



Guía Rápida para Adaptar el Marco de Comunicación Estratégica para la Prevención del Zika

Julio de 2017



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



**HEALTH
COMMUNICATION
CAPACITY
COLLABORATIVE**

Información de contacto:

Health Communication Capacity Collaborative
Johns Hopkins Center for Communication Programs
111 Market Place, Suite 310
Baltimore, MD 21202 USA
Telephone: +1-410-659-6300
Fax: +1-410-659-6266
www.healthcommcapacity.org

Sugerencia sobre cómo citar este documento: Health Communication Capacity Collaborative (HC3). (2017). *Guía Rápida para Adaptar el Marco de Comunicación Estratégica para la Prevención del Zika*. Baltimore: Johns Hopkins Center for Communication Programs.

Foto de portada: Miembros de la comunidad de La Lima, Honduras participan en un diálogo comunitario en el Centro Social La Paz sobre Zika con educadores de salud de Global Communities. © 2017 Brendan Bannon/USAID, Cortesía de Photoshare.

La elaboración de la presente guía fue posible gracias al apoyo del pueblo estadounidense, a través de la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (United States Agency for International Development, USAID). Health Communication Capacity Collaborative (HC3) cuenta con el apoyo de la Oficina de Población y Salud Reproductiva, División de Salud Internacional de USAID, en conformidad con el Acuerdo Cooperativo n.º AID-OAA-A-12-00058.

©2017, Johns Hopkins University. Todos los derechos reservados.

Contents

AGRADECIMIENTOS.....	4
ACRÓNIMOS.....	5
INTRODUCCIÓN.....	6
Antes de comenzar.....	6
DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE ZIKA ESPECÍFICA PARA EL PAÍS	6
Paso 1. Analice la evidencia: comprenda la base de evidencia sobre la transmisión del virus del Zika, la enfermedad y la prevención	6
Paso 2. Utilice modelos: desarrolle un modelo de cambio de comportamiento para la prevención del Zika.....	7
El Modelo Socioecológico	7
El Modelo Extendido de de Procesamiento en Paralelo	8
Paso 3. Adapte la estrategia: adapte el marco de comunicación estratégica para desarrollar una estrategia específica para el país	9
Análisis de la situación	9
Segmentación de la audiencia.....	11
Diseño estratégico.....	13
Monitoreo y evaluación	16
Paso 4. Implementación: desarrolle un plan de implementación.....	17
PLANTILLA DE DISEÑO ESTRATÉGICO	18
RECURSOS.....	19

Agradecimientos

El programa Health Communication Capacity Collaborative (HC3) financiado por USAID, con sede en el Centro de Programas de Comunicación (Center for Communication Programs, CCP) de Johns Hopkins, desea agradecer a Jennifer Orkis, Alice Payne Merritt, Anne Ballard, Gabrielle Hunter and Priya Parikh por la elaboración de esta guía, para la cual contaron con el apoyo de Anna Ellis. HC3 también quisiera agradecer a USAID, específicamente a Anton Schneider y Arianna Serino por su visión y liderazgo en la creación de esta guía.

Acrónimos

CAP	Conocimiento, actitudes y prácticas
CDC	Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades
EPPM	Modelo extendido de procesamiento paralelo
HC3	Health Communication Capacity Collaborative
M&E	Monitoreo y evaluación
ONG	Organización no gubernamental
OMS	Organización Mundial de la Salud
OPS	Organización Panamericana de la Salud
CCSyC	Comunicación para el Cambio Social y de Conductas
USAID	United States Agency for International Development

Introducción

Desarrollado por Health Communication Capacity Collaborative (HC3), el marco [Comunicación estratégica para la prevención del Zika: Guía para la adaptación local](#) describe un proceso sistemático para guiar el desarrollo de estrategias de comunicación a nivel nacional sobre el riesgo y la prevención del Zika. El marco proporciona fundamentos básicos y contenidos ilustrativos que pueden adaptarse y expandirse para crear estrategias de comunicación adecuadas al contexto local y a la fase específica de respuesta al Zika. El presente documento de respaldo, **Guía Rápida para Adaptar el Marco de Comunicación Estratégica para la Prevención del Zika**, es un acompañamiento al marco y proporciona lineamientos concisos paso a paso sobre cómo adaptar el marco de comunicación estratégica a su contexto.

Antes de comenzar

Tanto el marco de comunicación estratégica como esta guía están previstos para ser utilizados en procesos participativos liderados por el Ministerio de Salud, con la participación de una variedad de socios locales, nacionales e internacionales.

- Organice un proceso consultivo con un rango amplio de socios interesados en el Zika a nivel nacional. Considere incluir lo siguiente:
 - Unidades de promoción de la salud, planificación familiar, salud materna e infantil, salud ambiental o unidades de control vectorial del Ministerio de Salud
 - Expertos en comunicación de la salud
 - Organizaciones no gubernamentales locales e internacionales (ONG)
 - Donantes/ONG internacionales
 - Proveedores de servicios de salud
 - Organizaciones de la sociedad civil

- Dirija al grupo de socios interesados a través de los cuatro pasos, los cuales se delimitan en detalle en el resto de este documento:
 - 1) Analice la evidencia: estudie y comprenda la base de evidencia sobre la transmisión del Zika, la enfermedad y la prevención.
 - 2) Utilice modelos: desarrolle un modelo de cambio de comportamiento para la prevención del Zika
 - 3) Adapte la estrategia: adapte el marco de comunicación estratégica para desarrollar una estrategia específica para el país
 - 4) Implemente: desarrolle un plan de implementación

Desarrollo de una estrategia de comunicación de Zika específica para el país

Paso 1. Analice la evidencia: comprenda la base de evidencia sobre la transmisión del virus del Zika, la enfermedad y la prevención

El entendimiento del Zika evoluciona rápidamente. Mantenerse al tanto de la información más reciente es esencial para una respuesta efectiva.

- Asegúrese de que todos los socios cuenten con información precisa y actualizada sobre la transmisión y prevención del virus del Zika, así como las consecuencias de la enfermedad para audiencias específicas y el contexto del Zika en su país.

- Visite los sitios web de la [Organización Mundial de la Salud \(OMS\)](#), la [Organización Panamericana de la Salud \(OPS\)](#) y los [Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades \(Centers for Disease Control and Prevention, CDC\)](#) para obtener la evidencia más reciente que está disponible sobre los siguientes temas y sobre cualquier tema nuevo que pueda surgir:
 - Modos de transmisión del virus del Zika
 - transmisión de vectores
 - transmisión de madre a hijo
 - transmisión sexual
 - transmisión por transfusión de sangre
 - Epidemiología de la enfermedad del Zika
 - Secuelas de la enfermedad del Zika
 - Prevención del Zika
 - prevención de la picadura del mosquito
 - prevención de la transmisión sexual y vertical

Paso 2. Utilice modelos: desarrolle un modelo de cambio de comportamiento para la prevención del Zika

Los modelos y teorías de cambio de comportamiento ayudan a comprender por qué las personas reaccionan de la manera en que lo hacen y por qué los comportamientos cambian. Son útiles para guiar el diseño del programa y para ayudar a definir el enfoque del mismo, incluyendo a qué o quién dirigirse, y cómo. Por ejemplo, considere utilizar el **Modelo Socioecológico** y el **Modelo Extendido de Procesamiento Paralelo** — dos modelos que son, entre varios otros, relevantes para la comunicación del Zika — para que guíen sus esfuerzos.

El Modelo Socioecológico

El Modelo Socioecológico¹ (Figura 1) reconoce que los comportamientos ocurren dentro de un entramado complejo de influencias sociales y culturales en diferentes niveles. En el contexto del Zika:

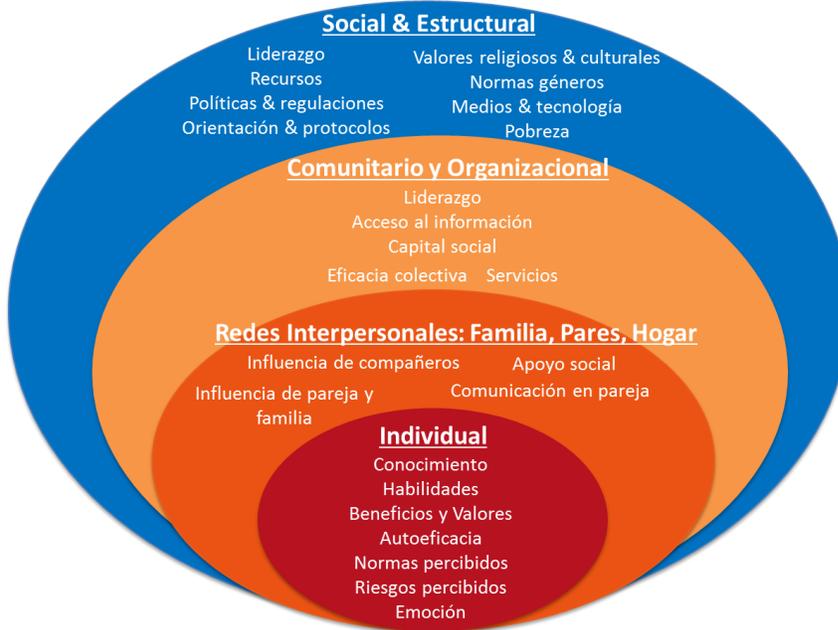
- Considere factores de nivel **individual**, como el nivel de conocimiento sobre la prevención del Zika, el riesgo y la transmisión; la autoeficacia para prevenir la transmisión del Zika; las normas percibidas de control vectorial, y el riesgo percibido del Zika.
- Evalúe las redes **familiares y de pares**, las cuales tienen influencia sobre el uso de anticonceptivos o preservativos, las medidas para evitar las picaduras de mosquitos, la reducción de criaderos dentro y alrededor del hogar, y el apoyo familiar/de pares para aquellos afectados por el Zika.
- Familiarícese con el nivel **comunitario**, el cual involucra a grupos comunitarios movilizados para combatir el Zika y estructuras de apoyo comunitario para respaldar a las personas afectadas por el Zika, junto con el liderazgo local, el capital social y la eficacia colectiva.
- Observe el nivel **social y estructural**, incluidas las actividades del plan nacional de respuesta al Zika, la disponibilidad de servicios de salud (p. ej., prenatal, neonatal, de planificación familiar), la información proporcionada por los medios de comunicación, los servicios de control vectorial,

¹ Kincaid, D.L., Figueroa, M.E., Storey D. & Underwood, C. (2007). A social ecology model of communication, behavior change, and behavior maintenance. *Working paper (Informe de trabajo: un modelo de ecología social de comunicación, mantenimiento y cambios del comportamiento)*. Baltimore: Johns Hopkins Center for Communication Programs.

los servicios de agua y sanidad, y la cadena de suministro de repelentes e insecticidas, entre otros.

Figura 1. El Modelo socioecológico

La comunicación utilizada para superar barreras al cambio social y de normas



El Modelo Extendido de de Procesamiento en Paralelo

El Modelo Extendido de procesamiento en paralelo (Extended Parallel Process Model, EPPM) reconoce que las personas deben (1) sentirse amenazadas por las consecuencias de un comportamiento particular, y (2) sentirse capaces de tomar las medidas necesarias para evitar dicha amenaza y creer que éstas serán efectivas para mitigar el peligro a fin de tomar medidas de protección. El grado en que las personas se sientan amenazadas determinará sus motivaciones para actuar. Las acciones no ocurrirán a menos que la confianza de las personas en su capacidad para tomar medidas de protección sea alta, y que crean que dichas acciones serán realmente efectivas para la reducción del riesgo. Para aplicar el EPPM en su contexto:

- Evalúe el nivel local de **amenaza** percibida en cuanto a estos dos aspectos:
 - Gravedad: creencia en que la amenaza es perjudicial
 - Susceptibilidad: creencia en que uno está en riesgo

- Determine el nivel local de **control/eficacia** percibida en cuanto a estos dos aspectos:
 - Eficacia de la respuesta: creencia en que las soluciones son efectivas
 - Autoeficacia: creencia en la propia capacidad para poner las soluciones en práctica

- Utilice la tabla que aparece a continuación para determinar el posible resultado del comportamiento y la estrategia recomendada para implementar en cada caso. Muchos países afectados por el Zika se perciben en un estado de amenaza baja, por lo cual se enfocan en aumentar el riesgo percibido.

	Eficacia alta Percepción de que la eficacia de las soluciones y confianza en su puesta en práctica	Eficacia baja Dudas sobre la eficacia de las soluciones y sobre la propia capacidad para ponerlas en práctica
Amenaza alta Percepción de que la amenaza es perjudicial y que uno se encuentra en riesgo	<p>Control del peligro Las personas llevan a cabo acciones de protección para evitar o reducir la amenaza.</p> <p>Estrategia: hacer llamados a la acción</p>	<p>Control del miedo Las personas sienten demasiado temor para actuar y simplemente intentan reducir el miedo (negar la existencia de la amenaza) para sentirse mejor psicológicamente.</p> <p>Estrategia: brindar información sobre las soluciones</p>
Amenaza baja Percepción de que la amenaza es insignificante y que no se está en riesgo	<p>Control del peligro en menor medida Las personas saben qué hacer, pero no sienten motivación para hacerlo.</p> <p>Estrategia: brindar información sobre los riesgos</p>	<p>Sin respuesta Las personas no se sienten en riesgo y no saben qué hacer al respecto.</p> <p>Estrategia: brindar información sobre el riesgo y las soluciones</p>

Paso 3. Adapte la estrategia: adapte el marco de comunicación estratégica para desarrollar una estrategia específica para el país

Hay cuatro componentes principales para la adaptación del marco de comunicación: el análisis de la situación, la segmentación de la audiencia, el diseño estratégico y el monitoreo y evaluación (M&E).

Análisis de la situación

Realice un análisis de la situación local respecto de la epidemiología del Zika, la coordinación nacional y las consideraciones para la comunicación para el cambio social y de comportamiento (CCSyC) guiándose con lo siguiente.

- Evalúe la incidencia y las tendencias del Zika**
 - ¿Hay regiones geográficas en mayor riesgo de Zika, tales como áreas urbanas o periurbanas, áreas a lo largo de vías de tránsito, áreas de sequía o áreas de inseguridad o inmigración?
 - ¿Hay tendencias a partir de los datos de vigilancia de dengue y chikunguña que puedan usarse para predecir áreas en riesgo de Zika?
 - ¿Hay un patrón de infección? Por ejemplo, ¿el Zika presenta picos en estaciones lluviosas?

- Estudie los sistemas de control vectorial y vigilancia**
 - ¿La política nacional sobre el control vectorial se actualizó para reflejar el Zika?
 - ¿Qué actividades de control vectorial se llevan a cabo actualmente para los mosquitos *Aedes aegypti*? ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades?
 - ¿De qué manera acceden al agua las comunidades y los grupos familiares? ¿Cuál es la frecuencia del suministro de agua?

- ***Evalúe el acceso y el uso de planificación familiar y la salud reproductiva***
 - ¿Cuáles son las recomendaciones para mujeres que desean quedar embarazadas en un país donde el Zika es endémico?
 - ¿Cuáles son los mayores facilitadores y barreras para la planificación familiar y el uso de condones?
 - ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del sistema de salud para satisfacer las necesidades de salud reproductiva de las poblaciones adolescentes?

- ***Determine los roles de los proveedores de salud***
 - ¿Cuáles son las actitudes de los proveedores de salud en relación con el Zika (p. ej., el riesgo percibido) y la salud sexual y reproductiva adolescente?
 - ¿Qué recursos hay disponibles para los proveedores de salud a fin de guiar la consejería con respecto a la prevención, transmisión, atención y apoyo para el Zika (p. ej., papelógrafos, temas de conversación y guías de mensajes)?
 - ¿Qué servicios de apoyo de pruebas, prenatales, de planificación familiar y sociales se encuentran actualmente disponibles para remitir a los pacientes?

- ***Mida el conocimiento, las actitudes y las prácticas individuales***
 - ¿Se ha llevado a cabo un estudio de conocimientos, actitudes y prácticas (CAP) sobre el Zika? ¿Qué saben, sienten y hacen los hombres, mujeres y adolescentes con respecto al Zika?
 - ¿Cuál es el riesgo percibido del Zika, qué medidas de protección personal toman actualmente las personas para prevenir el Zika, y cuál es su autoeficacia para llevar a cabo dichas medidas?
 - ¿Hay ideas erróneas o rumores comunes sobre el Zika, la planificación familiar o el uso de condones?

- ***Haga un mapeo de la CCSyC actual y planificada***
 - ¿Hay una estrategia de comunicación nacional o subnacional sobre el Zika? ¿Cuáles son las fortalezas y las brechas?
 - ¿Qué actividades de CCSyC se llevan a cabo actualmente a nivel nacional, regional o comunitario con respecto a los mosquitos *Aedes aegypti*, el Zika, el dengue o el chikunguña? ¿Son efectivas?
 - ¿Cuáles son las poblaciones prioritarias para la prevención del Zika y por qué? ¿Hay audiencias específicas para enfocar mensajes sobre la transmisión sexual (p. ej., trabajadores inmigrantes o adolescentes)?

- ***Determine el rol de los medios de comunicación***
 - ¿Qué noticias sobre el Zika publicaron los medios de comunicación hasta la fecha? ¿Son precisas y oportunas, o basadas en el miedo?
 - ¿Ha habido alguna capacitación mediática sobre el Zika? ¿Sobre qué temas se enfocaron dichas capacitaciones? ¿Dónde obtuvieron los periodistas información sobre el Zika?
 - ¿Cuáles son los canales más efectivos para llegar a audiencias específicas objetivo, incluidas mujeres en edad reproductiva, mujeres embarazadas y adolescentes?

- ❑ **Estudie las alianzas existentes y la coordinación**
 - ¿Qué personas interesadas trabajan sobre el Zika en el país, en qué áreas temáticas (p. ej., prevención, tratamiento, atención y apoyo) y en qué poblaciones?
 - ¿Hay algún sistema coordinado en vigencia para la implementación de socios, donantes y personas interesadas a fin de compartir las actualizaciones sobre sus esfuerzos?
 - ¿Hay grupos de trabajo transversales que enlacen el control vectorial con la salud materna y reproductiva?
- ✓ Utilice la información recopilada en el análisis de la situación para desarrollar un planteamiento del problema, segmentar la audiencia, informar los objetivos de comunicación, crear mensajes clave y priorizar actividades con base en las brechas identificadas.

Segmentación de la audiencia

La segmentación de la audiencia determina los grupos o subgrupos de población específicos en los cuales enfocarse en la comunicación cuando se trata el desafío seleccionado.

- ❑ Consulte su **análisis de la situación** para determinar qué grupos o subgrupos de población específicos deben abordarse.
- ❑ Identifique posibles **audiencias primarias**. Las audiencias primarias son las personas clave a las que se debe alcanzar con la intervención de comunicación. Tenga en cuenta lo siguiente:
 - ¿Qué personas son las más afectadas o las que se encuentran en mayor riesgo de Zika?
 - ¿Quiénes son los más capaces de prevenir el Zika?
 - ¿Quiénes son capaces de tomar decisiones en nombre de las personas afectadas?
 - ¿Dirigirse a este grupo es crucial para lograr los objetivos del programa del Zika?
 - ¿Qué probabilidades hay de que el grupo cambie mientras dure el programa de CCSyC?
- ❑ Identifique posibles **audiencias influyentes** que puedan tener un efecto o que puedan guiar el conocimiento y los comportamientos de la audiencia primaria, ya sea de manera directa o indirecta. Tenga en cuenta lo siguiente:
 - Miembros de la familia o personas en la comunidad
 - Personas que dan forma a las normas sociales, que tienen influencia sobre las políticas o la forma en que las personas piensan sobre el Zika
- ❑ Identifique qué **características** tienen en común los grupos prioritarios que los destaquen de las personas que no se encuentran en riesgo ni afectadas. Tenga en cuenta lo siguiente:
 - Características **demográficas** (p. ej., rango etario, género, ocupación, estado civil, uso de los medios de comunicación, recursos y educación)
 - Características **geográficas** (p. ej., región, residencia [urbana, rural o periurbana], acceso al agua, áreas de conflicto e incidencia y prevalencia del Zika)
 - Características **socioculturales** (p. ej., idioma, cultura, religión, posición en la sociedad y etnicidad)
 - Características **psicográficas** (p. ej., personalidad, valores, actitudes, intereses, estilo de vida y comportamientos que promueven la salud)
- ❑ Determine la manera en que los roles de **género**, las relaciones y las normas afectan al Zika. Tenga en cuenta lo siguiente:
 - ¿Quién tiene poder sobre la toma de decisiones con respecto a la salud sexual y

- reproductiva, el control vectorial en el hogar y las medidas de protección personales?
 - ¿Hay diferencias en los conocimientos, actitudes y prácticas (CAP) del Zika entre hombres y mujeres?
 - ¿Cuáles son las normas y expectativas sociales sobre el comportamiento que debieran tener hombres y mujeres?
 - ¿Cómo es que el Zika afecta de manera distinta a hombres y mujeres?
 - ¿De qué manera la desigualdad de género contribuye al desafío del Zika?
- Vuelva a consultar el **análisis de la situación** y sus **modelos teóricos** (p. ej., Modelo Socioecológico o el Modelo Extendido de Procesamiento Paralelo) para analizar los factores clave que tengan influencia sobre las audiencias prioritarias:
- ¿Qué sabe la audiencia sobre el Zika y el mosquito *Aedes*? ¿Hay brechas en el conocimiento? ¿Hay rumores comunes, mitos o ideas erróneas?
 - ¿Qué tan peligroso cree la audiencia que es el Zika? ¿Qué tan en riesgo se sienten de contraer Zika? ¿Qué tan graves sienten que son las consecuencias de contraer Zika?
 - ¿Se sienten capaces de tomar medidas de protección personal y de utilizar la planificación familiar?
 - ¿Qué factores ejercen influencia positiva o negativa sobre los CAP relacionados con el Zika a nivel individual, familiar o de pares, comunitario y social o estructural?
- ✓ Utilice la información mencionada arriba para **decidir en qué segmentos de la audiencia** enfocarse primero.
 - ✓ Si es necesario, considere un **abordaje por fases** mediante el enfoque en ciertas audiencias en una primera fase y otras audiencias en fases subsiguientes. Este abordaje por fases podría empezar, por ejemplo, mediante el tratamiento de las audiencias que son más fáciles de alcanzar y que son más receptivas para el cambio.
 - ✓ Considere la mejor forma de utilizar sus **recursos** y sobre quién enfocarlos. Si los recursos son limitados, quizás deba enfocarse en menos segmentos y en segmentos con un efecto potencialmente mayor.

Algunas de las audiencias que figuran a continuación, o todas ellas, podrían ser relevantes para su contexto.

Segmentos de la audiencia primaria para el Zika
<p>Mujeres embarazadas</p> <p>Las mujeres embarazadas se encuentran en riesgo de transmitir el virus al bebé durante el embarazo, lo cual puede provocar el Síndrome Congénito del Zika, incluida la microcefalia.</p>
<p>Mujeres en edad reproductiva que no están embarazadas</p> <p>Las mujeres incluidas en esta audiencia deben tomar decisiones informadas sobre cómo prevenir la transmisión del Zika y sobre cómo evitar embarazos no deseados.</p>
<p>Adolescentes</p> <p>Las adolescentes de sexo femenino experimentan tasas altas de embarazos no deseados en muchos países afectados por el Zika. Los adolescentes de ambos sexos deben conocer su riesgo de transmisión del Zika, las formas efectivas de prevención y cómo evitar embarazos no deseados.</p>

Parejas masculinas de mujeres en edad reproductiva

Los hombres tienen un papel importante en la protección de la salud de sus familias, la reducción de sitios de cultivo en el hogar y la influencia sobre las decisiones del uso de anticonceptivos. El virus del Zika puede vivir en el semen por una cantidad de tiempo indeterminada. Los hombres que han sido infectados pueden transmitir el Zika a sus parejas sexuales, quienes a su vez pueden infectar al feto.

Proveedores de salud

Como proveedores de consejería, servicios de planificación familiar y atención prenatal, con frecuencia los proveedores de salud tienen influencia sobre las decisiones de salud, incluidos los comportamientos preventivos del Zika y la planificación familiar, y pueden influir sobre el estigma y la discriminación en contra de las familias afectadas. Los proveedores de salud necesitan información confiable y actualizada sobre el Zika a fin de proporcionar una atención y apoyo adecuados.

Segmentos de la audiencia influyentes para el Zika**Grupos comunitarios**

Los grupos comunitarios pueden incluir a líderes religiosos, el gobierno local, líderes locales, grupos de extensión comunitaria y educadores. Estos grupos ejercen influencia sobre las normas y las prácticas en los hogares y comunidades. Los grupos comunitarios también pueden influir sobre el estigma y la discriminación en contra de las personas y familias afectadas por el Zika.

Periodistas

Los periodistas tienen la capacidad de informar o desinformar rápidamente datos fundamentales del Zika a legisladores, personas interesadas de la sociedad civil, líderes comunitarios y ciudadanos a través de formatos de noticias populares. También son capaces de ejercer influencia sobre las normas sociales respecto del estigma y la discriminación.

Además, a raíz del análisis que usted haga de la situación, podría identificar una necesidad de dirigirse a segmentos adicionales. Algunos países, por ejemplo, incluyeron a familias afectadas por el Zika, dueños u operadores de tiendas de neumáticos y personas que almacenan agua en pilas, toneles u otros recipientes como audiencias primarias, según sus necesidades.

Diseño estratégico:

El diseño estratégico tiene cinco piezas esenciales: perfiles de las audiencias, objetivos de comunicación, posicionamiento, mensajes clave, y abordajes y actividades de comunicación.

□ *Elabore los perfiles de las audiencias*

- Cuente la historia de una persona imaginaria de cada una de sus audiencias prioritarias a fin de dar vida al segmento de audiencia.
- Escriba un párrafo que describa los comportamientos, motivaciones, emociones, valores y actitudes actuales de dicha persona, y también que brinde información como el nombre, edad, género, nivel de ingresos, religión, familiares o relaciones, y el lugar donde vive.

Ejemplo de perfil de la audiencia: mujeres embarazadas

Rosa tiene poco más de veinte años y dos hijos. Actualmente está embarazada y vive con su pareja y la familia de este en un área periurbana cerca de una gran ciudad. Asiste a visitas prenatales en la clínica de salud local. Vende tortillas y su esposo es conductor de autobús. Su familia y sus hijos son su vida. Se dedica a asegurarse de que su embarazo sea saludable. Escuchó sobre el Zika, pero no sabe mucho sobre el tema. Escuchó que algunos bebés en otros países nacen con microcefalia, y le preocupa que el Zika pueda afectar a su bebé. No está segura de qué manera podría afectar a su familia o al bebé por nacer. Recolecta y almacena agua en grandes toneles y “pilas” porque el suministro de agua es intermitente. Sufre picaduras de mosquitos principalmente durante la temporada de lluvias, pero los mosquitos están presentes todo el año.

Determine los objetivos de comunicación

- Determine qué desea que la audiencia sepa, sienta y haga como resultado del programa.
- Priorice objetivos con base en las brechas identificadas en el análisis de la situación y los resultados de comportamiento deseados.
- Asegúrese de que los objetivos sean específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos determinados.

Ejemplo de objetivo de comunicación: mujeres embarazadas

Aumentar la cantidad de mujeres embarazadas que hablan con sus parejas sobre el uso del condón para prevenir la transmisión sexual del Zika.

Redacte un enunciado de posicionamiento

- Describa el beneficio emocional o funcional más persuasivo del comportamiento para la audiencia. Exprese qué es lo que muy probablemente inspire el cambio.
- Utilice la declaración de posicionamiento para proveer direcciones para el desarrollo y el enmarcado de mensajes, y para garantizar la consistencia.

Ejemplo de enunciado de posicionamiento: mujeres embarazadas

Protéjase a sí misma del Zika para así proteger al bebé por nacer. Las mujeres y sus parejas necesitan la información disponible para tomar decisiones informadas relacionadas con la prevención del Zika, incluido el uso de condones.

Identifique los mensajes clave

- Describa la información central que se transmitirá a las audiencias en todos los materiales y actividades.
- Priorice mensajes clave con base en sus objetivos prioritarios, las brechas identificadas en el análisis de la situación y los resultados de comportamiento deseados. Seleccione dos o tres mensajes para cada tema.

- Remítase a la declaración de posicionamiento para enmarcar los mensajes de manera adecuada y garantizar una consistencia entre canales y actividades, de manera que los mensajes se refuercen mutuamente para un efecto acumulativo.
- Considere un abordaje por fases que se enfoque en el aumento de la percepción de riesgo al principio de una epidemia, y que cambie para enfocarse en llamados a la acción clave a medida que la epidemia crezca y la percepción del riesgo y la autoeficacia se modifiquen.

Ejemplo de mensaje clave: mujeres embarazadas

Prevención y transmisión sexual del Zika

LLAMADO A LA ACCIÓN

Si es sexualmente activo, utilice condones de manera correcta y consistente durante el embarazo para prevenir la transmisión del Zika.

MENSAJES DE APOYO

Puede infectarse con el virus del Zika a través de la actividad sexual con su esposo o pareja si él está infectado, incluso si éste no sabe que lo está.

Desarrolle los abordajes y las actividades de comunicación

- Describa de qué manera se lograrán los objetivos.
- Seleccione abordajes y actividades con base en el plazo, los costos, la capacidad para llegar a la audiencia pretendida, el nivel de interacción con la audiencia, la capacidad para personalizar o adaptar la información y el nivel de control sobre el contenido.

Ejemplo de abordajes y actividades de comunicación: mujeres embarazadas

ABORDAJE ESTRATÉGICO	ACTIVIDADES ILUSTRATIVAS
<p><u>Compromiso de la comunidad</u></p> <p>Propósito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear un espacio seguro para que las mujeres embarazadas se conecten con sus pares cara a cara en un entorno seguro y de grupo reducido, obtengan apoyo de sus pares, hagan preguntas, compartan experiencias y aprendan la una de la otra. 	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar las preocupaciones respecto del Zika en foros comunitarios, como grupos prenatales, clubes de madres y grupos de debate. • Trabajar con líderes comunitarios, trabajadores de la salud, líderes religiosos y ONG para identificar grupos organizados con los cuales catalizar el debate abierto sobre los riesgos y la prevención del Zika. • Desarrollar una serie de temas y preguntas para el debate durante las sesiones de grupo.

- ✓ Consulte la herramienta [Comunicación estratégica para la prevención del Zika: Guía para la adaptación local](#) para obtener mayores ejemplos para el diseño estratégico por segmento de audiencia. Al final de este documento, se incluye una plantilla de diseño estratégico para que pueda utilizarla en su trabajo.

Monitoreo y evaluación (M&E)

M&E provee datos sobre el progreso del programa con respecto al logro de las metas y los objetivos establecidos, ayuda a asegurar que el programa llegue a las audiencias pretendidas con información y servicios y ayuda a determinar si el programa está teniendo el efecto deseado.

- Desarrolle un **plan de M&E**.
 - Seleccione y adapte indicadores con base en los objetivos de comunicación, la audiencia, la viabilidad y el acceso a fuentes de datos.
 - Describa cómo y cuándo se recopilarán los datos, y qué sucederá con los datos una vez que se hayan analizado.
 - Asegúrese de que las actividades de M&E se presupuesten de manera adecuada.
 - Considere expandir los esfuerzos de M&E existentes relacionados con el dengue, el chikunguña y la planificación familiar para incorporar el Zika.

- Supervise** el programa de manera continua durante la implementación.
 - Identifique qué se ha hecho, cuándo, cómo y con quién.
 - Desglose los datos por grupos específicos, como las mujeres embarazadas, los adolescentes y las mujeres en edad reproductiva.

- Evalúe** el programa una vez que esté completo.
 - Determine el efecto del programa sobre el cambio de comportamiento en la audiencia pretendida.
 - Documente la manera en que los cambios observados se asocian con la intervención y en qué medida.
 - Evalúe las implicaciones que conlleva para la ampliación o la réplica en distintos contextos.

- Use** los datos de M&E.
 - Desarrolle procesos de revisión de M&E en actividades de gestión del programa existentes de manera que los datos se recopilen, diseminen y utilicen de manera regular.

Indicadores de ejemplo: mujeres embarazadas	
Resultados del proceso	Cantidad de anuncios de radio transmitidos al aire que incluyen mensajes de prevención del Zika clave para mujeres embarazadas Cantidad de mujeres embarazadas alcanzadas con mensajes de prevención del Zika durante sesiones grupales de atención prenatal
Resultados intermedios	Porcentaje de mujeres embarazadas que recuerdan mensajes clave sobre la prevención del Zika Porcentaje de mujeres embarazadas que confían en su capacidad para discutir la transmisión sexual del Zika con sus parejas sexuales
Resultados de comportamiento	Porcentaje de mujeres embarazadas que buscaron atención prenatal Porcentaje de mujeres embarazadas o sus grupos familiares que reprodujeron los comportamientos de control vectorial recomendados en sus hogares durante el último mes
Resultados de salud	Cantidad de casos sospechados de Zika en mujeres embarazadas Cantidad de casos confirmados de Síndrome Congénito del Zika, incluida la microcefalia

Paso 4. Implementación: desarrolle un plan de implementación

El plan de implementación detalla el *quién, qué, cuándo* y *cuánto* de su estrategia de comunicación.

- Determine **los roles, las responsabilidades y la comunicación de los socios** (“quién”).
 - ¿Quién prestará servicios como el organismo coordinador de su programa? ¿Debería establecerse un comité o ya se encuentra establecida una entidad que puede realizar esta función?
 - ¿Cuáles son las competencias necesarias para implementar su estrategia de comunicación? ¿Qué socios potenciales poseen estas competencias necesarias?
- Describa las actividades** con claridad, estableciendo momentos o puntos importantes (“qué”).
 - ¿En qué fase del brote (antes, durante, después) se encuentra? ¿Qué información, mensajes y audiencias deben priorizarse a fin de responder de manera adecuada a dicha fase?
 - ¿Cuáles son los momentos o puntos importantes para la actividad? ¿Qué actividades deben implementarse, cuáles son los pasos intermedios y la secuencia necesaria?
- Establezca un **plazo** (“cuándo”).
 - ¿Cuándo se implementará cada actividad?
 - ¿Hay condiciones meteorológicas y climáticas que deben tenerse en cuenta para la comunicación del Zika?
- Determine un **presupuesto** (“cuánto”).
 - ¿Cuál es el monto total de financiamiento disponible? ¿Cuál es el monto disponible para cada actividad?
- Complete** el plan de implementación.
 - Distribuya el plan entre los socios para asegurar la coordinación.
- ✓ **Ahora puede implementar** la estrategia de comunicación del Zika en su país.
 - Promueva una respuesta continua coordinada mediante el incentivo de conexiones entre el control vectorial, los servicios de planificación familiar, servicios prenatales, organizaciones de jóvenes, ONG, grupos religiosos y medios de comunicación.

PLANTILLA DE DISEÑO ESTRATÉGICO

AUDIENCIA	
PERFIL DE LA AUDIENCIA	
OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	
1.	
2.	
POSICIONAMIENTO	
MENSAJES CLAVE	
Tema 1: <ul style="list-style-type: none">• Mensaje 1• Mensaje 2	
Tema 2: <ul style="list-style-type: none">• Mensaje 1• Mensaje 2	
ABORDAJE ESTRATÉGICO	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
Abordaje 1	1.
	2.
Abordaje 2	1.
	2.

Recursos

Mensajes clave de los CDC: enfermedad por el virus del Zika

<https://www.cdc.gov/zika/es/pdfs/spanish-key-messages.pdf>

Lista constantemente actualizada de información esencial respecto al Zika.

Comportamientos Clave a Promover en el Marco de la Respuesta al Zika

<http://www.zikacommunicationnetwork.org/es/resources/comportamientos-clave-promover-en-el-marco-de-la-respuesta-al-zika>

Este documento brinda un marco orientador a los países y a los actores institucionales involucrados en la respuesta al virus del Zika, para que sus acciones de comunicación de riesgo y participación comunitaria estén orientadas a influir y lograr conocimientos, actitudes y comportamientos (CAP) en las poblaciones de alto riesgo, principalmente mujeres embarazadas.

Guía de Consejería: Consejería preconcepcional, prenatal y postparto en el contexto de la epidemia de Zika (Proyecto ASSIST)

<https://www.usaidassist.org/resources/gu%C3%ADa-de-consejer%C3%ADa-zika>

Esta guía de orientación en español fue desarrollada por el proyecto ASSIST y se centra en la planificación familiar, atención prenatal y posparto en el contexto de Zika. Está basada en las normas nacionales e internacionales de consejería, y ha sido diseñado específicamente para ayudar a los profesionales de la salud que brindan atención a mujeres en edad fértil en las regiones afectadas por el virus Zika.

Encuestas de conocimientos, actitudes y prácticas: enfermedad viral de Zika y sus posibles complicaciones: Paquete de recursos

<http://www.who.int/csr/resources/publications/zika/kap-surveys/es/>

Este recurso de la OMS responde a un pedido de los gobiernos y los aliados de respuesta como una manera de obtener de forma rápida información valiosa y profunda para adecuar las intervenciones y abordar mejor las necesidades de las personas a nivel comunitario y, por lo tanto, contribuir a la respuesta general de salud pública al virus del Zika y a sus posibles complicaciones. Se puede usar en comunidades donde se transmite el virus del Zika o en comunidades en riesgo.

Comunicación de riesgos y participación comunitaria - Guía para la coordinación y planeación de la movilización social para la prevención y control del virus del Zika

https://www.unicef.org/cbsc/files/Zika_Virus_Prevention_and_Control_UNICEF_Spanish.pdf

Este documento es una colaboración inter-agencias, dirigida por UNICEF en alianza con la OMS y la IFRC. Su fin, de acuerdo con el Marco de respuesta estratégica de la OMS, es servir como una herramienta para los equipos de países, los colaboradores clave y otras partes interesadas de respuesta, incluidas las Organizaciones No Gubernamentales Internacionales (ONGI), las ONG y las organizaciones de la sociedad civil.

Vírus Zika: Informações ao Público / #MosquitoNã

<http://Zikazero.mec.gov.br/>

Este cuadernillo es un ejemplo de mensajería para la participación comunitaria y brinda mensajes preventivos clave que buscan otorgar cuidado e información al público general, a las mujeres embarazadas y a aquellos que cuiden de recién nacidos, incluidos los recién nacidos con microcefalia. El cuadernillo fue producido por el Ministerio de Salud de Brasil y está escrito en portugués.

Red de Comunicación de Zika (ZCN)

<http://www.zikacommunicationnetwork.org/>

La ZCN se esfuerza por apoyar a las comunidades afectadas actualmente - y aquellas que pronto serán afectadas - por el virus Zika, conectando a los respondedores con los conocimientos más actualizados y herramientas que pueden utilizar e o adaptar fácilmente a su contexto y plan de respuesta particular.

Virus del Zika y complicaciones: Preguntas y respuestas

<http://www.who.int/features/qa/Zika/en/>

Esta es una lista integral de preguntas frecuentes de la OMS, relacionadas al virus del Zika. Los temas incluyen la protección contra el mosquito, el monitoreo del mosquito, la transmisión sexual, los viajes, el SGB, la microcefalia, el embarazo y la respuesta al virus del Zika.

Infección con el virus del Zika - Guía paso a paso sobre la comunicación de riesgo y participación comunitaria

http://iris.paho.org/xmlui/bitstream/handle/123456789/18599/zikavirusinfection_2016_eng.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Este documento de la OPS ofrece acciones de comunicación de riesgo sugeridas para la infección con el virus del Zika y los problemas de salud relacionados a la enfermedad. La audiencia objetivo de este material incluye ministerios de salud y otros actores del sector de salud quienes podrán adaptar la información brindada a las necesidades de sus países y audiencias, con aportes de sus equipos de comunicación nacional y movilización social.