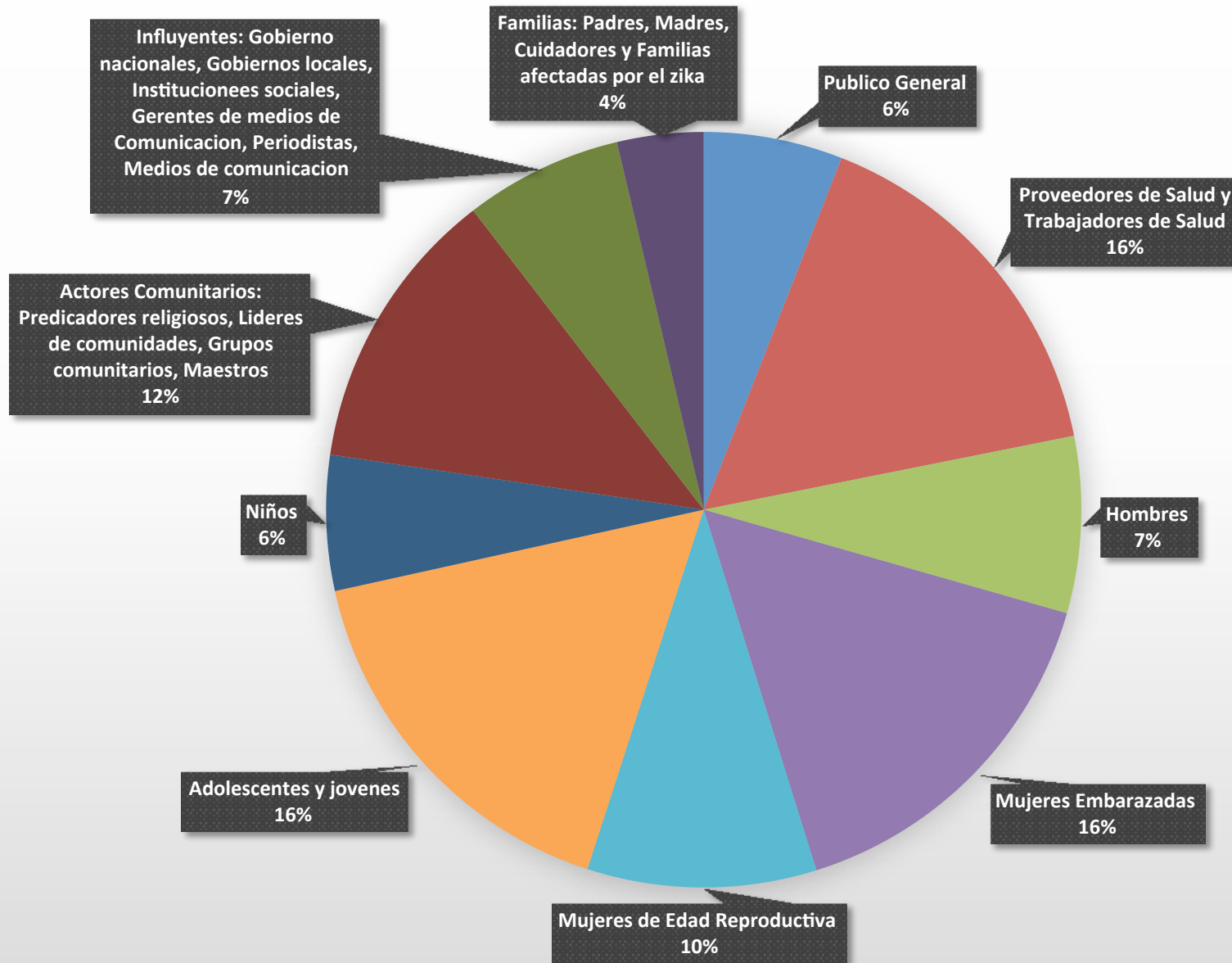


[Enlace al mapa interactivo: https://drive.google.com/open?id=1MLsiAZJa-mIPVGmT0T7syYXOAiw&usp=sharing](https://drive.google.com/open?id=1MLsiAZJa-mIPVGmT0T7syYXOAiw&usp=sharing)

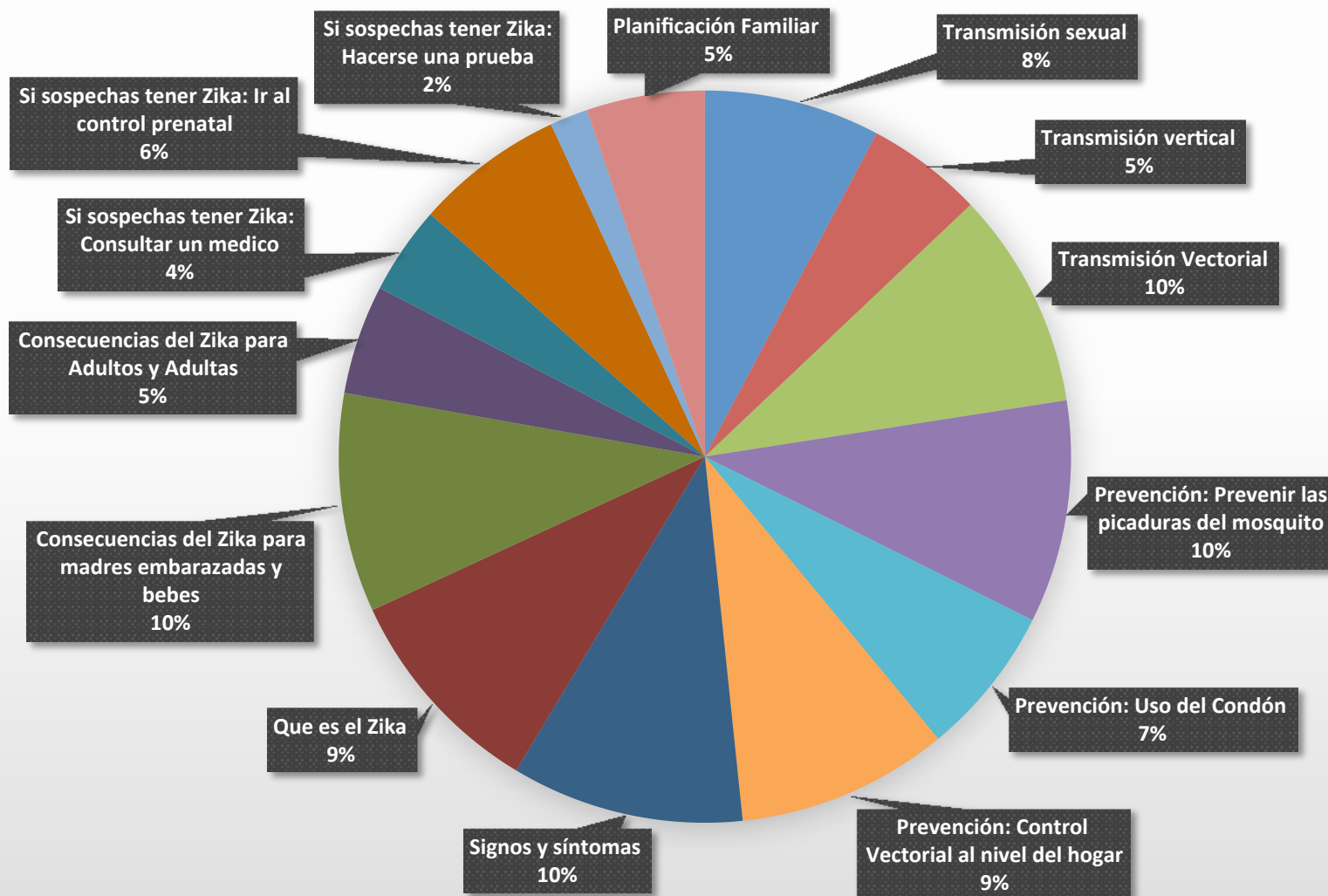
Plataformas de Comunicación Usadas



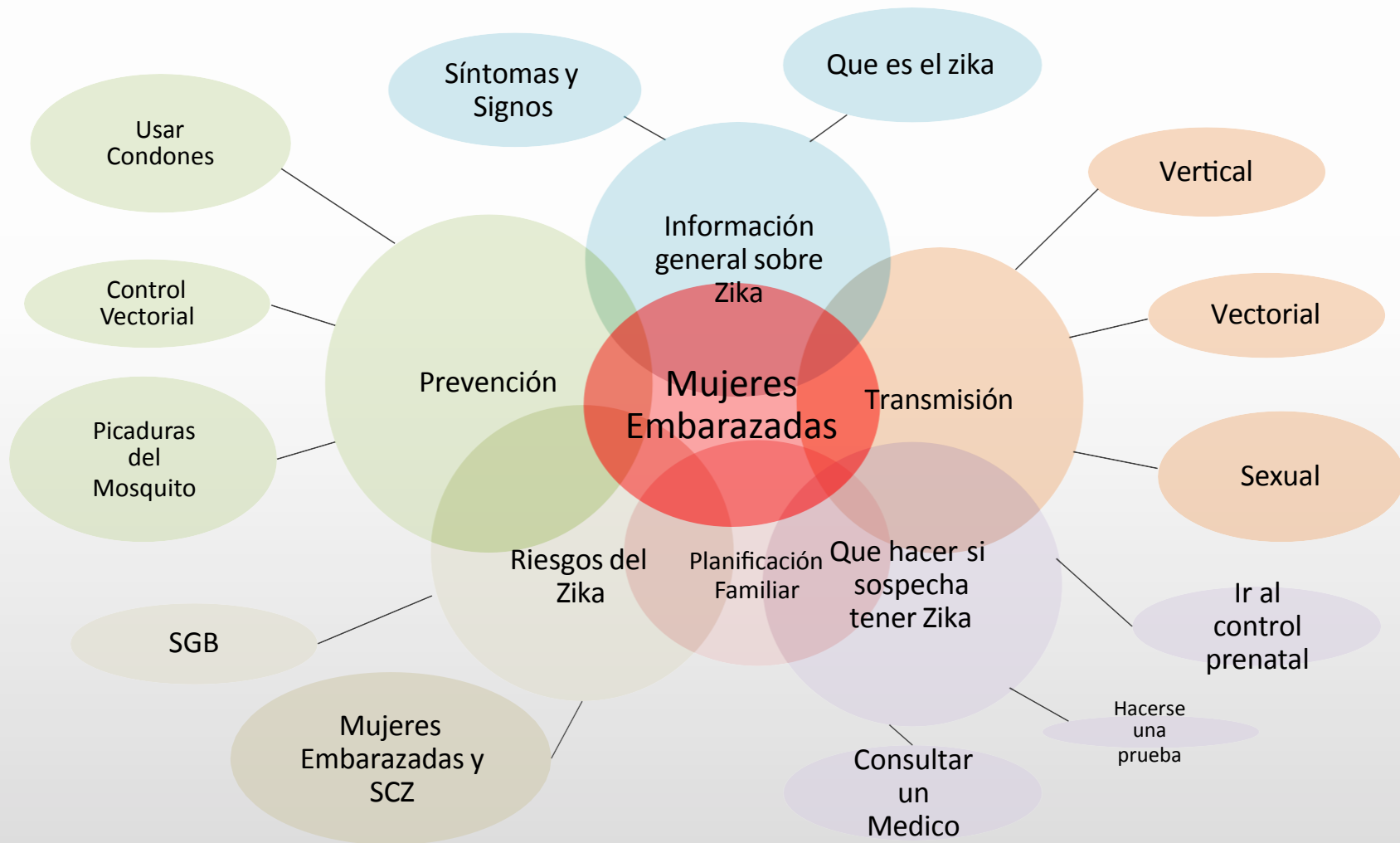
Distribución de las Audiencias



Distribución de mensajes



Temas Comunicados por Audiencia: Mujeres Embarazadas



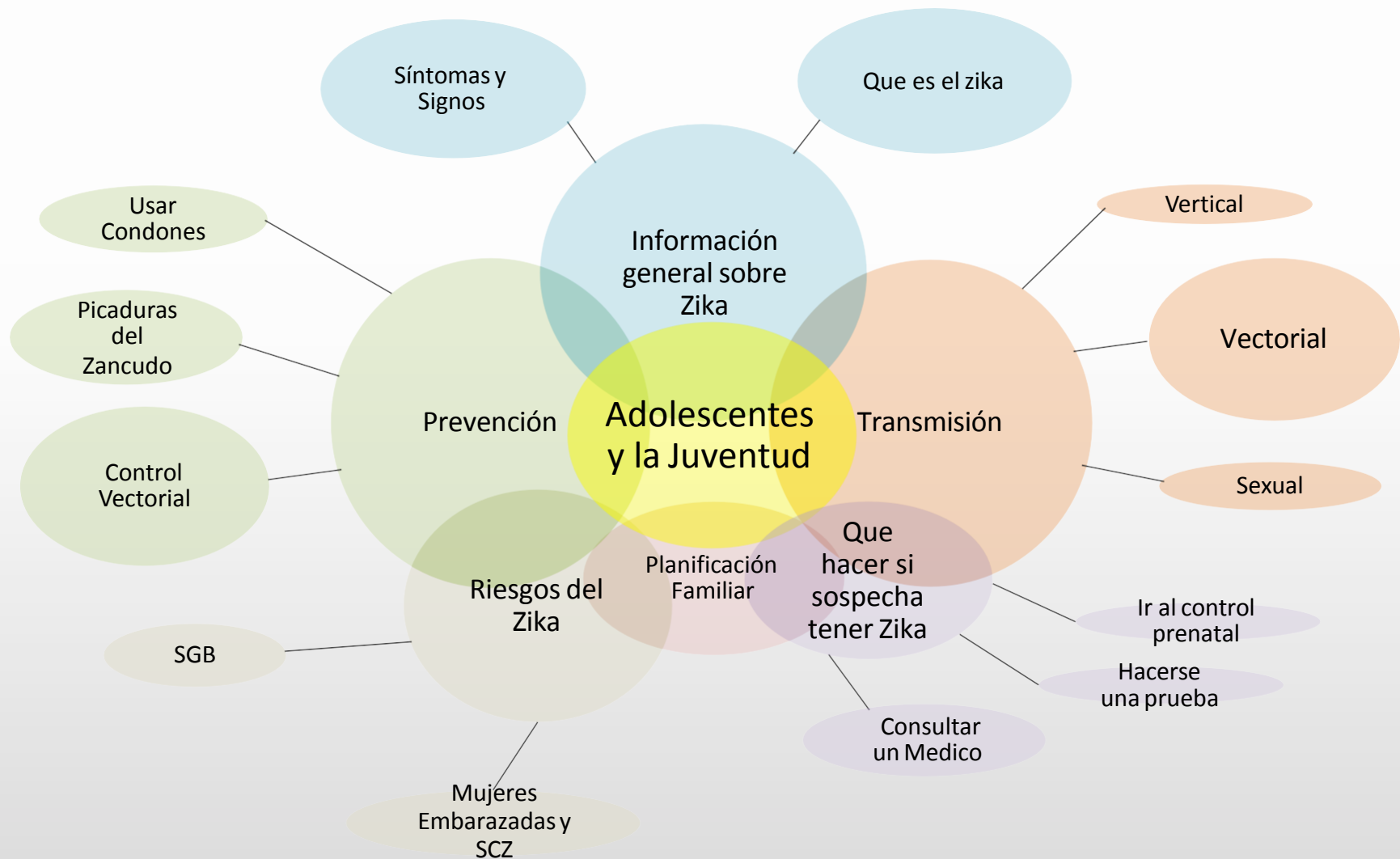
Temas Comunicados por Audiencia: Mujeres de Edad Reproductiva



Temas Comunicados por Audiencia: Hombres



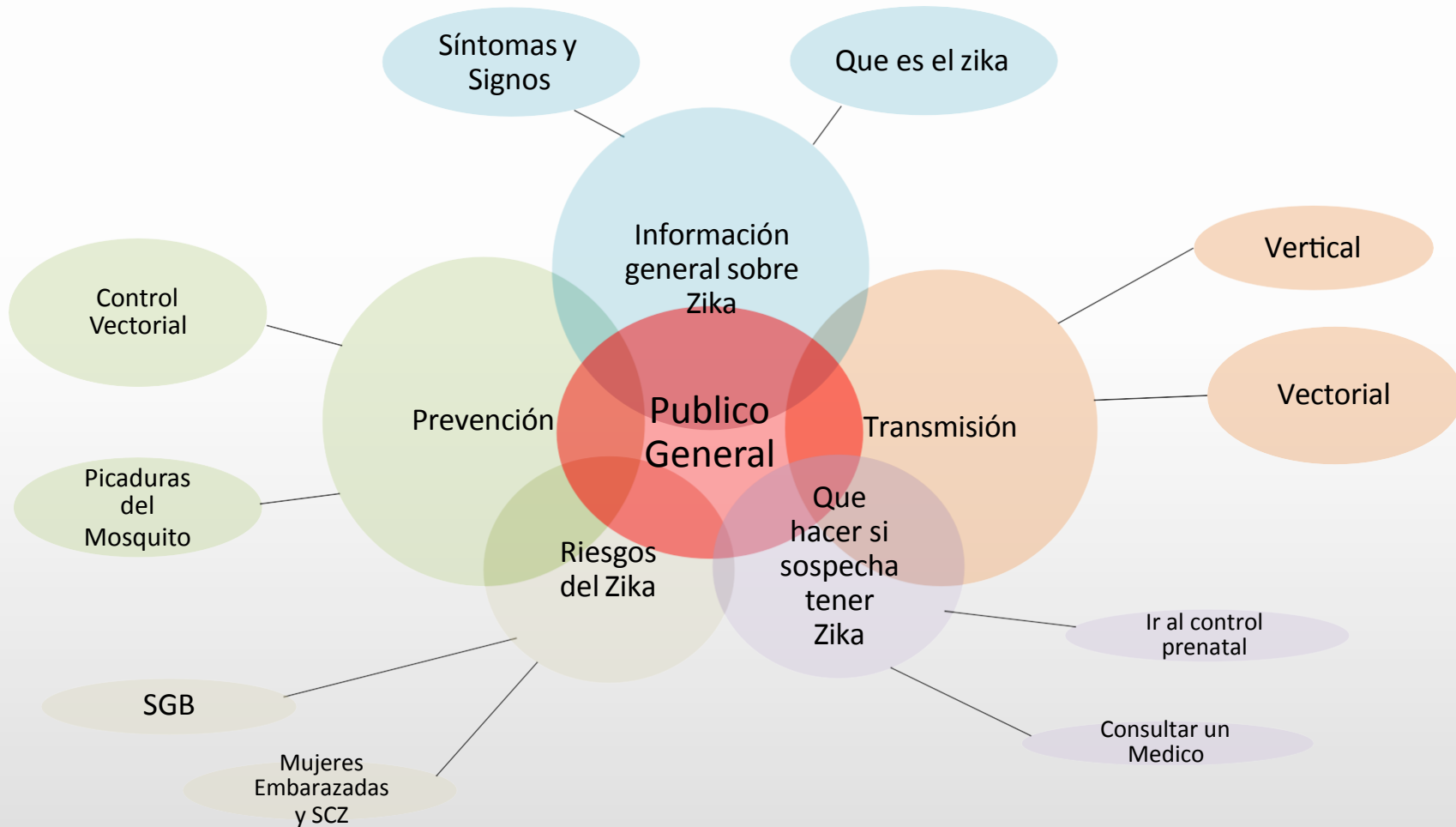
Temas Comunicados por Audiencia: Adolescentes y la juventud



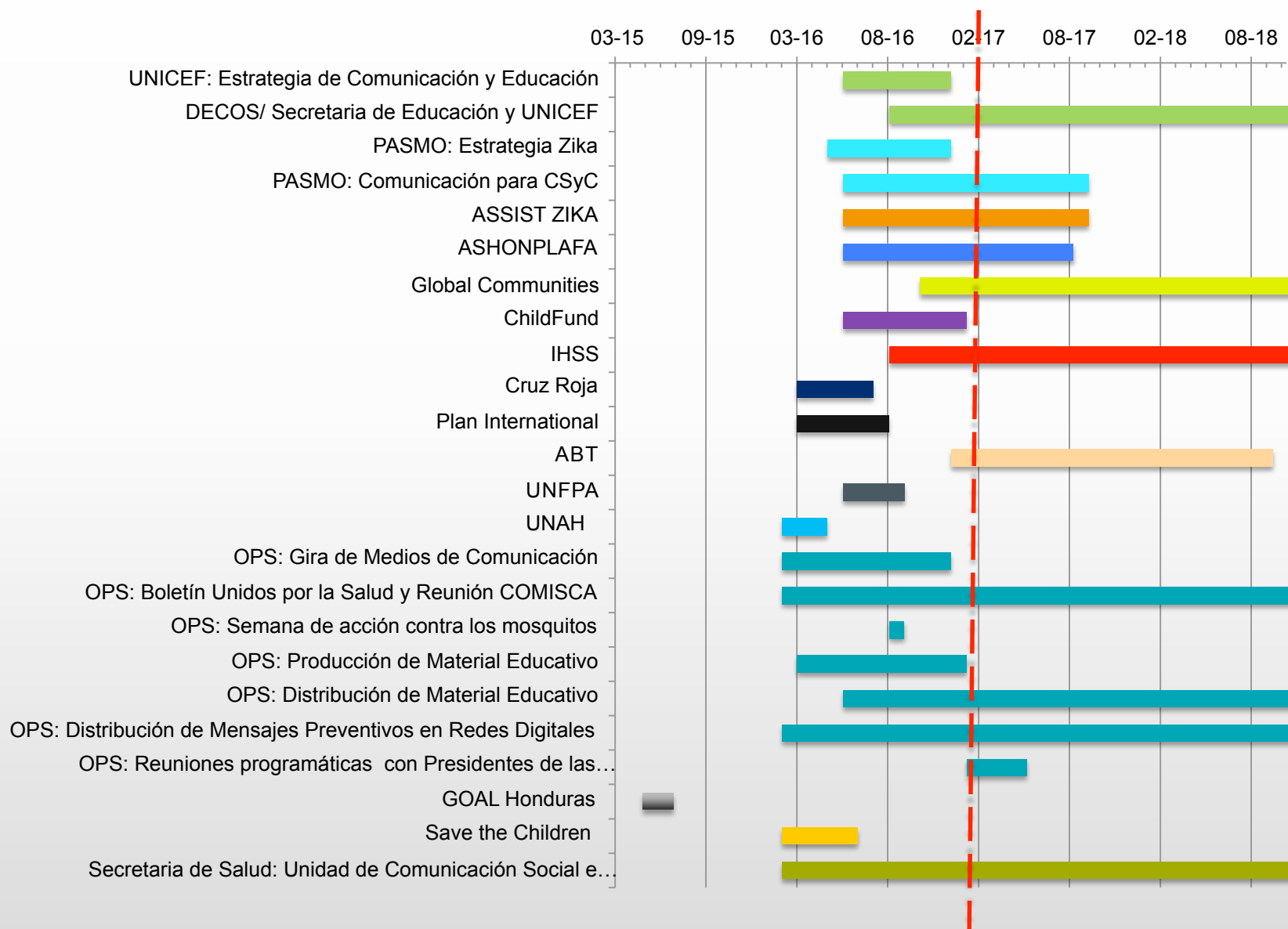
Temas Comunicados por Audiencia: Niños



Temas Comunicados por Audiencia: Publico General



Cronograma de Actividades



Tendencias Generales

- Las tendencias generales parecen ir a la mano con los hallazgos de las recientes encuestas CAP
- Mayor enfoque en comunicación interpersonal y movilización comunitaria
- Vacíos en actividades dirigidas hacia los hombres, familias afectadas por el Zika e influyentes
- Vacíos en comunicar temas sobre la planificación familiar, la transmisión sexual y vertical y el SGB

Recomendaciones

- Dirigir acciones de comunicación en la planificación familiar, transmisión sexual y transmisión vertical; esto no solamente con las audiencias de mujeres
- Se puede aprovechar más los medios masivos, las redes sociales y la abogacía
- Reforzar la importancia de la segmentación de audiencias

Próximos Pasos

- Completar el análisis (ej: lecciones aprendidas)
- Establecer un sistema para compartir y actualizar los productos del mapeo
- Compartir los materiales de comunicación en el zikacommunicationnetwork.org

Contactos:

Sara Franky

sfranky@unicef.org

Berta Alvarez

alvarezberta@yahoo.com

Gabrielle Hunter

gabrielle.hunter@jhu.edu



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

